



ecommercestore

La Community italiana di Magento



Guida Italiana

La Guida di Magento in Italiano



Questa pagina è stata lasciata bianca intenzionalmente.

Indice

Ecommerce-Store – Chi siamo	9
1 Introdurre Magento	11
Che cos'è Magento	11
Licenza Magento	11
Frontend e Backend di Magento	12
Frontend (la Vetrina del Web Store)	12
Backend (il Back Office)	13
Opzioni di Personalizzazione Avanzata di Magento	14
2 Introdurre la Frontend	15
Introduzione	15
Trovare i Prodotti Giusti	16
Categorie	17
Filtrare la Visualizzazione dei Prodotti	18
Tag più Popolari	19
Ricerca	20
Confrontare i Prodotti	21
Ordinare i Prodotti	23
Vedi come Griglia/Elenco	24
Visti di Recente	24
Informazioni Promozionali	25
Banner di Prodotti	25
Pagine Promozionali	26
Prodotti Alternativi	27
Prodotti Correlati	28
Prodotti Consigliati	28
Pagine del Prodotto	29
Header e Footer de Web Store	31
Header	31
Footer	32

Funzionalità di Acquisto	33
Gestire le Relazioni con i Clienti	37
Email per i Clienti	37
Recensioni e Valutazioni	38
I sondaggi della Community	38

3 Introdurre la Backend **40**

Accedere alla Backend	41
Supervisionare le Attività de Web Store	43
Gestire gli Ordini	44
Guardare gli Ordini dal proprio Web Store	44
Guardare i dettagli dell'Ordine	46
Creare un Ordine	47
Gestire le Recensioni e le Valutazioni	48
Generare Rapporti	48

4 Iniziare con Magento **50**

	50
Requisiti di Sistema	51
Installare Magento	52
Step 1: Scaricare Magento	53
Step 2 :Upload dei File sul Server	54
Step 3 :Modificare i Permessi di Accesso ai File	55
Step 4 :Configurare il Database del Web Store	56
Step 5 :Installare Magento	56
Configurazione di Base	60

5 Mettere a punto il proprio catalogo **69**

Introduzione	70
Impostare un Catalogo di Base	71
Frontend	71
Recensioni dei Prodotti	72

Avvisi sui Prodotti	72
Placeholder delle Immagini del Prodotto	73
Prodotti Visti di Recente/Messi a Confronto	73
Ottimizzazione SEO	74
Opzioni Prodotti Scaricabili	76
Gestire le Categorie	76
Visualizzare le Categorie	77
Creare le Categorie	78
Navigazione su Livelli	79
Impostare i Filtri della Navigazione su Livelli	80
Gestire gli Attributi del Prodotto	81
Che cos'è un Attributo in Magento=	81
Creare gli Attributi	83
Creare Gruppi di Attributi	86
Creare un nuovo Gruppo di Attributi	89
Gestire i Prodotti	90
Tipi di Prodotto	90
Creare un Nuovo Prodotto	91
Modifiche di Mass sui Prodotti	116
Creare Varianti di un Prodotto	117

6 Prepararsi alla vendita **121**

Tasse	121
Impostazioni Generali della Tassazione	122
Classe d'Imposta del Prodotto	124
Classe d'Imposta dei Clienti	124
Zone e Tassi Fiscali	125
Gestione delle Regole d'Imposta	126
Spedizioni	127
Impostazioni Generali di Spedizione	127
Tariffe di Spedizione Forfait	128
Tariffe Online	130
Offrire la Spedizione Gratuita	131

Acquisire Moduli di Spedizione Aggiuntivi	138
Pagamento	132
Assegni e Vaglia	137
Acquisire Moduli di Pagamento Aggiuntivi	138

7 Design e Contenuto **139**

Introduzione	139
Cambiare il Tema Standard di Magento	140
Gestire le Pagine CMS	144
Personalizzare le Email per le Transazioni	147

8 Promozioni **149**

Introduzione	149
Prodotti Alternativi, Consigliati e Correlati	150
Prodotti Alternativi	151
Prodotti Consigliati	154
Prodotti Correlati	155
Regole del Listino Prezzi e del Carrello	156
Regole del Listino Prezzi	156
Regole del Carrello	161
Esempio: Impostare la Promozione Compra 2 e ottieni 1 Gratis	166
Prezzi Speciali	167
Fasce di Prezzo	169
Newsletter	171
Template di Newsletter	172
Code di Newsletter	173
Rapporti sulle Newslette	174

9 Gestione degli Ordini **175**

Gestione dei Clienti	175
Vedere e Modificare i Clienti	175

Aggiungere un Cliente	176
Controllare i Clienti Online	177
Rapporti sui Clienti	177
Gestione degli Ordini	178
Terminologia degli Ordini	178
Creare Nuovi Ordini	179
Rimborsi	182

10 Gestione dei Contenuti **185**

Gestione delle Recensioni e delle Valutazioni	185
Personalizzare una Valutazione	186
Recensioni Aggiunte dai Clienti	188
Approvare le Recensioni per Mostrarle al Pubblico	189
Gestione delle Tag	190
Aggiungere Tag	190
Approvare le Tag	191
Gestione dei Sondaggi	192
Modificare un Sondaggio	195

11 Monitorare e Migliorare il proprio Web Store **197**

Rapporti	197
Generare Report	197
Rapporti di Vendita	197
Rapporto sui Carrelli Abbandonati	199
Prodotti più Venduti	199
Prodotti più Visti	200
Termini Ricercati	200
Sinonimi Ricercati e Reindirizzamenti	201
Google Analytics	203

12	Mantenere in Forma il proprio Store	197
	Generale	204
	Ambiente di Simulazione	204
	Aggiornare Magento	205
	Estendere Magento	207
13	Ottenere Aiuto	210
	Knowledge Base	211
	Screencast	211
	Magento User Guide	211
	Magento Designer's Guide	211
	Magento Blog	211
	Documentazione Tecnica e API di Magento Core	212

Ecommerce-Store: Chi siamo

Ecommerce Store nasce dalla voglia di portare in Italia una piattaforma Ecommerce sicura e stabile come Magento, adattandola a quelle che sono le esigenze degli imprenditori Italiani. Il nostro team si compone di alcune fra le migliori figure professionali del panorama nazionale e conta webdesigner, programmatori php, seo specialist, web master e web content manager.

Insieme all'altissima professionalità con cui affrontiamo i progetti che ci vengono affidati dai nostri clienti (qui link alla pagina nostri clienti) il nostro team è sempre apprezzatissimo per la disponibilità che diamo al cliente nel contatto diretto.

Pur essendo una dotcom pura la nostra azienda crede fortemente nel contatto diretto fra il team ed il cliente, per questo motivo mettiamo pubblicamente sempre i nostri contatti, siano essi telefonici, fisici od informatici. La nostra mission è quella di portare l'imprenditore italiano ad avere un ingresso facile e professionale nel mondo dell'e-commerce nazionale, assistendolo se vorrà anche nelle fasi successive alla creazione dello store per portarlo con i sistemi di marketing, seo e tecniche di ranking ad avere successo anche nel mercato internazionale.

Ecommerce Store è partner di Varien dal 2007, anno della presentazione di Magento al grande pubblico.

Da quel momento i nostri sforzi sono stati tutti puntati al supporto della community italiana, fornendo template, guide, news e moduli sempre aggiornati ed utili.

Magento Silver Partner



Come prima ed unica azienda Italiana, EcommerceStore è ora un Partner Silver Certified.

Che cosa significa questo per i nostri clienti? Beh, significa molte cose, ma quella più importante, è che siamo molto impegnati a lavorare con Magento full time. Questo ci permette di conoscere dall'interno informazioni circa il futuro di questo fantastico Cms nonché di godere del supporto diretto della casa madre Varien.

Informazioni Generali:

Ecommerce-Store è un brand della casa madre Rc Solution. Oltre ad Ecommerce-Store la Rc Solution ha una serie di brand come Jesterthemes, Joogento, Cyano-Commerce che vengono usati per lo sviluppo di settori ben definiti come quello dei template o di plug in per l'interfacciamento di Joomla e Magento.

Rc Solution si occupa di tutto quello che è il web, da Magento a Wordpress, da Plone a Drupal, dall'html al flash, per questo motivo forniamo ai nostri clienti un ventaglio di scelta nello sviluppo dei progetti sempre molto ampio e professionale.

Dove Siamo:



Ecommerce-Store ha al momento due sedi , la prima a Roma , nel bellissimo quartiere dell'Eur che ogni giorno di più ci meraviglia con le sue strutture razionaliste ed i suoi parchi meravigliosamente tenuti. In questo ambiente sano e frizzante le nostre idee prendono forma, i nostri pensieri assumono una struttura reale e colorata. I nostri uffici sono situati proprio nel centro dell'Eur , arredati

con componenti che fondono stile ed ergonomia , la nostra sede rispecchia quello che è il nostro pensiero, dare sempre il massimo. Tutti i pc e mac su cui lavoriamo infatti sono di ultima generazione ed i nostri sistemi di project management sono di ultimissima concezione. Attrezzati con una sala riunioni , ospitiamo con piacere tutti coloro che vorranno vedere come lavoriamo prima di affidarci il loro progetto.

Sito web: <http://www.ecommerce-store.it>

Email: info@ecommerce-store.it

1 Introdurre Magento

Questo capitolo introduce Magento, descrive i suoi componenti di base e il suo funzionamento. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Che cos'è Magento?**, pag. 11
- **Licenza Magento**, pag. 11
- **Frontend e Backend di Magento**, pag. 12
- **Opzioni di Personalizzazione Avanzata di Magento**, pag. 14

Che cos'è Magento?

Magento è una piattaforma costruita su tecnologia open source ricca di funzionalità. Magento fornisce una flessibilità ed un controllo mai visti prima. L'interfaccia di amministrazione intuitiva include potenti strumenti di marketing, di ottimizzazione SEO e di gestione del catalogo, in modo da dare ai commercianti il potere di creare siti costruiti sui loro bisogni. Ideata da Varien per essere completamente scalabile e ripristinabile, Magento offre alle aziende l'ultima soluzione per l'eCommerce.

Licenza di Magento

Magento viene rilasciato sotto la Licenza [Open Software \(OSL\) v3.0](http://www.opensource.org/licenses/osl-3.0/), un tipo di licenza open source certificata. Ulteriori informazioni sulla licenza di Magento si possono trovare all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/license/>.

Frontend e Backend di Magento

I paragrafi che seguono mostrano le due interfacce di Magento.

Frontend (la Vetrina del Web Store)

La frontend è ciò che il pubblico vede di un web store ed è il luogo dove i clienti possono interagire con il negozio attraverso un normale browser. Nella frontend si presentano i prodotti, le categorie e le promozioni, inoltre si dà la possibilità al cliente di fare ordini, pagare ed acquistare.

Un esempio viene mostrato qui di seguito:



Backend (Il Back Office)

La backend è il pannello di back office protetto da password che permette all'amministratore del negozio di configurare i prodotti e le opzioni di acquisto, di gestire gli Ordini e tutte le altre funzioni del negozio. Si può vedere uno screenshot della backend qui di seguito.

The screenshot displays the Magento Admin Panel interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Riepilogo' (Summary) tab selected. The main content area is divided into several sections:

- Sales Summary:**
 - Vendite dall'inizio dell'attività: € 1.488,30
 - Media Ordini: € 135,30
- Ultimi 5 Ordini (Last 5 Orders):**

Cliente	Articoli	Totale Complessivo
Ospite	1	€ 1,00
- Ultimi 5 Termini di Ricerca (Last 5 Search Terms):**

Termine di Ricerca	Risultati	Numero di Utenti
Net	3	612
installazione	1	604
proclean	11	226
magento	0	636
codice fiscale	0	93
- Primo 5 Termini di Ricerca (First 5 Search Terms):**

Termine di Ricerca	Risultati	Numero di Utenti
magento	0	636
Net	3	612
installazione	1	604
proclean	11	226
codice fiscale	0	93
- Orders and Revenue Summary:**
 - Entrate: € 1.488,30
 - Imposte: € 296,66
 - Spese: € 0,00
 - Quantità: 11
- Line Chart:** A line chart showing the number of orders over time, with a peak in early 2009. The x-axis represents time from 03/08 to 06/09, and the y-axis represents the number of orders from 0 to 5.
- Product List:**

Nome prodotto	Prezzo	Quantità Ordinata
didias	€ 21,00	5
Modulo P.Iva e Codice Fiscale	€ 189,00	2
Net-Shop Oold Magento Commerce	€ 668,00	1
Net-Shop Base Magento Commerce	€ 320,00	1
Modulo Prodotti più cliccati in Home Page	€ 45,00	1

Opzioni di Personalizzazione Avanzata di Magento

Le opzioni descritte in questa guida possono permettere di realizzare un'interfaccia attraente e ricca di funzionalità senza aver bisogno di particolare conoscenze tecniche.

Se si vuole portare il proprio web store ad un livello avanzato, Magento fornisce una moltitudine di opzioni per personalizzare l'aspetto e la funzionalità del proprio sito. Queste opzioni includono:

- Siti web Multipli
- Web Store Multipli
- Vetrine Multiple
- Lingue Multiple
- Temi e Skin personalizzate
- Moduli di Estensione

Per la descrizione di queste opzioni, così come per accedere alle risorse di assistenza per la loro implementazione, si può far riferimento al sito <http://www.magentocommerce.com>.

2 Introdurre la Frontend

Per familiarizzare con le funzionalità della frontend, questo capitolo descrive la navigazione e le funzionalità di acquisto fornite ai clienti in un web store creato con Magento. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Introduzione** pag. 15
- **Trovare i Prodotti Giusti**, pag. 16
- **Informazioni Promozionali**, pag. 25
- **Header e Footer del Web Store**, pag. 31
- **Funzionalità di Acquisto**, pag. 33
- **Gestire le Relazioni con I Clienti**, pag. 37

Introduzione

La frontend è la parte del web store visibile a tutti coloro i quali usano Internet. Nella frontend viene mostrato il catalogo dei prodotti e si offre ai clienti la possibilità di effettuare ordini e pagamenti.

Si può accedere ai web store di esempio, collegandosi all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/demo>. Il Demo Single Store è un esempio di web store costruito con il tema di default e con i Dati di Esempio. Questo web store di esempio sarà quello di riferimento all'interno di tutta la guida.

Si può accedere al proprio web store digitando l'indirizzo che si è scelto durante l'installazione.

Categorie

I prodotti del web store vengono raggruppati in Categorie, che vengono visualizzate nella barra in cima alla pagina del web store. Ogni prodotto può essere assegnato ad una o più categorie.

Il Magento Demo Store presenta 5 Categorie: **Mobili**, **Elettronica**, **Abbigliamento**, **Musica** e **Ebook**. Le categorie **Musica** e **Ebook** presentano funzioni proprie dei prodotti scaricabili. Ad ogni Categoria può essere associata una SottoCategoria. Un cliente può navigare verso la SottoCategoria attraverso un menu a tendina. L'immagine in basso mostra le sotto categorie: **Telefoni Cellulari**, **Macchine Fotografiche** e **Computers**:



Ogni Categoria o SottoCategoria può avere una lista di prodotti collegata oppure una pagina di arrivo che mostra alcuni prodotti. L'immagine seguente mostra una Categoria con prodotti:

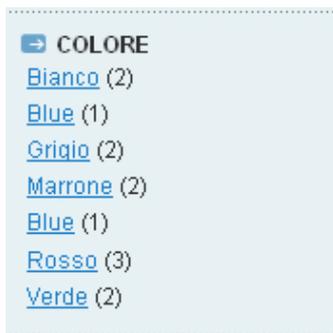
The screenshot shows the Magento Demo Store interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main navigation menu includes 'Living Room', 'Bedroom', 'Furniture', 'Elettronica', 'Hoodies', and 'Apparel'. The 'Elettronica' category is selected, and a dropdown menu shows 'Telefoni Cellulari', 'Computers', and 'Macchine Foto'. The 'Macchine Foto' dropdown is further expanded to show 'Accessori' and 'Fotocamere Digitali'. The main content area displays the 'Telefoni Cellulari' category page. It features a 'SHOP BY' sidebar with filters for 'PREZZO', 'COLOR', and 'MANUFACTURER'. The main product banner is for the 'Sony Ericsson W810i', which is on sale. Below the banner, there are three product listings: 'Nokia 2610 Phone' (€ 149,99), 'BlackBerry 8100 Pearl' (€ 349,99), and 'Sony Ericsson W810i' (€ 399,99). Each listing includes a product image, name, price, and a 'Aggiungi al Carrello' button. The page also includes a 'Did you know?' section with a dog using a laptop and a 'SONDAGGIO' (survey) section.

Filtrare la Visualizzazione dei Prodotti

Di solito, il primo passo che compie un cliente, durante la navigazione del sito, può essere selezionare una Categoria o SottoCategoria dei prodotti di interesse. Successivamente, il cliente può filtrare i prodotti del catalogo sulla base dei vari Attributi dei prodotti.

L'area **SHOP BY**, a sinistra della frontend, fornisce i diversi Attributi dei prodotti che possono essere usati per accedere ai prodotti di una specifica Categoria. Gli Attributi appaiono raggruppati in una Categoria, ognuno sulla propria riga. Nella pagina mostrata precedentemente, sono presenti i gruppi **Prezzo, Colore, Casa di Produzione e Tipo di Scarpa**. Affianco ad ogni Attributo c'è il numero di prodotti compreso sotto quello specifico Attributo.

Ad esempio: la Categoria Abbigliamento ha tre prodotti verdi:



Se un cliente clicca sull'Attributo **Verde**, verranno visualizzati tutti i prodotti verdi e, nell'area **SHOP BY**, verrà indicato che i prodotti di questa categoria sono stati filtrati per l'Attributo **Colore: Verde**, come mostrato di seguito:

The screenshot shows the Magento Demo Store interface. At the top, there is a navigation bar with the Magento logo and 'Demo Store' text. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, there are links for 'Living Room', 'Bedroom', 'Furniture', 'Elettronica', 'Hoodies', and 'Apparel'. The main content area is titled 'Apparel' and features a 'SHOP BY' sidebar with filters for 'COLORE: Verde', 'CATEGORIA: Sport (2)', and 'PREZZO: €10,00 - €20,00 (2)'. The main product display shows a banner for 'Come see what's cracking at Magento' with images of t-shirts and a high-heeled shoe. Below the banner, there are two product listings: 'Coolness: Functioning On Impatience T-Shirt' and 'Zotof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt'. On the right side, there are promotional banners for 'CARRELLO', 'CONFRONTA PRODOTTI', 'BACK TO SCHOOL', and 'SONDAGGIO'.

Per eliminare il filtro e quindi visualizzare nuovamente tutti i prodotti della categoria selezionata, cliccare sull'icona di chiusura, affianco al filtro, oppure sull'opzione **Elimina Tutti gli Oggetti**.

Nota: Il terzo prodotto viene visualizzato perché esiste sia nella versione rossa sia in quella verde.

Tag Più Popolari

Un'altra opzione che fornisce Magento per aiutare i clienti nella ricerca si chiama Tag Più Popolari. Le Tag sono un'altra proprietà che si può assegnare ai prodotti e possono essere selezionate dai clienti per visualizzare tutti i prodotti a cui è stata assegnata quella precisa tag.

The screenshot shows the 'TAG PIÙ POPOLARI' section. It features a list of tags that can be selected for products. The tags are: Camera, Hohoho, SEXY, Test, apple, bones, cool, coolt-shirt, crap, good, green, hip, laptop, modem, nice, notebook, phone, red, tight, young.

Le tag possono essere assegnate dai clienti nella pagina del prodotto e, se specificato, possono essere approvate e modificate dalla backend:

Tag dei Prodotti

Altri utenti hanno contrassegnato questo prodotto con i seguenti tag:

[young](#) (3) | [hip](#) (3) | [green](#) (3) | [bones](#) (4) | [SEXY](#) (3) | [tight](#) (2) | [Test](#) (1) | [t-shirt](#) (1) | [good](#) (1) | [nice](#) (1) | [blue](#) (1) | [Hohoho](#) (2) | [teacher](#) (1) | [SMUKKE](#) (1) | [Hupe](#) (1) | [cool t-shirt](#) (1) | [emo](#) (1)

Aggiungi i tuoi Tag:



Aggiungi Tag

Usa gli spazi per separare i tags. Usa virgolette singole (') per le frasi.

Ricerca

In alto a destra della pagina del negozio, si trova un campo di ricerca in cui un cliente può digitare, al fine di trovarlo, il nome (o una parte del nome) o un attributo del prodotto:

Cerca in tutto il negozio... Search

Default welcome msg!

[Account](#) | [La mia Wishlist](#) | [Carrello](#) | [Acquista](#) | [Login](#)

Confrontare i Prodotti

Magento permette ai clienti di fare confronti tra i prodotti scelti:

- 1 Per prima cosa un cliente clicca sull'opzione **Aggiungi al confronto**:



- 2 Dopo aver selezionato tutti i prodotti da confrontare, il cliente clicca sul tasto **Confronta Articoli**, nella sezione **CONFRONTA PRODOTTI**:



Apparirà una finestra pop-up come questa in basso:

Confronta Prodotti

	 <p><u>Ink Eater: Krylon Bombear Destroyed Tee</u></p> <p>★★★★★ (1)</p> <p>€ 22,00 A partire da: € 18,00</p> <p>Aggiungi al Carrello Aggiungi alla Wishlist</p>	 <p><u>The Only Children: Paisley T-Shirt</u></p> <p>€ 100,00 A partire da: € 70,00</p> <p>Aggiungi al Carrello Aggiungi alla Wishlist</p>
Descrizione	<p>We bought these with the intention of making shirts for our family reunion, only to come back the next day to find each and every one of them had been tagged by The Bear. Oh well -- can't argue with art. Now you can make your grandparents proud by wearing an original piece of graf work to YOUR family reunion!</p>	<ul style="list-style-type: none">• 6.1 oz. 100% preshrunk heavyweight cotton• Double-needle sleeves and bottom hem
Cod. Prod.	ink	oc
Manufacturer		
Colore	Bianco	Bianco
Model	Ink Eater:	paisley
Breve Descrizione	Now you can make your grandparents proud by	Printed on American Apparel Classic 5.8oz. California

*Nota: per ogni Attributo che può essere confrontato, come ad esempio il Colore, comparirà una riga. Per ulteriori informazioni sulla definizione degli Attributi, si può far riferimento alla sezione **Gestire gli Attributi del Prodotto**, a pag. 81.*

Ordinare i Prodotti

Un cliente può ordinare i prodotti visualizzati, selezionando l'opzione pertinente nel campo **Ordina Per**:

Articoli da 1 a 9 di 11 in totale Pagina: 1 2 ▶ Mostra 9 ▼ per pagina

Vedi come: [Griglia](#) [Lista](#) Ordina per Posizione ▼ ↑

		
<u>CN Clogs</u> <u>Beach/Garden Clog</u>	<u>ASICS® Men's</u> <u>GEL-Kayano® XII</u>	<u>Kenneth Cole New</u> <u>York Men's Con-verge</u> <u>Slip-on</u>
★★★★☆ (3)	€ 134,99	★★★★☆ (2)
€ 15,99	Aggiungi al Carrello	€ 160,99
Aggiungi al Carrello	Aggiungi alla Wishlist Aggiungi al Confronto	Aggiungi al Carrello

Vedi come Griglia/Elenco

I prodotti possono essere visualizzati in una griglia (tabella), così come mostrato nella pagina precedente, oppure in un elenco, come mostrato di seguito:

Articoli da 1 a 10 di 11 in totale

Pagina: 1 [2](#) ▶

Mostra ▼ per pagina

Vedi come: [Griglia](#) [Lista](#)

Ordina per ▼ [↑](#)



CN Clogs Beach/Garden Clog



[3 Recensione\(i\)](#)

[Aggiungi il tuo Commento](#)

€ 15,99

[Aggiungi al Carrello](#)

Comfortable and fun to wear these clogs are the latest trend in fashion footwear [Approfondisci](#)

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)



ASICS® Men's GEL-Kayano® XII

€ 134,99

[Aggiungi al Carrello](#)

The ASICS® GEL-Kayano® XII running shoe delivers the ultimate blend of cushioning and support.

[Approfondisci](#)

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)

Visti di Recente

L'area **PRODOTTI VISTI DI RECENTE** elenca i prodotti che sono stati visti di recente dal cliente, che siano stati acquistati o meno, e permette di ritrovarli facilmente.

Informazioni Promozionali

Magento mette a disposizione una serie di presentazioni dei prodotti che si possono controllare per promuovere e per far aumentare la vendita dei prodotti.

Banner di Prodotti

Si può decidere che un banner appaia, attraverso un blocco statico, prima di ogni pagina. In questo modo si aggiunge un elemento grafico alle proprie pagine di Categorie che può essere usato per promozioni speciali o per dare risalto ad un certo tipo di prodotti. I banner possono essere impostati in base alla Categoria. Per ulteriori informazioni su come creare ed aggiungere blocchi statici, consultare la sezione *Gestire le Pagine CMS*, a pag. 144,



Pagine Promozionali

Un'altra maniera di fare promozione e mettere in risalto alcuni prodotti è la personalizzazione della pagina di arrivo, che è un una pagina HTML statica che sostituisce, durante la navigazione della Categoria, l'elenco dei prodotti:

[Home](#) / [Electronics](#)

Electronics

Cell Phones

Don't ever lose touch with your loved ones.
Use our phones. Love it, cherish it, keep it by your bed side, cause you need it.



OUR BEST SELLING BRANDS
[Samsung](#) [Sony](#)
[Nokia](#) [AT&T](#)

BLACKBERRY 8100 PEARL
NOW \$349.99

Digital Cameras

Memories fade, but photos are forever.
Capture your memories with our quality digital cameras



OUR BEST SELLING BRANDS
[Olympus](#) [Kodak](#)
[Argus](#) [Canon](#)



Laptops

Isn't it time you got quality for your buck?
With Magento, you can.



OUR BEST SELLING BRANDS
[Acer](#) [Sony](#)
[Apple](#) [Toshiba](#)

Don't forget our **FREE SHIPPING** on orders over \$50

BACK TO SCHOOL

Get your **Acer Ferrari 3200** Now!



Toshiba M285-E 14"



Prodotti Alternativi

I prodotti **Alternativi** sono oggetti che il cliente potrebbe comprare *al posto del* prodotto che sta guardando. Questi prodotti possono essere di migliore qualità, più costosi, più famosi o potrebbero produrre un margine di profitto maggiore.

Questo esempio mostra una tastiera più costosa e altri prodotti up-sell rispetto ad una tastiera meno costosa.



Double click on above image to view full picture



Microsoft Natural Ergonomic Keyboard 4000

[Diventa il primo a recensire il prodotto](#)

Disponibilità: Disponibile.

€ 99,99

Qtà:

Aggiungi al Carrello

O

[Aggiungi alla Wishlist](#)

[Aggiungi al Confronto](#)

Introduzione Veloce

The most comfortable ergonomic keyboard on the market!
We just made a great deal for this Microsoft Natural ergonomic keyboard.

Descrizione Prodotto

The most comfortable ergonomic keyboard on the market! We just made a great deal for this Microsoft Natural ergonomic keyboard. And we know you're going to love it. This newest addition to the world's best selling line of ergonomic keyboards features a natural wrist alignment that will make your day! Just one touch allows you to perform a wealth of common but important tasks such as opening documents and replying to e-mail. The Microsoft Natural Model 4000 ergonomic keyboard also features an improved number pad with easy-to-reach symbols such left and right, equal sign and back space placed just above the number pad. Easy-access to the Internet. Multimedia keys. Lockable F keys and much more (see complete list of additional features below). Don't you think it's time to go natural? Microsoft's Natural Ergonomic Model 4000 Keyboard. Available right here, for the best price!

Potresti essere interessato al seguente prodotto/i



Computer

Da: € 447,98

A: € 4.477,92



Gaming Computer

Da: € 4.999,95

A: € 6.348,95

Prodotti Correlati

Con l'espressione Prodotti Correlati si intendono quei prodotti che possono essere acquistati **in aggiunta** all'oggetto che il cliente sta vedendo. I prodotti correlati vengono mostrati nella colonna di destra del web store, in un blocco separato. L'esempio che segue mostra un mouse che viene promosso come Prodotto Correlato quando una tastiera viene vista o acquistata.

 **PRODOTTI CORRELATI**

Check items to add to the cart
or [seleziona tutto](#)

 [Nokia 2610 Phone](#)
€ 149,99
[Aggiungi alla
Wishlist](#)

Prodotti Consigliati

I Prodotti Consigliati compaiono affianco al carrello. Quando un cliente naviga verso la pagina del carrello, vengono visualizzati i prodotti cross-sell del prodotto già nel carrello. Sono simili agli **acquisti impulsivi**, come riviste e caramelle alle casse del supermercato.

In base alla tua selezione, potresti essere interessato ai seguenti articoli:

 [BlackBerry 8100 Pearl](#)
€ 349,99
[Aggiungi al Carrello](#)
[Aggiungi alla Wishlist](#)
[Confronta Prodotto](#)

Pagine del Prodotto

La backend permette di impostare il tipo di informazioni e funzionalità che vengono fornite nella pagina del prodotto. L'immagine che segue mostra un esempio di pagina del prodotto:

Home / Telefoni Cellulari / HTC Touch Diamond



HTC Touch Diamond
[Diventa il primo a recensire il prodotto](#)

Disponibilità: Disponibile.

Prezzo Pieno: €750,00
Prezzo Speciale: €650,00

- Buy 5 for €600,00 each e save 8%
- Buy 10 for €500,00 each e save 24%

Otá: [Aggiungi alla Wishlist](#) [Aggiungi al Confronto](#)

Introduzione Veloce
Re-defining the perception of advanced mobile phones... the HTC Touch Diamond™ signals a giant leap forward in combining hi-tech prowess with intuitive usability and exhilarating design.

Descrizione Prodotto

Re-defining the perception of advanced mobile phones... the HTC Touch Diamond™ signals a giant leap forward in combining hi-tech prowess with intuitive usability and exhilarating design.

Featuring a sharp 2.8-inch touch screen housed within a stunning formation of brushed metal and flawless faceted edges, the HTC Touch Diamond is as beautiful to behold as it is to use.

With HTC's vibrant touch-responsive user interface, TouchFLO™ 3D, and ultra-fast HSDPA internet connectivity... the HTC Touch Diamond offers a rich online experience to rival a notebook computer, allowing you to interact with Google, YouTube, and Wikipedia as freely as you would with a broadband connection.

Your contacts, favourite music, videos and photos are no longer an uninspired line of text. With TouchFLO 3D, album artwork, video stills and snapshots of your friends' and family's faces are brought to life for you to interact, play and launch at your fingertips.

A 3.2 megapixel auto-focus camera will help you capture the perfect moment in style and with a massive 4GB of internal storage you can keep all the files you need. The integrated ultra-sensitive GPS will help you find your destination as quickly and efficiently as a dedicated satellite navigation unit.

Style and substance in a phone are no longer mutually exclusive. The HTC Touch Diamond has arrived.

Informazioni Aggiuntive

Model	HTC Touch Diamond
In Depth	Re-defining the perception of advanced mobile phones... the HTC Touch Diamond™ signals a giant leap forward in combining hi-tech prowess with intuitive usability and exhilarating design. Featuring a sharp 2.8-inch touch screen housed within a stunning formation of brushed metal and flawless faceted edges, the HTC Touch Diamond is as beautiful to behold as it is to use. With HTC's vibrant touch-responsive user interface, TouchFLO™ 3D, and ultra-fast HSDPA internet connectivity... the HTC Touch Diamond offers a rich online experience to rival a notebook computer, allowing you to interact with Google, YouTube, and Wikipedia as freely as you would with a broadband connection. Your contacts, favourite music, videos and photos are no longer an uninspired line of text. With TouchFLO 3D, album artwork, video stills and snapshots of your friends' and family's faces are brought to life for you to interact, play and launch at your fingertips. A 3.2 megapixel auto-focus camera will help you capture the perfect moment in style and with a massive 4GB of internal storage you can keep all the files you need. The integrated ultra-sensitive GPS will help you find your destination as quickly and efficiently as a dedicated satellite navigation unit. Style and substance in a phone are no longer mutually exclusive. The HTC Touch Diamond has arrived.
Dimensions	102 mm (L) X 51 mm (W) X 11.35 mm (T)

Tag dei Prodotti

Altri utenti hanno contrassegnato questo prodotto con i seguenti tag:
[black](#) (1)

Aggiungi i tuoi Tag:

Usa gli spazi per separare i tags. Usa virgolette singole (") per le frasi.

PRODOTTI CORRELATI

Check items to add to the cart or [seleziona tutte](#)

-  Nokia 2610 Phone €149,99 [Aggiungi alla Wishlist](#)

CARRELLO
Ci sono **2 articoli** nel carrello.
Subtotale Carrello: €1.300,00

Prodotti aggiunti recentemente

-  HTC Touch Diamond 2 x €650,00

CONFRONTA PRODOTTI
Non hai articoli da confrontare.

PRODOTTI VISTI DI RECENTE

[Categorie: Functioning On Impatience T-Shirt](#)

[Test di download](#)

SONDAGGIO
What is your favorite Magento feature?

- Layered Navigation
- Price Rules
- Category Management
- Compare Products

La maggior parte delle funzioni fornite per presentare un prodotto nel web store, si spiegano da sole. Le descrizioni che seguono sono relative soltanto ad alcune funzionalità:

- **Immagine:** il cliente può usare lo zoom per ingrandire o per fare una panoramica.
- **Descrizione:** nella parte più alta della pagina c'è una breve descrizione, mentre nell'area **Introduzione Veloce** e, più in basso, nell'area **Descrizione Prodotto**, ci sono informazioni più dettagliate. Inoltre, **Informazioni Aggiuntive** vengono fornite sotto forma di tabella.
- **Tag del Prodotto:** mostra le tag assegnate a questo prodotto. I clienti possono navigare su altri prodotti cliccando una di queste tag. Si può anche stabilire dove i clienti possono aggiungere le tag.
- **Recensioni:** i clienti possono votare e recensire i prodotti. L'amministratore può approvarle o eliminarle.
- **Opzioni del prodotto:** Magento mette a disposizione una serie di comandi che permettono di configurare le opzioni del prodotto che devono essere selezionate dal cliente, come i menu dropdown, i checkbox e così via. I clienti, ad esempio, possono selezionare la misura delle scarpe, così come mostrato nell'immagine.

The image shows a product configuration interface. At the top, there is a section labeled "Size" with a dropdown menu currently set to "Medium". Below this is a section labeled "Color" with a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing three options: "Scegli una opzione..." (highlighted in blue), "Rosso", and "Verde +€ 5.25". To the right of the "Verde" option, the word "ori" is visible. Below the color selection, the price "€ 13,50" is displayed in orange. At the bottom, there is a quantity input field labeled "Qtà:" and an orange button labeled "Aggiungi al Carrello".

Header e Footer della pagina del Web Store

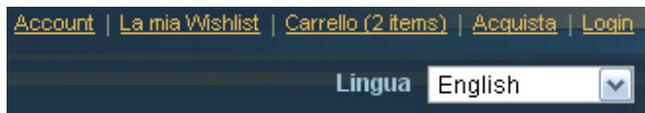
Ogni web store ha l'header, che appare in alto ad ogni pagina, ed il footer, che invece appare alla fine di ogni pagina. Questi elementi permettono di controllare l'aspetto del web store e di fornire varie funzioni al cliente.

Header

L'header di default di ogni web store mostra il logo del webstore ed un banner. Segue un esempio:



Questo header presenta anche, sulla destra, una serie di funzioni:



- **Account:** permette ai clienti registrati di accedere allo storico dei propri ordini, di tracciare le spedizioni, di scaricare i prodotti e cambiare l'indirizzo.
- **La mia Wish List:** permette ai clienti di indicare una lista di oggetti che intendono comprare nel futuro. E' possibile anche condividere la propria wish list con gli amici.
- **Carrello:** consente ai clienti di guardare i prodotti scelti per l'acquisto.
- **Acquista** consente ai consumatori di cominciare il processo di checkout, in cui si definiranno le informazioni di pagamento, di fatturazione e di spedizione.
- **Login:** consente ad ogni cliente di identificarsi.

Footer

La parte in fondo ad ogni pagina è il footer. Di seguito, ne viene mostrato un esempio:



Generalmente, il footer mette a disposizione vari link che puntano a diverse informazioni e funzionalità del sito, come ad esempio la sezione Contatti e la Mappa del Sito.

Il Mio Carrello

Per aggiungere un prodotto al proprio carrello, cliccare su **Aggiungi al Carrello**.

Shirts



4 Prodotto(i) Mostra 9 per pagina

Vedi come: [Griglia](#) [Lista](#) Ordina per Posizione ↑



Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt

★★★★★
(7)



Ink Eater: Krylon Bombar Destroyed Tee

★★★★★
(1)



The Only Children: Paisley T-Shirt

€ 100,00
[A partire da: € 70,00](#)

CARRELLO
Ci sono [3 articoli](#) nel carrello.
Subtotale Carrello: € 1.318,75

Acquista

Prodotti aggiunti recentemente



[Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt](#)

1 x € 18,75
[Dettagli](#)



[HTC Touch Diamond](#)

2 x € 650,00

CONFRONTA PRODOTTI

Non hai articoli da confrontare.

PRODOTTI VISTI DI RECENTE

[Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt](#)

[Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt](#)

[HTC Touch Diamond](#)

[Test di download](#)

L'area **Il Mio Carrello** mostra una breve lista dei prodotti presenti nel carrello. L'area **Prodotto Aggiunti Recentemente** mostra una lista degli ultimi tre oggetti aggiunti al carrello.

Acquista

 **CARRELLO**
Ci sono **2 articoli** nel carrello.
Subtotale Carrello: **€ 1.300,00**

Acquista

Nell'area **Il mio Carrello** c'è anche il tasto **Acquista**, che conduce i clienti al primo passo del processo di pagamento, come mostrato in basso:

1 Modalità di Checkout	STATO AVANZAMENTO CHECKOUT
CHECKOUT COME OSPITE O REGISTRATI La registrazione comporta i seguenti vantaggi: <input type="radio"/> Checkout come Ospite <input type="radio"/> Registrati Registrati e risparmia tempo! La registrazione comporta i seguenti vantaggi: <ul style="list-style-type: none">• Checkout Veloce• Accesso facile alla cronologia ed allo stato dei tuoi ordini	LOGIN Già registrato? Login: Indirizzo Email * <input type="text"/> Password * <input type="password"/>
<input type="button" value="Continua"/> Hai dimenticato la password? <input type="button" value="Login"/>	<input type="button" value="Indirizzo Fatturazione"/> <input type="button" value="Indirizzo di Spedizione"/> <input type="button" value="Modalità consegna"/> <input type="button" value="Modalità di Pagamento"/>
2 Informazioni di Fatturazione	
3 Informazioni Spedizione	
4 Modalità consegna	
5 Informazioni di Pagamento	
6 Controlla Ordine	

La maggior parte delle funzioni del processo di acquisto sono disponibili di default. Inoltre, nella backend ci sono diverse opzioni per personalizzare il processo di checkout, come i diversi metodi di pagamento che possono essere messi a disposizione dei clienti.

I clienti possono fare un acquisto alla volta come Ospiti, oppure possono registrarsi e creare un account. I clienti con l'account possono tracciare lo Status dei loro ordini.

Consiglio: Magento offre anche la funzione di spedizione multipla, che permette di spedire contemporaneamente più oggetti a diversi indirizzi. Questa funzione, ad esempio, può essere molto utile per spedire regali.

Consiglio: i clienti possono registrarsi e creare un account anche usando i link **Account** e **Login** in alto a destra di ogni pagina.

L'immagine che segue mostra un esempio di acquisto eseguito da un cliente che ha scelto l'opzione **Acquista come Ospite**:

Cliccare su **Continua** per vedere il passo successivo, in cui il cliente può inserire le informazioni relative ai suoi dati personali e a quelli di fatturazione.

The screenshot displays a checkout interface with a progress bar at the top. The first step is 'Modalità di Checkout', and the second step, 'Informazioni di Fatturazione', is currently active. The form contains several input fields: 'Nome *', 'Cognome *', 'Azienda', 'Indirizzo Email *', 'Indirizzo *', 'Città', 'Stato/Provincia *', 'CAP/Codice postale *', 'Nazione *' (with a dropdown menu showing 'Italia'), 'Telefono *', and 'Fax'. Below the form are two radio buttons: 'Spedisci a questo indirizzo' (selected) and 'Spedisci a diversi indirizzi'. A legend indicates '* Campi obbligatori'. An orange 'Continua' button is located at the bottom right of the form. To the right of the main form, a sidebar titled 'STATO AVANZAMENTO CHECKOUT' lists the steps: 'Indirizzo Fatturazione', 'Indirizzo di Spedizione', 'Modalità consegna', and 'Modalità di Pagamento'. The progress bar at the bottom of the page shows steps 3 through 6: 'Informazioni Spedizione', 'Modalità consegna', 'Informazioni di Pagamento', and 'Controlla Ordine'.

Cliccare su **Continua** per inserire l'**Indirizzo di Spedizione**, per indicare la **Modalità di Consegna** e le **Informazioni di Pagamento**.

L'ultimo passo del processo di checkout dà al cliente la possibilità di controllare l'intero Ordine:

1	Modalità di Checkout		
2	Informazioni di Fatturazione		
3	Informazioni Spedizione		
4	Modalità consegna		
5	Informazioni di Pagamento		
6 Controlla Ordine			
Nome Prodotto	Prezzo	Qta	Subtotale
HTC Touch Diamond	€ 650,00	2	€ 1.300,00
Totale parziale			€ 1.300,00
Spedizione & Consegna (United Parcel Service - Worldwide Expedited)			€ 61,55
Totale complessivo			€ 1.361,55
Dimenticato un Articolo? Modifica il Tuo Carrello			
Place Order			

STATO AVANZAMENTO CHECKOUT

Indirizzo Fatturazione | Cambia

test test
test
test, test, 0000000
Italia
T: 000000000000

Indirizzo di Spedizione | Cambia

test test
test
test, test, 0000000
Italia
T: 000000000000

Modalità consegna | Cambia

United Parcel Service -
Worldwide Expedited € 61,55

Modalità di Pagamento | Cambia

Check / Money order

Nota: la colonna di destra riassume le informazioni inserite nei passi precedenti del checkout e permette di modificarle se sbagliate.

Il cliente può confermare l'Ordine e ricevere il numero di Ordine, oppure può cambiare idea e modificare il carrello, usando il link **Modifica il Tuo Carrello**. Se si procede con l'Ordine e se il pagamento viene e correttamente eseguito, verrà visualizzata l'immagine che segue:

Il tuo ordine è stato ricevuto

Grazie per il tuo acquisto!

Il tuo N° Ordine è: 100000002.

Riceverai la conferma dell'ordine via email con i dettagli e un link per seguire il suo avanzamento.

Continua Acquisti

Una email di conferma viene poi inviata al cliente. Il contenuto della email può essere gestito dall'amministratore del web store. Di seguito, si mostra un esempio:



Hello Test Customer,

Thank you for your order from Main Website Store. Once your package ships we will send an email with a link to track your order. You can check the status of your order by [logging into your account](#). If you have any questions about your order please contact us at dummyemail@magentocommerce.com or call us at (555) 555-0123 Monday - Friday, 8am - 5pm PST.

Your order confirmation is below. Thank you again for your business.

Your Order #100000021 (placed on May 23, 2009)

Billing Information:		Payment Method:	
Test Customer Test Street Test City, California, 90123 United States T: 123-123-1234		Name on the Card: Test Customer Credit Card Type: Visa Credit Card Number: xxxx-1111 Expiration Date: 03/2011	
Shipping Information:		Shipping Method:	
Test Customer Test Street Test City, California, 90123 United States T: 123-123-1234		Flat Rate - Fixed	
Item	SKU	Qty	Subtotal
DVD player	3003	1	\$150.00
		Subtotal	\$150.00
		Shipping & Handling	\$5.00
		Tax	\$12.38
Grand Total			\$167.38

Thank you again,
Main Website Store

Gestire le Relazioni con i Clienti

Email per i Clienti

Magento invia ai clienti una moltitudine di email automatiche (come quando un cliente effettua un Ordine o apre un account) e permette di personalizzarle a piacimento. Per ulteriori informazioni su come personalizzare le email inviate ai clienti, si può far riferimento alla sezione *Personalizzare le Email di Transazione*, a pag. 147.

Recensioni e Valutazioni

La funzionalità delle recensioni e delle valutazioni permette ai clienti e ai proprietari del negozio di esprimere le proprie opinioni e commenti sui prodotti, i quali compaiono nella frontend, così come segue:



Nokia 2610 Phone



[3 Recensione\(i\)](#)

[Aggiungi il tuo Commento](#)

€ 149,99

[Aggiungi al Carrello](#)

The words "entry level" no longer mean "low-end," especially when it comes to the Nokia 2610. Offering advanced media and calling features without breaking the bank [Approfondisci](#)

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)

La quantità di stelle indica il grado di soddisfazione. Si può cliccare sul link **Recensioni** per leggere le recensioni dei consumatori.

I Sondaggi della Community

Ogni web store può usare dei Sondaggi, come quello mostrato in basso:

 **SONDAGGIO**

What is your favorite Magento feature?

Layered Navigation

Price Rules

Category Management

Compare Products

[Vota](#)

Questa pagina è stata lasciata bianca intenzionalmente.

3 Introdurre la Backend

Per familiarizzare con le funzionalità della backend, questo capitolo descrive cosa si può fare nella gestione quotidiana della backend di Magento.

Per una descrizione completa di come configurare il proprio catalogo, si può far riferimento al *Capitolo 5, Configurare il Proprio Catalogo*, a pag. 69. Per una spiegazione completa su come personalizzare la propria backend, si può far riferimento ai capitoli successivi. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Accedere alla backend**, pag. 41
- **Supervisionare le Attività del Web Store**, pag. 43
- **Gestire gli Ordini**, pag. 44
- **Gestire le Recensioni e le Votazioni**, pag. 48
- **Generare Rapporti**, pag. 48

Accedere alla Backend

La sezione seguente descrive come accedere alla backend e ai messaggi di Magento.

Consiglio: subito dopo l'installazione di Magento, si può aprire facilmente la backend, cliccando su **Vai alla Backend**, all'ultima pagina dell'installazione Wizard di Magento. Si raccomanda di mettere la pagina della backend tra le preferite, in modo d accedervi più facilmente.

- Per accedere all'amministrazione della backend di Magento:

- 1 Usare un browser e inserire l'URL specificato nella installazione Wizard, con l'aggiunta del suffisso **/admin** (o quello che si è specificato durante l'installazione). Esempio: se si è specificato **mywebstore.com** come URL di base, digitare <http://www.mywebstore.com/admin> per accedere alla backend.

Si può accedere alla backend del Demo Store di Magento digitando <http://demo-admin.magentocommerce.com/admin>.

Verrà visualizzata la pagina seguente:



- 2 Accedere usando username e password create durante l'installazione del processo.

*Nota: si può accedere alla backend del Demo Store di Magento, utilizzando **User Name: admin** e **Password: 123123**.*

- 3 Cliccare sul tasto **Login** per visualizzare il pannello di amministrazione, come mostrato sopra.

- 4 Dopo il log in, i messaggi che non sono ancora stati letti compaiono in questo modo:



Le informazioni su gli altri messaggi vengono mostrate in una barra proprio sotto il menu.

- Per visualizzare tutti i messaggi in arrivo:

Cliccare su **Go to message inbox**, in alto a destra. Viene visualizzata la pagina che segue che contiene le funzioni standard per gestire i messaggi:

Messages Inbox

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 1 record in totale

Seleziona Tutto | Deseleziona Tutto | Seleziona Visibili | Deseleziona Visibili | 0 articoli

Azioni

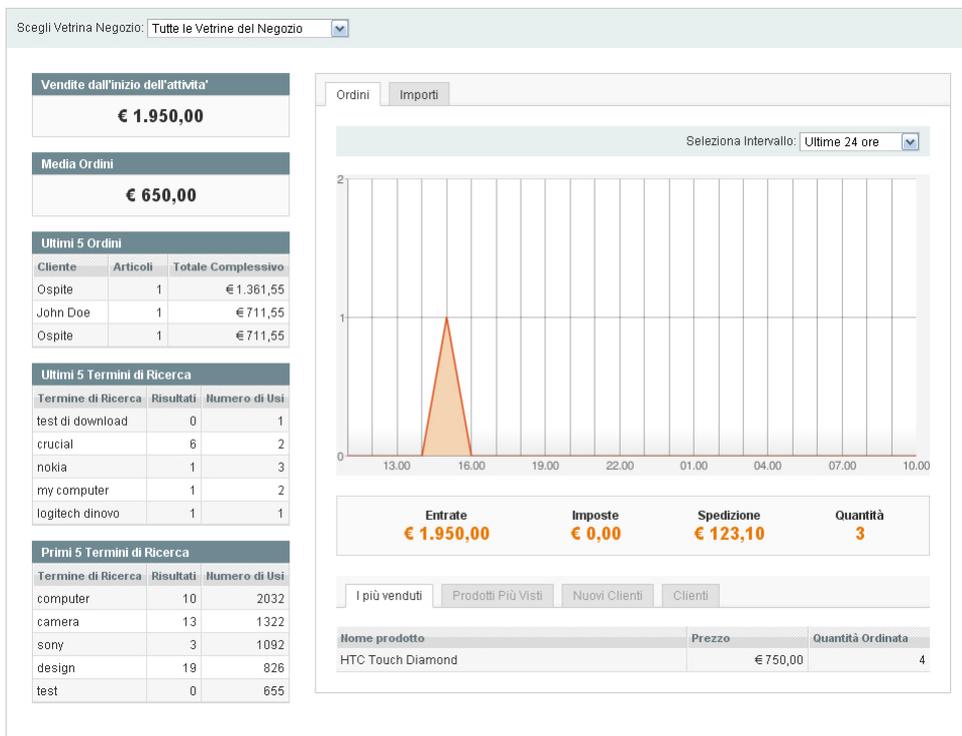
Severity	La Data è stata aggiunta	Messaggio	Azioni
<input type="checkbox"/> MINOR	23lug/2009 08:48:54	Magento version 1.3.2.3 now available Magento version 1.3.2.3 is now available for download and upgrade. This release includes issue resolution for Magento version 1.3.x. We recommend to upgrade to this version if PayPal payment modules are in use. To see a full list of changes please visit the release notes page http://www.magentoocommerce.com/download/release_notes .	Read Details Mark as Read Rimuovi

I messaggi selezionati possono essere segnati come **Già Letti**, in modo che non appariranno al prossimo log in.

Supervisionare le Attività del Web Store

La dashboard è la prima pagina che viene visualizzata dopo il log in. Ci si può accedere anche cliccando sulla scheda **Riepilogo**, in alto a sinistra. La pagina viene visualizzata in questo modo:

Riepilogo



Questa pagina mostra le informazioni di base e le statistiche per gestire meglio il proprio negozio. Le descrizioni seguenti spiegano le opzioni di questa pagina:

- **Ordini:** la scheda **Ordini**, al centro della pagina, mostra un grafico che indica la quantità di Ordini dell'ultimo anno. Nella riga sottostante, si possono vedere i guadagni, le tasse e le spese di spedizione e la quantità totale di Ordini.
- **Importi:** la scheda **Importi**, al centro della pagina, mostra l'imposto totale degli Ordini del proprio Magento web store, l'importo medio per ogni Ordine, informazioni sugli Ordini degli ultimi cinque giorni, e i cinque prodotti più cercati dai clienti.

- **Schede informative in basso:** il fondo del Riepilogo fornisce informazioni aggiuntive sul proprio web store:

Nome prodotto	Prezzo	Numero di Visite
HTC Touch Diamond	€ 750,00	34
Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	€ 15,00	6
Logitech diNovo Edge Keyboard	€ 239,99	3
My Computer		3
Couch	€ 599,99	2

- **Scheda dei Prodotti Più Venduti:** mostra un elenco dei prodotti che hanno venduto di più, i loro prezzi e le quantità ordinate.
- **Scheda dei Prodotti Più Visti:** mostra un elenco dei prodotti più visti recentemente e quante volte sono stati visti.
- **Nuovi Clienti:** mostra una lista dei clienti che si sono registrati di recente.
- **Clienti:** mostra una lista dei migliori clienti, con cui si intendono i clienti che hanno ordinato più oggetti nell'ultimo anno.

Gestire gli Ordini

Questa sezione descrive come vedere e gestire gli Ordini. Successivamente, descrive come creare Ordini dalla backend.

Guardare gli Ordini dal Proprio Web Store

- Per guardare gli Ordini dal proprio Web Store:

Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Ordini** per visualizzare la pagina degli *Ordini*:

Ordini Crea Nuovi Ordini

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 3 record in totale | [RSS Nuovo Ordine](#) Aziona Filtro Cerca

Qual	Ordine #	Acquisitato dal (negoziante)	Acquisitato il	Documento intestato a	Spedizione a nome di	Totale Complessivo (Base)	Totale Complessivo (Acquisitato)	Stato	Azione
<input type="checkbox"/>	100000002	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	30/lug/2009 15.28.59	test test	test test	€ 1.361,55	€ 1.361,55	In attesa	Dettagli
<input type="checkbox"/>	500000001	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo Orange Theme	30/lug/2009 11.00.49	test test	test test	€ 711,55	€ 711,55	Chiuso	Dettagli

Questa pagina mostra un elenco degli Ordini effettuati nel proprio negozio.

La lista che segue descrive alcune delle opzioni di questa pagina, che possono essere utilizzate per gestire gli Ordini:

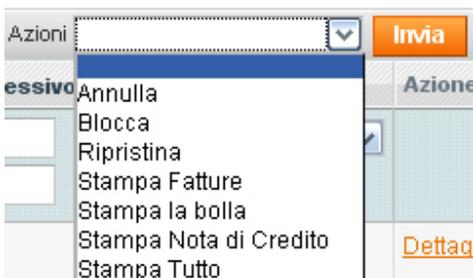
- **Numero di Ordini Visualizzati:** la parte più in alto permette di scegliere quanti Ordini vengono visualizzati nella pagina:

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 3 record in totale | [RSS Nuovo Ordine](#)

- **Selezionare Ordini:** questa sezione permette di selezionare/deselezionare tutti gli Ordini del web store o tutti gli Ordini visualizzati in questa pagina..
- **Filtrare Ordini:** questa sezione permette di filtrare gli Ordini visualizzati, riempiendo i campo che seguono e poi cliccando **Cerca**.



- **Ordinare gli Ordini:** cliccare sulla parte alta della colonna per mettere in ordine gli Ordini in base al valore della colonna. Ogni click cambia l'ordine da ascendente a discendente.
- **Azioni dell'Ordine:** una serie di azioni vengono fornite in un menu a tendina. Le azioni possono essere eseguite sugli Ordini selezionati:



- **Annulla:** cambia lo status degli Ordini in **Annullato** e disattiva qualunque altro processo.
- **Blocca:** gli Ordini vengono mantenuti nel sistema permettendo di usare l'opzione **Ripristina** dopo aver verificato l'ordine.
- Opzioni di stampa.
- **Dettagli:** per guardare e/o modificare un Ordine esistente, cliccare sull'opzione **Dettagli**, nella colonna **Azione**, per vedere l'ordine come descritto in basso.

Guardare i Dettagli dell'Ordine

Magento fornisce una grande varietà di informazioni per ogni Ordine. Questa sezione mostra un breve riassunto di alcune delle informazioni fornite per gli Ordini esistenti. L'angolo in alto a sinistra della *Pagina di Informazioni* permette di avere accesso a diverse pagine di informazione: **Informazioni**, **Fatture**, **Note di Credito**, **Spedizioni** e **Storico Note**.

Pagina di Informazioni

Dettagli Ordine

Informazioni

Fatture
Note di Credito
Spedizioni
Storico Note

Order # 10000002 | Order Date 30/lug/2009 15.26.58

[Indietro](#) [Modifica](#) [Annulla](#) [Blocca](#) [Invoice](#) [Spedisci](#)

Ordine # 10000002 (Email di conferma ordine inviata)

Data Ordine	30 lug/2009 15.26.58
Stato Ordine	In Attesa
Acquistato Da	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English
Placed from IP	95.224.76.51

Informazioni Account

Nome del Cliente	Ospite
Email	test@example.com
Gruppo clienti	NOT LOGGED IN

Indirizzo di Fatturazione

test test
test
test, test, 00000000
Italia
T: 000000000000

Indirizzo di Spedizione

test test
test
test, test, 00000000
Italia
T: 000000000000

Informazioni Pagamento

Check / Money order
Rendi assegno pagabile a: azienda test Invia Assegno a:
indirizzo test
via test, n. test
cap 00000
città Roma
L'ordine è stato inserito usando EUR

Informazioni di Spedizione & Consegna

United Parcel Service - Worldwide Expedited € 61,55

Articoli ordinati

Prodotto	Stato Articoli	Prezzo Originale	Prezzo	Qta	Totale parziale	Importo IVA	Tax Percent	Sconto	Totale Riga
HTC Touch Diamond COD.: HTC Touch Diamond	Ordinato	€ 650,00	€ 650,00	Ordinato 2	€ 1.300,00	€ 0,00	0%	€ 0,00	€ 1.300,00

Storico Note

Aggiungi Note all'Ordine

Stato

In Attesa

Nota

Avviso al Cliente [Invia Commento](#)

30 lug/2009 15.26.59 | In Attesa
Cliente Email Notifica Inviata ✓

Totale Ordine

Totale parziale	€ 1.300,00
Spedizione & Consegna	€ 61,55
Totale complessivo	€ 1.361,55
Totale Pagato	€ 0,00
Totale Rimborso	€ 0,00
Totale Dovuto	€ 1.361,55

Questa pagina fornisce le informazioni più importanti sull'Ordine, come lo stato attuale dell'Ordine, i prodotti ordinati, le informazioni sul cliente, le informazioni di fatturazione, le informazioni sulla spedizione e sul pagamento.

Nota: lo SKU (Stock Keeping Unit) indica il codice del prodotto usato per tenere traccia dell'inventario.

L'area **Storico Note** permette di cambiare lo stato dell'Ordine e commentarlo.

Barrare la casella **Avviso al Cliente** per spedire una copia del messaggio al cliente.

Pagina delle Fatture

Una fattura è una conferma di pagamento. La pagina delle fatture permette di vedere un elenco delle fatture generate dagli Ordini.

Una fattura si può generare se viene richiesto o quando il prodotto viene spedito. Se i prodotti di un Ordine vengono spediti ad indirizzi multipli, ci sarà una fattura per ogni spedizione del prodotto.

Note di Credito

La pagina delle Note di Credito mostra un elenco dei rimborsi elargiti. Cliccare su una Nota di Credito dell'elenco per visualizzare i dettagli del rimborso.

Pagina delle Spedizioni

La spedizione è un documento che testimonia la spedizione dei prodotti ordinati. Così come una Fattura, possono essere effettuate più spedizioni per ogni Ordine.

La pagina di spedizione può anche mostrare il numero di tracking ricevuto dal servizio di spedizione. Il numero di tracking permette ai clienti di controllare i propri Ordini attraverso l'opzione **Il mio Account**, presente nell'header della frontend.

Creare Nuovi Ordini

Si può creare un Ordine attraverso la backend, per esempio quando un ordine viene ricevuto al telefono.

Consiglio: di solito, gli ordini vengono effettuati dai clienti attraverso la frontend. Inoltre, si possono creare ordini attraverso la backend. In questo modo si possono ricevere Ordini via telefono, email, fax per poi inserirli nel web store, in modo che siano gestibili e tracciabili. Questa caratteristica permette agli operatori del Call Center di ricevere gli ordini direttamente dai clienti. Il processo per creare un ordine nella backend non è molto diverso da quello che compiono i clienti. La backend possiede tutte le stesse funzionalità riservate al cliente, compresa la possibilità di spostare i prodotti dal carrello alla wish list e viceversa. Anche attraverso la backend si possono offrire prezzi e promozioni speciali ai clienti.

- Per guardare gli Ordini dal proprio Web Store:

- 1 Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Ordini**.
- 2 Cliccare il tasto **Crea Nuovo Ordine**, in alto a destra.

Una descrizione completa di questa procedura viene fornita nella sezione *Gestire gli Ordini*, a pag. 178.

Gestire le Recensioni e le Votazioni

Le Recensioni e le Votazioni permettono ai clienti e ai proprietari del negozio di inviare le proprie opinioni, feedback e commenti sui prodotti. Anche i Voti e le Recensioni possono essere inseriti attraverso la backend.

Per ulteriori informazioni sui voti e sulle recensioni, ci si può riferire al *Capitolo 10, gestire i Contenuti Generati dai Clienti*, a pag. 185.

Generare Rapporti

Magento può fornire in qualunque momento diversi tipi di rapporti.

Dal menu **Rapporti**, selezionare uno dei vari tipi di report.

Alcuni dei report più importanti vengono illustrati nella sezione *Rapporti*, a pag. 197.

Questa pagina è stata lasciata bianca intenzionalmente.

4 Iniziare con Magento

Questo capitolo descrive i requisiti di sistema di Magento, come installarlo e configurarlo. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Requisiti di Sistema**, pag. 50
- **Installare Magento**, pag. 51
- **Configurazione di Base**, pag. 60

Requisiti di Sistema

Questo paragrafo fornisce una breve lista dei requisiti del server per far girare Magento correttamente. Le specifiche richieste si possono anche vedere all'indirizzo: <http://www.magentocommerce.com/system-requirements>.

- **Sistema Operativo Supportato:** Server Linux
- **Web Server Supportato:** Apache 1.3.x o Apache 2.x
- **Compatibilità PHP:** 5.2.0 e superiori con Safe Mode off
- **MySQL:** 4.1.20 e superiori

Se non si è sicuri che l'azienda che fornisce l'hosting soddisfi questi requisiti, bisogna controllarli insieme all'amministratore del sistema. In alternativa, per scaricare uno script che verifica se il proprio server è compatibile o meno, si può andare all'indirizzo: <http://www.magentocommerce.com/knowledge-base/entry/how-do-i-know-if-my-server-is-compatible-with-magento>.

Installare Magento

Dopo aver verificato che le caratteristiche dell'hosting sono compatibili con i requisiti di sistema di Magento, si può scaricare ed installare Magento sul proprio server.

Il disegno che segue è il procedimento da svolgere per scaricare ed installare Magento:

- 1) SCARICARE MAGENTO PAG. 52
- 2) SCARICARE DATI ESEMPIO PAG. 53
- 3) UPLOAD DEI FILE SUL SERVER PAG. 54
- 4) MODIFICARE I PERMESSI DEI FILES PAG. 55
- 5) CONFIGURARE IL DATABASE PAG. 56
- 6) INSTALLARE MAGENTO PAG. 56

Step 1: Scaricare Magento

Magento può essere scaricato gratuitamente dal sito della community di Magento.

Consiglio: si può scaricare Magento sia se si è utenti registrate sia se non lo si è. In ogni caso si raccomanda la registrazione, in modo da poter accedere alle molte preziose risorse che offre la comunità, come ad esempio forum, wiki, gruppi e screencast.

Consiglio: se si ha bisogno di assistenza durante l'installazione, Varien offre anche un servizio di assistenza professionale. Per ulteriori informazioni, si può far riferimento all'indirizzo web che segue: <http://www.magentocommerce.com/store/professional-magento-installation>.

- Per scaricare Magento:

- 1 Collegarsi all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/download> e fare il log in per visualizzare la pagina che segue, oppure andare all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com> e selezionare dal menu la scheda **Downloads** per visualizzare la pagina che segue:

The screenshot shows the 'Downloads' section of the Magento website. It features three tabs: 'Download', 'Release Archives', and 'How to Get Started'. Below the tabs, there are three download options, each with a version number, a date, and a 'DOWNLOAD' button. The first option is 'Downloader' (ver 1.2.0, Added December 29, 2008) with a dropdown menu set to 'magento-downloader-1.2.0.zip (71)'. The second option is 'Full Release' (ver 1.2.1, Added February 2, 2009) with a dropdown menu set to 'Select your format'. The third option is 'Sample Data' (ver 1.2.0, Added December 29, 2008) with a dropdown menu set to 'Select your format'.

Nota: questa pagina potrebbe apparire leggermente diversa dopo il rilascio di nuove versioni.

- 2 Si raccomanda di scegliere l'opzione **Downloader**, come mostrato in alto. Vengono messi a disposizione diversi formati. Se si è insicuri su quale versione scaricare, scegliere il formato .zip, come mostrato in alto.
- 3 Cliccare su **Download** e salvare in file in un luogo a scelta.

Step 2: Scaricare i Dati di Esempio

Magento permette di caricare alcuni prodotti ed informazioni di base nel proprio negozio, in modo da riempire la frontend e la backend con alcuni **Dati di Esempio** iniziali. Anche se dopo verranno cancellati, possono essere utili per orientarsi e prendere confidenza con Magento. Questo passaggio è raccomandato, ma non obbligatorio.

- Per scaricare i Dati di Esempio per il proprio negozio Magento:

- 1 Collegarsi all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/download> e fare il log in per visualizzare la pagina che segue, oppure andare all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com> e selezionare dal menu la scheda **Downloads** per visualizzare la pagina che segue:

The screenshot shows the 'Downloads' section of the Magento website. It features three tabs: 'Download', 'Release Archives', and 'How to Get Started'. Below the tabs, there are three download options, each with a version number, a date, and a 'DOWNLOAD' button.

- Downloader** - the downloader will install the latest Magento version
ver 1.2.0 - Added December 29, 2008
Format: magento-downloader-1.2.0.zip (71)
- Full Release**
ver 1.2.1 - Added February 2, 2009
Format: Select your format
- Sample Data** - must be installed prior to the basic Magento Installation
ver 1.2.0 - Added December 29, 2008
Format: Select your format

Nota: questa pagina potrebbe apparire leggermente diversa dopo il rilascio di nuove versioni.

- 2 Selezionare un formato tra quelli disponibili per scaricare i **Dati di Esempio**. Vengono messi a disposizione diversi formati. Se si è insicuri su quale versione scaricare, scegliere il formato .zip, come mostrato in alto.
- 3 Cliccare su **Download** e salvare in file in un luogo a scelta.

Step 3: Upload dei file sul Proprio Server

Dopo aver scaricato il downloader e i Dati di Esempio di Magento, bisogna caricare questi pacchetti sui propri server.

- Per caricare sui propri server:

- 1** I nomi dei file sono: **magento-downloader-x.x.x.zip** per il downloader e **magento-sample-date-x.x.x.zip** per i Dati di Esempio. Estrarre (unzip) i file in una directory a scelta.
- 2** Usare il proprio programma preferito FTP/ per copiare i contenuti della cartella di Magento dal pacchetto del download alla directory root del server WWW (che di solito è chiamata **public_html**) o ad ogni altra sottodirectory a scelta, come ad esempio **/store**.
- 3** Se si desidera aggiungere delle immagini di esempio ai prodotti di esempio, copiare i contenuti della cartella **Media** dal pacchetto dei **Dati di Esempio** nella cartella **Media** presente sul server. Questo passaggio è opzionale e serve soltanto a mostrare le foto dei prodotti di esempio.

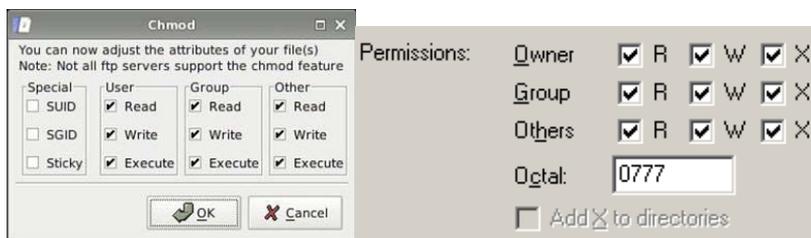
Step 4: Assegnare i Permessi di Accesso ai File

Il livello più alto della directory di Magento sul server (la directory su cui upload are i file decompressi) e tutte le sue sottodirectory devono avere i permessi giusti per permettere che l'installer funzioni correttamente.

- Per assegnare i permessi di accesso ai file:

- 1 Navigare le directory di Magento sul server attraverso il client FTP/SFTP.
- 2 Usare la funzione dell'FTP/SFTP **Change Permission** o **Change Mode** per assegnare i permessi al server per scrivere questi file e queste cartelle. Ci sono due modi tipici di raffigurare i permessi dei file su Linux:
 - Come numero (ad esempio: 255)
 - Come una serie di permessi categorizzati in utente, gruppo o altro

Se il proprio client FTP utilizza il primo modo (come numero), impostare i permessi sulla directory su **777** oppure **0777**. Se il proprio client usa il secondo modo, impostare i permessi come mostrato nell'immagine in basso.



Assicurarsi di aver selezionato l'opzione **Recursive** per assegnare i permessi giusti a tutte le sottodirectory.

Nota: alcuni server hanno i permessi già impostati in modo corretto e, perciò, non c'è bisogno di fare alcun cambiamento in questo caso.

Step 5: Configurare il Database del proprio Web Store

- Per creare e configurare il database che sarà usato nel proprio negozio:

- 1 Usare un applicazione di gestione del database, come **phpMyAdmin** oppure uno strumento fornito dal proprio fornitore di hosting, per creare un nuovo database e per assegnare agli utenti il relativo permesso.
- 2 Importare il file **magento_sample_data_for_1.2.0.sql** nel nuovo database, utilizzando **phpMyAdmin** . Questo passaggio è obbligatorio soltanto se si intende installare i Dati di Esempio, come raccomandato precedentemente.

Consiglio: se non si è sicuri di come procedere a questa installazione, si può far riferimento al servizio professionale di installazione all'indirizzo: <http://www.magentocommerce.com/store/professional-magento-installation>.

Adesso tutto è pronto per installare Magento!

Step 6: Installare Magento

- Per installare Magento:

- 1 Usare un browser per navigare sul server. Se tutto è stato impostato correttamente, verrà visualizzata la pagina di benvenuto dell'installazione Wizard di Magento, come mostrato in basso:



Se compaiono messaggi di errore, prima di procedere, correggere gli errori e ricaricare la pagina.

- 2** Cliccare su **Start the Download** ed attendere che Magento scarichi ogni codice. Dopo questo passaggio, in fondo alla pagina, verrà visualizzato il messaggio che segue:

 **Download completed. You can proceed with installation**

Continue Magento installation

Nota: se non è stato possibile completare il processo di download attraverso questa interfaccia a causa di un errore di connessione, provare ad uploadare il Pacchetto Completo di Magento dalla pagina di download della Community.

- 3** Cliccare su **Continue Magento installation** per continuare.
- 4** Leggere e dichiarare di essere d'accordo con i termini di licenza di Magento. Maggiori informazioni vengono forniti nella sezione *Licenza di Magento*, a pag. 11.
- 5** Cliccare **Continue** per visualizzare la prima pagina di configurazione di Magento, come mostrato in basso. Selezionare le proprie preferenze e continuare con la pagina successiva.



Installation

- Download
- License Agreement
- Localization**
- Configuration
- Create Admin Account
- You're All Set!

Having trouble installing Magento?
Check out our [Installation Guide](#)

Localization

Locale settings

Locale *
English (United States)

Time Zone *
Pacific Standard Time (America/Los_Angeles)

Default Currency *
US Dollar

* Required Fields

Continue

- 6** Cambiare i valori di default e le informazioni in base ai propri requisiti, poi cliccare su **Continue** per visualizzare la pagina che segue:

Installation

- Download
- License Agreement
- Localization
- Configuration**
- Create Admin Account
- You're All Set!

Having trouble installing Magento?
Check out our [Installation Guide](#)

Configuration

Database Connection

Host * Database Name *

You can specify server port, ex.: localhost:3307
If you are not using default UNIX socket, you can specify it here instead of host, ex.: /var/run/mysqld/mysqld.sock

User Name * User Password

Tables Prefix

(Optional. Leave blank for no prefix)

Web access options

Base URL *

Admin Path *

Additional path added after Base URL to access your Administrative Panel (e.g. admin, backend, control etc.).

Skip Base URL validation before next step
Check this box only if it is not possible to automatically validate Base URL.

Use Web Server (Apache) Rewrites
You could enable this option to use web server rewrites functionality for improved search engines optimization.
Please make sure that mod_rewrite is enabled in Apache configuration.

Use Secure URLs (SSL)
Enable this option only if you have SSL available.

Secure Base URL *

Provide a complete base URL for SSL connection. For example: <https://www.mydomain.com/magento/>

Run admin interface with SSL

Skip Secure URL validation before next step
Check this box only if it is not possible to automatically validate Secure URL, for example if HTTP authentication is required.

Session storage options

Save session data in

* Required Fields

Continue

- 7** Si raccomanda fortemente di impostare le opzioni seguenti, se sul proprio server è installato un certificato SSL:

- Usa URL sicuri (SSL)
- Esegui l'interfaccia di amministratore con SSL

Si raccomanda anche di impostare il Use Web Server (Apache) Rewriters.

Le prime due opzioni rendono più sicuri gli acquisti e l'amministrazione. Solitamente, le altre opzioni possono essere lasciate così come sono.

8 Cliccare su **Continue** per visualizzare la pagina successiva, così come mostrato:

Installation

- Download
- License Agreement
- Localization
- Configuration
- Create Admin Account**
- You're All Set!

Having trouble installing Magento?
Check out our [Installation Guide](#)

Create Admin Account

Personal Information

First Name * Last Name *

Email *

Login Information

Username *

Password * Confirm Password *

Encryption Key

Magento uses this key to encrypt passwords, credit cards and more. If this field is left empty the system will create an encryption key for you and will display it on the next page.

* Required Fields

Continue

9 Questa pagina permette di impostare le informazioni di accesso:

- Inserire nome ed email dell'amministratore
- Creare un username ed una password
- Lasciare vuoto il campo **Encryption Key**, come mostrato in basso.

10 Cliccare su **Continue** per visualizzare la pagina che segue:

Installation

- Download
- License Agreement
- Localization
- Configuration
- Create Admin Account
- You're All Set!**

Having trouble installing Magento?
Check out our [Installation Guide](#)

You're All Set!

Get ready to experience Open-Source eCommerce Evolved.

Before you continue to your store, please make a note of your encryption key (Magento uses it to encrypt passwords, credit cards and more).

6b42482320eb71e45724ff34e62c174d

(Make sure you keep it in a safe place.)

Go to Frontend **Go to Backend**

Consiglio: appuntarsi la Encrypton Key in un posto sicuro. Se in futuro si vorranno trasferire i dati del proprio negozio Magento, c'è bisogno di questa chiave per recuperare i dati criptati.

Complimenti! L'installazione di Magento è stata completata!

Si può visitare la nuova vetrina di Magento cliccando su **Go to Frontend** o digitando l'URL del proprio negozio in un qualunque browser.

Si può accedere alla backend di amministrazione e iniziare la configurazione del nuovo negozio, così come descritto nella sezione *Accedere alla Backend*, a pag. 41.

Consiglio: si può facilmente aprire la backend cliccando sul tasto **Go to Backend** all'ultima pagina dell'installazione Wizard di Magento. Si raccomanda di mettere questa pagina tra i preferiti per accedervi facilmente.

Consiglio: il processo descritto sopra configura un sito singolo. Un singolo negozio e tre vetrine per lingue diverse. Questo è, probabilmente, più di quanto si ha bisogno. Ad ogni modo, se si vuole creare web store più sofisticati e con più opzioni, si può far riferimento al URL <http://www.magentocommerce.com> per ulteriori informazioni.

Configurazione di Base

Questa sezione descrive come configurare le informazioni di base del proprio negozio. Gli altri aspetti del negozio che devono essere configurati, sono descritti nei capitoli successivi.

HTML Head

- **Per impostare le caratteristiche generali della pagina:**

- 1** Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione** per visualizzare la pagina di configurazione.

Questa pagina permette di configurare diversi aspetti del negozio. Il menu di sinistra comprende sezioni come, ad esempio, **Generale**, **Catalogo**, **Clienti**. Cliccando su ogni sottosezione appariranno una serie di schede in mezzo alla pagina. Si possono espandere o nascondere le schede cliccandoci sopra.

2 Nel pannello a sinistra, selezionare l'opzione **Design**, sotto l'opzione **Generale**, per visualizzare la schermata seguente:

The screenshot shows a configuration interface. On the left, a sidebar contains a tree view with the following items: 'Ambito della Configurazione' (with a sub-item 'Configurazione Predefinita'), 'Gestione Negozi', 'Configurazione', 'GENERALE' (expanded), 'Generale', 'Web', 'Design' (selected), 'Gestione Valuta', 'Indirizzi email del negozio', and 'Contatti'. The main area is titled 'Design' and contains a list of configuration sections: 'Pacchetto', 'Temi', 'HTML Head', 'Header', 'Footer', and 'Filigrane Immagini Prdotto'. Each section has a dropdown arrow. In the top right corner, there is a button labeled 'Salva Configurazione'.

3 Selezionare l'opzione **HTML Head** per espandere la sezione ed espandere la schermata seguente:

The screenshot shows the 'HTML Head' configuration page. The left sidebar is partially visible, showing 'Pacchetto', 'Temi', and 'HTML Head' (selected). The main content area contains the following fields:

- Titolo Predefinito:** Input field containing 'Il mio sito di Ecommerce'.
- Prefisso Titolo:** Empty input field.
- Suffisso Titolo:** Empty input field.
- Descrizione Standard:** Text area containing 'Default Description'.
- Parole chiave predefinite:** Text area containing 'Ecommerce, sito, vendere'.
- Robots Predefiniti:** Dropdown menu with 'INDEX, FOLLOW' selected.
- Miscellaneous scripts:** Large empty text area.
- Display demo store notice:** Dropdown menu with 'No' selected.

Below the 'Miscellaneous scripts' field, there is a note: 'This will be included before head closing tag in page HTML'.

At the bottom of the page, a sidebar contains the following sections: 'Header', 'Footer', and 'Filigrane Immagini Prdotto', each with a dropdown arrow.

4 Nel campo **Titolo Predefinito**, specificare il titolo che deve apparire nel browser, in modo che non compaia quello standard. Questa informazione viene usata anche per migliorare la visibilità e la performance con i motori di ricerca.

- 5 Indicare un prefisso ed un suffisso da apporre alla pagine del negozio con il proprio titolo, come ad esempio un prefisso **Il mio sito di Ecommerce**.
- 6 Nella **Descrizione Standard** e nel campo **Parole chiave predefinite**, specificare le parole che descrivono il proprio negozio, le quali saranno usare dai motori di ricerca quando le informazioni di una certa pagina non sono fornite. Le parole devono essere separate da virgole.
- 7 Cliccare sul tasto **Salva Configurazione**, in alto a destra della pagina.

Header

- Per impostare l'header di ogni pagina del web store:

- 1 Selezionare l'opzione **Header**, per espandere la sezione e visualizzare la pagina seguente:

Header	
Src. Immagine Logo	<input type="text" value="images/logo.png"/>
Alt. Immagine Logo	<input type="text" value="Il mio Web Store"/>
Testo di Benvenuto	<input type="text" value="Benvenuto!"/>

- 2 Nel campo **Src. Immagine Logo**, selezionare il logo che deve apparire in alto a sinistra di ogni pagina, come mostrato in basso per il Magento Demo Store. Assicurarsi che il nome del logo sia diverso da **logo.gif**, così non verrà sovrascritto con gli aggiornamenti futuri.



*Nota: se si ha bisogno, si può uploadare il file dell'immagine attraverso un client FTP alla directory **skin/frontend/default/images/** oppure alla cartella della propria skin*

- 3 Nel campo **Alt Immagine Logo**, indicare il testo alternativo che verrà visualizzato quando non viene caricato l'immagine del Logo nel proprio web store.
- 4 Nel campo **Testo di Benvenuto**, indicare il messaggio di benvenuto che sarà visualizzato in alto a destra nel browser dei clienti che non sono loggati, come mostrato sopra.

Footer

- Per impostare il footer di ogni pagina del web store:

- 1 Selezionare l'opzione **Footer** per espandere la sezione e visualizzare questa schermata:

Footer

Copyright

© 2009 Ecommerce Demo Store. All Rights Reserved. Installed by Ecommerce-Store.

Miscellaneous HTML

This will be displayed just before body closing tag

- 2 Nel campo **Copyright**, indicare le informazioni di copyright del proprio web store.
- 3 Nel campo **Miscellaneous HTML**, inserire il codice HTML che deve essere mostrato appena prima della fine della pagina. Quest'area di solito viene usata per aggiungere script di tracking per tracciare le attività dei clienti sul sito.

Email del Web Store

- Per impostare gli indirizzi email del web store:

1 Selezionare l'opzione **Indirizzi Email del Negozio**, nel pannello a sinistra, per visualizzare la seguente schermata:

2

Contatti Generali	
Nome Mittente	<input type="text" value="Proprietario"/>
Email Mittente	<input type="text" value="proprietario@esempio.it"/>

Contatto Commerciale	
Nome Mittente	<input type="text" value="Vendite"/>
Email Mittente	<input type="text" value="vendite@esempio.it"/>

Personalizza supporto	
Nome Mittente	<input type="text" value="Assistenza Clienti"/>
Email Mittente	<input type="text" value="assistenza@esempio.it"/>

Personalizza email 1	
Personalizza email 2	

Questa pagina mostra i vari indirizzi email usati per inviare le email ai propri clienti.

3 Nel campo **Nome Mittente**, indicare il nome del mittente o il nome del settore da cui vengono inviate le email.

4 Nel campo **Email Mittente**, indicare l'indirizzo email usato per inviare le email.

*Nota: per ulteriori informazioni sulle email si può far riferimento alla sezione **Personalizzare le email Transazionali**, a pag. 147.*

Contatti

Il procedimento che segue descrive come impostare le email i clienti possono inviare richieste utilizzando l'opzione **Contatti**, in fondo alla pagina del negozio.

- Per impostare i contatti del proprio web store:

- 1 A sinistra del pannello, selezionare l'opzione **Contatti**, per visualizzare la seguente pagina:

Contatti Salva Configurazione

Contattaci

Abilita Contattaci

Opzioni Email

Invia Email a

Mittente Email

Template Email

- 2 Nel campo **Invia Email a**, indicare l'email che viene usata per ricevere messaggi dai clienti che usano l'opzione **Contatti**.

- 3 Si può usare anche una delle email utilizzate nella sezione **Indirizzi Email del Negozio**.

Email di Vendita

- Per avere una copia delle email di vendita inviate ai clienti:

- 1 A sinistra del pannello, selezionare l'opzione **Email Vendite**, sotto la categoria **VENDITE**.
- 2 Selezionare l'opzione **Ordine** per espandere la sezione e visualizzare la seguente schermata:

Email Vendite ✔ Salva Configurazione

Ordine ▲

Abilitato	<input type="text" value="Sì"/>
Invia Email di conferma per Nuovo Ordine	<input type="text" value="Contatto Commerciale"/>
Template Conferma Nuovo Ordine	<input type="text" value="Template predefinito da Locale"/>
Nuovo Modello di Conferma Ordine per Ospite	<input type="text" value="Template predefinito da Locale"/>
Invia una copia Email dell'Ordine A	<input type="text"/>
	<small>separato da ";"</small>
Send Order Email Copy Method	<input type="text" value="Bcc"/>

- Note Ordine ▼
- Fattura ▼
- Commenti Fattura ▼
- Spedizione ▼
- Note Spedizione ▼
- Nota di Credito ▼
- Nota di Credito Commenti ▼

- 3 Nel campo **Invia una copia Email dell'Ordine A**, impostare l'email a cui si vuole che venga inviata la copia di conferma dell'ordine. Questo è utile per tenere traccia dei nuovi ordini effettuati.

Impostazioni di Spedizione

Questa sezione descrive come specificare le opzioni di spedizione, come i dati del luogo di partenza, usati per calcolare le spese di spedizione o l'abilitazione/disabilitazione della spedizione a indirizzi multipli.

- Per impostare le opzioni di spedizione:

- 1 A sinistra del pannello, selezionare l'opzione **Spedizione**.
- 2 Selezionare l'opzione **Settaggi di Spedizione** per espandere la sezione e visualizzare questa pagina:

Settaggi di Spedizione

Salva Configurazione

Origine	
Paese	<input type="text" value="Stati Uniti"/>
Regione/Stato	<input type="text" value="California"/>
CAP	<input type="text" value="90034"/>
Città	<input type="text"/>

Opzioni	
Consenti Spedizione ad indirizzi multipli	<input type="text" value="Si"/>
Qty massima consentita per Spedizioni ad Indirizzi Multipli	<input type="text" value="100"/>

- 3 Configurare le opzioni sulle esigenze del proprio negozio.

Questa pagina è stata lasciata bianca intenzionalmente.

5 Mettere a punto il proprio catalogo

Questo capitolo descrive come creare un catalogo per il proprio negozio Magento, come aggiungere prodotti e come definire i loro attributi. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- Introduzione, pag. 70
- Impostare un Catalogo di Base, pag. 71
- Gestire le Categorie, pag. 76
- Gestire gli Attributi del prodotto, pag. 81
- Creare Gruppi di Attributi, pag. 86
- Gestire i Prodotti, pag. 90

Introduzione

Il miglior metodo per creare i propri prodotti è il seguente:

- 1) **IMPOSTARE UN CATALOGO** PAG. 71
- 2) **CREARE CATEGORIE** PAG. 77
- 3) **CREARE ATTRIBUTI** PAG. 83
- 4) **CREARE GRUPPI DI ATTRIBUTI** PAG. 86
- 5) **CREARE UN NUOVO PRODOTTO** PAG. 91

I punti seguenti descrivono il processo di cui sopra:

- **Step 1: Impostare gli Standard del Catalogo**, pag. 71. Questo passaggio descrive come impostare gli Standard del Catalogo.
- **Step 2: Creare le Categorie**, pag. 77. Il primo passo è creare le Categorie che contengono i vari prodotti. Ad ogni prodotto può essere assegnata una o più Categorie.

Un negozio Magento con i Dati di Esempio presenta tre categorie: **Mobili**, **Elettronica** e **Abbigliamento**. Le categorie possono avere delle Sotto-Categorie. Un cliente può cliccare sulla categoria per vedere un menu attendina con i prodotti organizzati in sotto-Categorie, come ad esempio **Telefoni Cellulari**, **Videocamere** e **Computer**:



- **Step 3: Gestire gli Attributi**, pag. 83. Successivamente si posso creare Attributi che rappresentino le caratteristiche del prodotto. Gli attributi sono un'idea innovativa di Magento per rendere i prodotti ricercabili e paragonabili in modo semplice.

- **Step 4: Creare Gruppi di Attributi**, pag. 86. I Gruppi di Attributi sono gruppi logici di Attributi che semplificano l'assegnazione di Attributi ad un prodotto. Non compaiono sulla frontend, l'interfaccia dell'utente.
 - **Creare un nuovo Gruppo di Attributi**, pag. 89. Una parte del processo di creazione di un Gruppo di Attributi, consiste nel creare Gruppi di Attributi. Questi Gruppi determinano il modo in cui gli Attributi appaiono nella backend quando si definisce un prodotto.
- **Step 5: Creare un Nuovo Prodotto**, pag. 91. Questo passaggio mostra come inserire le informazioni del prodotto, in modo da massimizzare le conversioni, e come assegnare Categorie che indirizzino la navigazione dei consumatori verso i prodotti di loro interesse. I Gruppi di Attributi e gli Attributi stessi che si assegnano per descrivere i prodotti, forniscono varie opzioni e aiutano anche l'utente a cercare nella lista dei prodotti.

Creare un Catalogo di base

Il primo passo per creare il proprio catalogo è la configurazioni delle impostazioni di sistema del catalogo.

- Per configurare gli default del catalogo:

Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione di **Configurazione** e successivamente, dall'area **CATALOGO**, selezionare l'opzione **CATALOGO**. Il testo che segue descrive alcune delle più importanti sezioni della pagina.

Frontend

Questa sezione determina il modo in cui i propri prodotti verranno mostrati nelle pagine del catalogo nella frontend.

The screenshot shows a configuration window titled "Frontend" with the following settings:

- Modalità Lista:** Griglia (predefinita) / Lista (dropdown menu)
- Products per page on Grid allowed values:** 9,15,30 (text input, comma separated)
- Numero predefinito di Prodotti per Pagina in vista Griglia:** 9 (text input, must be in the allowed values list)
- Products per Page on List allowed values:** 5,10,15,20,25 (text input, comma separated)
- Numero predefinito di Prodotti per Pagina in vista Elenco:** 10 (text input, must be in the allowed values list)
- Product listing sort by:** Qualità/Prezzo (dropdown menu)
- Use Flat Catalog Category:** Sì (dropdown menu)
- Use Flat Catalog Product:** Sì (dropdown menu)

- **Modalità Lista**
 - **Solo Griglia:** i prodotti vengono mostrati soltanto in una struttura a griglia.
 - **Solo Lista:** i prodotti vengono mostrati soltanto in un elenco.

- **Griglia (predefinita)/Lista:** i prodotti vengono mostrati di default in una struttura a griglia, ma i clienti hanno la possibilità di cambiarla in favore dell'elenco.
- **Prodotti per Pagina:** si può scegliere se le pagine della Categoria mostrino 9, 15 o 30 prodotti. Nella frontend, i clienti potranno scegliere tra queste opzioni, oppure di visualizzare Tutti i Prodotti.

Recensioni dei prodotti

Questa sezione permette di scegliere se i visitatori non registrati possano scrivere o meno recensioni sui prodotti. Bisognerebbe disabilitare questa impostazione se ci si aspetta o si ha esperienza di recensioni inopportune.

Recensioni Prodotto	
Allow guests to write reviews	Sì

Avvisi sui prodotti

Si può permettere ai clienti di ricevere due tipi di avvisi via email. Ogni avviso ha il proprio menu dropdown e il proprio template per l'email, ma entrambi utilizzano lo stesso indirizzo email. Per ulteriori informazioni su come configurare i template e gli indirizzi email, potreste consultare la sezione *Personalizzare le email Transazionali* a pag. 147.

Avvisi Prodotto	
Abilita avviso quando il prezzo del prodotto cambia	No
Template delle email avviso sul prezzo	Template predefinito da Locale
Abilita avviso quando il prodotto torna disponibile in magazzino	No
Template Email di avviso di disponibilità	Template predefinito da Locale
Mittente delle email di avviso	Contatti Generali

L'avviso del prezzo crea un link in ogni pagina dei prodotti che si chiama **Sign up for price alert**. Cliccando su questo link i clienti si iscrivono per ricevere un email ogni volta che il prezzo del prodotto cambia. L'avviso include anche l'aggiunta o il cambiamento di **Prezzi Speciali** oltre al Prezzo normale.

L'avviso sullo Stock genera, per ogni prodotto esaurito, un link chiamato **Sign up to get notified when this product is back in stock**. Cliccando su questo link, invece, i propri clienti riceveranno un email quando lo status del prodotto cambierà in **In Stock**.

Per ogni prodotto c'è una tabella con una lista di tutti i consumatori iscritti a questi servizi.

Placeholder delle immagini dei prodotti

Questa sezione permette di selezionare un'immagine per ognuna delle misure usate, nel caso in cui mancasse l'immagine del prodotto.

Prodotti Visti di recente/Messi a Confronto

Questa funzionalità è spiegata nel dettaglio nella sezione *Visti di Recente* a pag. 24. La configurazione della sezione permette di specificare quanti prodotti vengono mostrati.

Visti di Recente/Prodotti Confrontati	
Mostra correnti	<input type="text" value="Sito web"/>
Default Recently Viewed Products count	<input type="text" value="5"/>
Default Recently Compared Products count	<input type="text" value="5"/>

Ottimizzazione SEO

Al fine di rendere il sito più compatibile con i motori di ricerca, bisogna configurare questa sezione in questa maniera:

Ottimizzazioni per Motori di Ricerca	
Le Ricerche Più Frequenti	<input type="text" value="Abilita"/>
Mappa del sito autogenerata	<input type="text" value="Abilita"/>
Product URL Suffix	<input type="text" value=".html"/> <small>cache refresh needed</small>
Category URL Suffix	<input type="text" value=".html"/> <small>cache refresh needed</small>
Usa percorso categorie per la URL del prodotto	<input type="text" value="Si"/>
Separatore Titolo Pagina	<input type="text" value="-"/>

- **Le ricerche più frequenti:** questa funzione permette di visualizzare un link **Termini Più Ricercati** in fondo alle pagine della frontend. Questo collegamento porta i clienti ad un elenco di tutte le parole usate nelle ricerche. Questa è una funzione di SEO (Ottimizzazione dei Motori di Ricerca); ognuno di questi termini conta come un link al proprio sito ed è analizzato dai motori di ricerca per scoprire il contenuto del sito stesso.
- **Mappa del sito Autogenerata: Abilitare** questa funzione per visualizzare il link della **Mappa del Sito** in fondo alle pagine della frontend. In questo modo, si permette ai consumatori di andare alla mappa auto-generata del sito, che comprende una lista di tutte le Categorie esistenti. Oltre alla mappa del sito generata automaticamente, Magento permette l'integrazione con Google Sitemap. Ulteriori informazioni verranno fornite nelle prossime pagine.
- **Usa percorso Categorie per la URL del prodotto:** questa funzione determina la composizione degli URL. Selezionare **Sì** per specificare che gli URL che puntano ai prodotti includono la Categoria associata e che un link diverso venga generato per ogni Categoria associata. Selezionare **No** per specificare che la riscrittura dell'URL contenga soltanto il nome del prodotto e che esista soltanto un link, a prescindere da quante categorie siano associate al prodotto.

Opzioni Prodotti Scaricabili

Questa sezione contiene le impostazioni per i prodotti Scaricabili. I parametri più importanti sono:

Downloadable Product Options	
Order Item Status to enable Downloads	Fatturato
Default Maximum Number of Downloads	0
Shareable	No
Default Sample Title	Samples
Default Link Title	Links
Open Links in New Window	Sì
Use Content-Disposition	inline
Disable Guest Checkout if cart contains downloadable items	Sì

Guest checkout will only work with shareable

- **Order Item Status to enable Downloads:** permette di decidere se i clienti possono accedere al link del proprio prodotto immediatamente dopo che l'ordine viene effettuato o solo dopo che lo status dell'ordine viene cambiato dall'amministratore del negozio.

- **Shareable:** impostando questa opzione su **Si**, si permette ai clienti non registrati di accedere ai propri download. Se si vuole offrire la possibilità di fare il checkout anche agli ospiti o se si vogliono offrire metodi di checkout rapido come PayPal Express o Google Checkout, questo è l'unico modo per fare accedere i clienti ai prodotti. Questa impostazione si può cambiare nel momento in cui si edita un prodotto.
- **Disable Guest Checkout if cart contains downloadable items:** questa opzione disabilita l'opzione di Checkout per gli ospiti soltanto se nel carrello ci sono prodotti scaricabili e rimane abilitato se un consumatore sta acquistando altri tipi di prodotti.
- **Default Sample Title and Default Link Title:** queste impostazioni controllano ogni parte del negozio, quando si riferiscono (link) a prodotti semplici e scaricabili.

Gestire le Categorie

In questa sezione, si imparerà come visualizzare, creare e modificare Categorie e sotto-Categorie.

I prodotti nel negozio online vengono raggruppati in Categorie che, quando si usa il tema di default, vengono mostrate nella barra vicino alla sommità della pagina del negozio. Ad ogni prodotto possono essere assegnate una o più Categorie, come descritto in *Trovare i Prodotti Giusti*, a pag. 16.

Visualizzare le Categorie

- Per visualizzare una lista di tutte le Categorie definite:

Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Gestione Categorie**. L'immagine seguente mostra un esempio di lista di Categorie:



Le categorie sono visualizzate in un albero a sinistra. Se sono stati caricati i dati di esempio, queste Categorie di esempio (Mobili, Elettronica, Abbigliamento), appariranno nell'albero delle Categorie. Le categorie disabilitate appaiono in grigio.

Creare le Categorie

Questa sezione descrive gli aspetti più importanti nella creazione di Categorie.

- Per creare una nuova Categoria:

- 1** Selezionare un ramo dell'albero delle Categorie. Se è una categoria di livello alto, seleziona la radice dell'albero chiamata **Root Catalog**. Se si vuole definire una sotto-Categoria, selezionare il ramo della Categoria da cui dipende.
- 2** Cliccare sul tasto **Aggiungi Nuova Categoria**. Le informazioni che descrivono questa categoria sono fornite in tre schede: **Informazioni Generali**, **Prodotti in Questa Categoria** e **Design Personalizzato**.

I campi obbligatori sono contrassegnati da un asterisco rosso (*).

Scheda di informazioni generali

La maggior parte dei campi presenti su questa pagina si spiegano da soli. In questa scheda bisogna indicare il nome della Categoria, la descrizione, un'immagine (usata per rappresentare la categoria), oltre alle meta-informazioni e ad una descrizione per ottenere un miglior posizionamento sui motori di ricerca.

Informazioni Generali		
Nome *	<input type="text" value="Ecommerce-Store Magento Template Demo"/>	[STORE VIEW]
Descrizione	<input type="text"/>	[STORE VIEW]
Immagine	<input type="button" value="Sfoglia..."/>	[STORE VIEW]
Titolo pagina	<input type="text" value="Ecommerce-Store Magento Template Demo"/>	[STORE VIEW]
Meta Keywords	<input type="text" value="magento,template,templates,grafica,magento commerce, magento italia,theme,themes"/>	[STORE VIEW]
Meta Description	<input type="text"/>	[STORE VIEW]
Is Active	<input type="text" value="Si"/>	[STORE VIEW]

- 1** Nel campo **CMS Block**, selezionare il blocco CMS in cui si vorrebbe mostrare questa Categoria. Questo blocco deve essere creato

precedentemente nella sezione del CMS.

2 Nel campo **Display Mode**, selezionare una delle seguenti opzioni per specificare come si vuole far apparire la lista delle categorie.

- **Solo Blocco Statico**
- **Blocco Statico e prodotti**
- **Solo Prodotti**

3 Impostare il campo **E' Attivo** su **Sì** per stabilire che questa categoria appaia nello store.

4 Nel campo **Is Anchor**, selezionare **Sì** per decidere che questa categoria sia un'ancora. Le ancore si usano per la Navigazione a Livelli di Magento, così come descritto nella sezione *Navigazione a Livelli* a pag. 79.

Se si decide che la categoria deve essere un'ancora per la Navigazione a Livelli, si visualizzeranno le sotto-Categorie di questa Categoria nel pannello a sinistra **SHOP BY**. Questa area mostra anche una lista di Attributi filtrabili del prodotto in questa Categoria e le sue sotto-Categorie.

L'immagine seguente mostra il pannello **SHOP BY** per la Categoria Abbigliamento, che è stata impostata come ancora.



Scheda dei prodotti in catalogo

Questa scheda permette di decidere i prodotti che dipendono da una Categoria, controllando i relativi box. Si possono limitare i prodotti mostrati con l'uso di filtri. Per vedere tutti i prodotti, si può usare il tasto **Azzera Filtro**. I prodotti possono essere assegnati alle categorie anche quando vengono modificati.

- Cliccare il tasto **Salva Categoria** in alto a destra. Ci potrebbe essere bisogno di aggiornare la pagina per visualizzare le Categorie o le sotto-Categorie nell'albero.

Consiglio per esperti: La scheda **Design Personalizzato** fornisce opzioni speciali per effettuare cambi a categorie avanzate...

Modificare le Categorie

- **Per modificare una Categoria:**

Cliccare su una categoria nell'albero, modificare le informazioni e cliccare su **Salva Categoria**.

Navigazione su Livelli

Che cos'è la Navigazione su Livelli?

Naturalmente, si vuole che i consumatori navighino sul sito per cercare i prodotti che interessano loro nella maniera più veloce possibile, altrimenti si perderanno opportunità di vendita. Quando un cliente si trova alle prese con una Categoria contenente 60 prodotti divisi in più pagine, la maggior parte dei clienti abbandona semplicemente il sito nel momento in cui non trova in prima pagina quello di cui ha bisogno. Magento permette agli utenti di trovare il prodotto di cui hanno bisogno fornendo una moltitudine di filtri, come prezzo, casa di produzione ed altri aspetti del prodotto come mostrato nell'immagine in basso. Le informazioni della Navigazione su Livelli sono mostrate, durante la ricerca del prodotto, nelle pagine che elencano le categorie. Mostrate i vostri clienti quello che loro vogliono e aumenterete le conversioni!

L'esempio seguente mostra come la navigazione su livelli filtra per gamma di PREZZO e COLORE.



The image shows a sidebar titled 'SHOP BY' with a dark blue header. Below the header is a light blue section titled 'OPZIONI DISPONIBILI'. This section is divided into three categories, each with a blue arrow icon and a bold title. The first category is 'PREZZO', which lists three price ranges: '€ 100,00 - € 200,00 (3)', '€ 300,00 - € 400,00 (2)', and '€ 600,00 - € 700,00 (1)'. The second category is 'COLORE', which lists 'Argento (3)' and 'Blue (3)'. The third category is 'MANUFACTURER', which lists 'At&t (1)', 'HTC (1)', 'Sony (1)', 'Samsung (1)', 'BlackBerry (1)', and 'Nokia (1)'. Each list item is a blue hyperlink followed by the count in parentheses. Horizontal dotted lines separate the three categories.

OPZIONI DISPONIBILI
PREZZO
€ 100,00 - € 200,00 (3)
€ 300,00 - € 400,00 (2)
€ 600,00 - € 700,00 (1)
COLORE
Argento (3)
Blue (3)
MANUFACTURER
At&t (1)
HTC (1)
Sony (1)
Samsung (1)
BlackBerry (1)
Nokia (1)

Navigazione su Livelli di Default

Con Magento, normalmente, la navigazione appare filtrata per **PREZZO** e per **CATEGORIA**.

- **PREZZO:** I ventagli di prezzo vengono selezionati in modo logico, al fine di fornire alla navigazione un ulteriore filtro. Gli stessi ventagli sono generati dai prezzi dei prodotti contenuti al loro interno. Non ci sono mai più di dieci ventagli di prezzo per volta e i prodotti vengono distribuiti di conseguenza.
- **CATEGORIA:** Se si imposta una Categoria come **Categoria Ancora** le sotto-categorie verranno visualizzate come opzioni della navigazione a livelli. Questo si può impostare nel campo **E' ancora** nel menu **Catalogo** → opzione **Gestione Categorie**, come descritto a pag. 76. L'immagine qui sopra mostra che il primo filtro è **CATEGORIA** e presenta due opzioni: Camicie e Scarpe. In questo esempio, Camicie e Scarpe sono sotto-categorie della Categoria rappresentata da questo blocco di navigazione su livelli.

Impostare i filtri della Navigazione su Livelli

I filtri aggiuntivi nello screenshot precedente sono **Casa di Produzione** e **Tipo di Scarpa**, Attributi del prodotto che sono stati selezionati come filtrabili. Questa impostazione si configura nel campo **Usa nella Navigazione a Livelli**, dal menu **Catalogo** → **Attributi**, così come descritto a pag. 83.

Ci sono due tipi di Attributi filtrabili:

- **Filtrabili (con risultati):** significa che i link appaiono soltanto per quei valori il cui numero di risultati (il numero tra parentesi accanto ad ogni valore) sia maggiore di zero.
- **Filtrabili (senza risultati):** significa che i link appaiono per tutti i valori, anche se il numero di risultati sia zero.

Affinché un Attributo appaia come un filtro di navigazione su livelli, il **Tipo di Input per i Proprietari dello Store** può essere **Dropdown, Scelta Multipla o Prezzo**. Questo permette di controllare il numero di opzioni di filtraggio possibili e li rende effettivi.

Gestire le Categorie

Che cos'è un Attributo in Magento?

Un Attributo rappresenta la proprietà di un prodotto, come ad esempio: nome, immagine, colore SKU, casa di produzione e così via. Nonostante possa sembrare un pò astratto, è uno dei concetti più potenti di Magento e conferisce la possibilità di controllare i prodotti in modo quasi illimitato. Gli attributi permettono di aggiungere le proprietà di un nuovo prodotto senza dover scrivere una sola linea di codice, o di aggiungere colonne al proprio database. Capire gli attributi è fondamentale per rendere il proprio negozio facile da usare dai propri clienti. Gli attributi si assegnano ai prodotti per permettere, sia ai motori di ricerca che ai propri clienti, di trovarli facilmente. Il proprio Magento Store visualizza automaticamente i prodotti (in base ai propri attributi) nel pannello di navigazione a livelli **SHOP BY**, a sinistra del proprio negozio:

The screenshot displays a Magento storefront. On the left, a 'SHOP BY' sidebar lists filters for 'CATEGORIA' (Shirts, Shoes), 'PREZZO' (€0.00 - €100.00, €100.00 - €200.00), 'COLORE' (Bianco, Blue, Grigio, Marrone, Blu, Rosso, Verde), and 'MANUFACTURER' (Anashria, Asics, CN CLOES, Ecco, Kenneth Cole, Nine West, Steve Madden). The main content area features a banner for 'Abbigliamento' with the text 'Come see what's cracking at Magento' and images of clothing. Below the banner, a grid shows three products: 'CN Clogs Beach Garden Clog' (€15,99), 'ASICS® Men's GEL-Kayano® XII' (€134,99), and 'Kenneth Cole New York Men's Con-merge Slip-on' (€160,99). Each product has an 'Aggiungi al Carrello' button and links to 'Wishlist' and 'Confronto'. On the right, there are promotional boxes for 'CARRELLO' (1 article, €650,00), 'CONFRONTA PRODOTTI', 'PRODOTTI VISTI DI RECENTE' (HTC Touch Diamond), and 'SONDAGGIO' (What is your favorite Magento feature?). A 'Did you know?' box at the bottom left states 'Our customer service is available 24/7 (555) 555-0123'. At the bottom, three more product images are shown.

Gli attributi determinano anche quali prodotti vengono mostrati quando un cliente compie una ricerca per keyword.

Gli Attributi chiamati **Sistema** definiscono le proprietà che sono necessarie affinché il negozio funzioni correttamente.

Lo screenshot qui sopra mostra gli Attributi dei ventagli di **PREZZO**, **COLORE**, **CASA DI PRODUZIONE** e **TIPO DI SCARPE**. Ognuno di questi gruppi di Attributi contiene degli Attributi, ed ogni Attributo si presenta sotto forma di link. Quando un cliente clicca sul link di un Attributo, comparirà una lista di prodotti con quell'Attributo. Per ulteriori informazioni, potete fare riferimento alla sezione *Filtrare la visualizzazione dei prodotti* a pag. 18.

Il proprietario di un negozio online può aggiungere tutti gli Attributi che desidera. Nella backend di Magento, gli Attributi si possono raggruppare in Gruppi, il che facilita il processo, in modo che prodotti simili vengano creati con gli stessi Attributi. La funzione Gruppo di Attributi permette di assegnare Attributi Multipli ad un prodotto per volta, assegnando un intero Gruppo di Attributi ad un prodotto.

Se un negozio vende TV, scarpe, libri e attrezzi per elettricità, potrebbero essere impostati quattro Gruppi di Attributi: uno specifico per le TV, un altro per le scarpe, uno per i libri ed uno per gli attrezzi. Quando viene inserito nel catalogo un nuovo attrezzo per elettricità si può selezionare semplicemente il Gruppo di Attributi "Attrezzi per elettricità", per aggiungere gli Attributi pertinenti a questo prodotto.

Bisognerebbe prima definire gli Attributi, poi i gruppi di Attributi, e infine assegnare gli Attributi pertinenti ai Gruppi di Attributi.

Creare gli Attributi

Gli attributi devono essere definiti prima di definire i Gruppi di Attributi ed i prodotti.

Nota: Solo i Gruppi di Attributi possono essere assegnati ad un prodotto (non Attributi).

- Per definire gli Attributi:

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Attributi** e poi l'opzione **Gestione Attributi**. Verrà visualizzata una lista degli Attributi esistenti come nella figura in basso:

 [+ Aggiungi Nuovo Attributo](#)

Pagina di 3 pagine | Vedi per pagina | Trovati 60 record in totale [Azzerare Filtro](#) [Cerca](#)

Codice Attributo	Etichetta Attributo	Visibile	Ambito	Obbligatorio	Sistema	Ricericabile	Usa nella Navigazione a Livelli	Confrontabile
activation_information	Activation Information	Si	Globale	No	No	No	No	No
color	Colore	No	Globale	No	No	Si	Filtrabile (con risultati)	Si
computer_manufacturers	Brand	Si	Globale	No	No	Si	Filtrabile (nessun risultato)	Si
contrast_ratio	Contrast Ratio	Si	Vista Negozio	No	No	No	Filtrabile (con risultati)	Si
cost	Cost	No	Sito web	No	No	No	No	No
country_orgin	Country of Origin	Si	Globale	No	No	Si	No	Si
cpu_speed	CPU Speed	No	Vista Negozio	No	No	No	No	No
custom_design	Custom Design	No	Vista Negozio	No	Si	No	No	No
custom_design_from	Active From	No	Vista Negozio	No	Si	No	No	No
custom_design_to	Active To	No	Vista Negozio	No	Si	No	No	No
custom_layout_update	Custom Layout Update	No	Globale	No	Si	No	No	No
description	Description	No	Vista Negozio	Si	Si	Si	No	Si
dimension	Dimensions	Si	Globale	No	No	Si	No	Si
enable_googlecheckout	Is product available for purchase with Google Checkout	No	Globale	No	Si	No	No	No
finish	Finish	Si	Globale	No	No	Si	No	Si
gallery	Image Gallery	No	Globale	No	Si	No	No	No
gender	Gender	No	Globale	Si	No	Si	No	No
gift_message_available	Allow Gift Message	No	Globale	No	Si	No	No	No
harddrive_speed	Disk Speed	Si	Vista Negozio	No	No	No	No	No
hardrive	Hardrive	Si	Globale	No	No	Si	No	Si

- 2** Cliccare il tasto **Aggiungi Nuovo Attributo** per visualizzare la pagina che segue, in cui si può configurare un nuovo attributo.

 Indietro Azzera Salva Attributo Salva e Continua Modifiche

Proprietà Attributo

Codice Attributo *	<input type="text"/>	◀ Per uso interno. Deve essere unico senza spazi
Ambito	Vista Negozio	◀ Dichiaro ambito di salvataggio del valore di attributo
Tipo di Input per il Catalogo per il Proprietario del Negozio	Campo Testo	
Valore predefinito	<input type="text"/>	
Valore Unico	No	◀ Non condiviso con altri prodotti
Valori Obbligatori	No	
Validazione Input per Proprietario Negozio	Nessuno	
Applica a *	Tutti i Tipi di Prodotto	

Proprietà Frontend

Usa nella ricerca veloce	No	
Usa nella ricerca avanzata	No	
Confrontabile sul Front-end	No	
Usa nella Navigazione a Livelli	No	◀ Può essere utilizzato solo con i tipi di input per il catalogo Dropdown, Selezione Multipla e Prezzo
Use In Search Results Layered Navigation	No	◀ Può essere utilizzato solo con i tipi di input per il catalogo Dropdown, Selezione Multipla e Prezzo
Use for Price Rule Conditions	No	
Posizione	<input type="text"/>	◀ Posizione dell'attributo nel blocco di navigazione a livelli
Allow HTML-tags on Front-end	Si	
Visible on Product View Page on Front-end	No	
Used in product listing	No	◀ Depends on design theme
Used for sorting in product listing	No	◀ Depends on design theme

- 3** Nel campo **Codice Attributo**, specificare un unico identificativo per questo Attributo. Non usare spazi. Questo nome non apparirà nell'interfaccia del negozio mostrata ai consumatori.

- 4** Nel campo **Ambito** selezionare l'opzione **Globale**.

- 5** Nel campo **Tipo di Input per il Catalogo Per i Proprietari dello Store**, selezionare **Dropdown**. Questa impostazione controlla il modo in cui un amministratore può inserire valori per gli attributi. Per Attributi di testo descrittivo, si possono usare i tipi **Campo di Testo** o **Area di Testo**, per la lista dei prezzi si può usare **Prezzo**. Ad ogni modo, non tutti gli Attributi possono essere usati per la navigazione su livelli.

6 Nel campo **Usa nella Navigazione a Livelli**, selezionare l'opzione **Filtrabile (con Risultati)**, in modo che l'Attributo venga mostrato soltanto quando ci sono prodotti che lo usano.

7 Nel campo **Visible on Product View Page on Frontend**, selezionare **Sì** per impostare che quest'Attributo appaia nella parte di pagina del prodotto chiamata **Informazioni Aggiuntive**, così come mostrato in basso:

Informazioni Aggiuntive

Model	MA464LL/A
Brand	Apple
In Depth	<ul class="disc"> 2.0 GHz Intel Core Duo processor with 2 MB shared L2 Cache 1 GB (single SODIMM) 667 MHz DDR2 SDRAM (PC2-5300); 100 GB 5400 rpm Serial ATA hard drive; slot-load SuperDrive (DVD±RW/CD-RW) One FireWire 400, two USB 2.0 ports, and ExpressCard/34 slot; no FireWire 800 slots Built-in 10/100/1000BASE-T (Gigabit); built-in 54 Mbps AirPort Extreme (802.11g); built-in Bluetooth 2.0+EDR 15.4-inch TFT widescreen display with 1440 x 900 resolution
Dimensions	19.5 x 7.6 x 19.5 inches
Screen size	15.4-inch TFT widescreen display with 1440 x 900 resolution
Hard drive	100 GB 5400 rpm Serial ATA hard drive
Processor	2.0 GHz Intel Core Duo processor with 2 MB shared L2 Cache
Memory	1 GB (single SODIMM) 667 MHz DDR2 SDRAM (PC2-5300)

Selezionare le altre opzioni che soddisfino le proprie necessità:

Selezionare le opzioni **Usa nella Ricerca Veloce** oppure **Usa nella Ricerca Avanzata** affinché questo Attributo sia ricercabile nel negozio.

8 Premere il tasto **Gestione Etichette** in alto a sinistra per visualizzare la seguente pagina:

The screenshot shows the Magento Admin interface for managing product attributes. On the left, a sidebar contains 'Informazioni Attributo' and 'Gestione Etichette / Opzioni'. The main content area is titled 'Nuovo Attributo Prodotto' and includes a breadcrumb 'Indietro', buttons for 'Azzerà', 'Salva Attributo', and 'Salva e Continua Modifiche'. A yellow warning message states: 'If you do not specify an option value for a specific store view then the default (Admin) value will be used.' Below this, there are two sections: 'Gestione Taboli (Dimensioni, Colore, ecc.)' and 'Gestione Opzioni (Valori dei tuoi attributi)'. The 'Gestione Taboli' section shows a table with columns for 'Admin', 'Biostore', 'Bluebiker', 'Car Tuning', 'English', 'French', 'German', 'Greenstore', and 'Orange Them', each with an input field. The 'Gestione Opzioni' section shows a table with columns for 'Admin', 'Biostore', 'Bluebiker', 'Car Tuning', 'English', 'French', 'German', 'Greenstore', 'Orange Theme', 'Summershine', 'Tech Blue', 'Wine Theme', and 'Posizione E' Predefinito', with an 'Aggiungi Opzione' button.

9 Cliccare sul tasto **Aggiungi Opzioni** e inserire il valore che può essere scelto per questo Attributo, il quale apparirà nel negozio nel pannello **SHOP BY**. Ad esempio: se si è definito un attributo chiamato **Tipo di Colletto**, il valore può essere **Flat** o **Standing**. Usare il tasto **Aggiungi Opzioni** per aggiungere un valore ad ogni Attributo. In questo caso si potrebbe usare due volte, una volta per **Flat** e un'altra per **Standing**, così come mostrato di seguito:

Informazioni Attributo

Proprietà

Gestione Etichette / Opzioni

Nuovo Attributo Prodotto Indietro Azzerata Salva Attributo Salva e Continua Modifiche

If you do not specify an option value for a specific store view then the default (Admin) value will be used.

Gestione Titoli (Dimensioni, Colore, ecc.)

Admin	Biostore	Bluebiker	Car Tuning	English	French	German	Greenstore	Orange Them
<input type="text"/>								

Gestione Opzioni (valori dei tuoi attributi)

Greenstore	Orange Theme	Summerstone	Tech Blue	Wine Theme	Posizione	E' Predefinito	Aggiungi Opzione
<input type="text"/>	<input type="radio"/>	Elimina					
<input type="text"/>	<input type="radio"/>	Elimina					

Nota: se il sito funziona con lingue diverse, inserire l'attributo in ogni lingua. Se non si inserisce un valore per ogni lingua, Magento userà quella di default. Il Magento Demo Store è un negozio multilingua, ma questa guida non spiegherà come impostare un negozio multilingua.

10 Cliccare **Salva Attributo**.

Creare Gruppi di Attributi

I Gruppi di Attributi contengono una gamma di Attributi. Ad ogni prodotto (non Attributi) si può assegnare un Gruppo di Attributi. Se si volesse aggiungere un piccolo numero di Attributi, si potrebbero aggiungere al Gruppo di default, ma se si vuole aggiungere Attributi che saranno applicati solo ad un sotto-gruppo di prodotti, è consigliabile creare un Gruppo di Attributi per ogni Gruppo di Attributi che si intende assegnare ai prodotti. I Gruppi di Attributi possono essere ereditati dagli altri gruppi, in modo da salvare l'amministratore dalla ridefinizione di gruppi di Attributi che si applica a moltissimi prodotti diversi.

- Per creare un nuovo Gruppo di Attributi:

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Attributi** e poi l'opzione **Gestione Gruppi Attributi**. Verrà visualizzata una lista con i gruppi di Attributi esistenti, così come mostrato qui di seguito:

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 14 record in totale

Azzera Filtro Cerca

Imposta Home

Cameras
Cell Phones
Computer
CPU
Default
Furniture
Hard Drive
Monitors
RAM
Shirts (General)
Shirts Other
Shirts T
Shoes
Warranties

Nota: Lo screenshot qui sopra mostra Gruppi di Attributi forniti con i dati di esempio di Magento.

Nota: Il gruppo di Attributi standard include principalmente gli Attributi del sistema. Questo Gruppo di Attributi dipendeva da tutti gli altri Gruppi di Attributi, Gli attributi di Sistema sono indicati con un'icona che mostra un punto arancione.

- 2 Cliccare il tasto **Aggiungi nuovo Gruppo** per visualizzare la pagina che segue, in cui puoi aggiungere un nuovo Gruppo di Attributi.

Aggiungi Nuovo Gruppo di Attributi

Indietro Salva Gruppo di Attributi

Edit Set Name

Nome (Per uso interno) *

Basato Su * Cameras

- 3 Nel campo **Nome**, specificare il nome di questo Gruppo di Attributi.

- 4** Nel campo **Basato Su**, selezionare un altro Gruppo di Attributi da cui dipende questo Gruppo di Attributi. Questa opzione permette di riusare gli Attributi già raggruppati, oppure di costruire un nuovo Gruppo di Attributi. La semplice alternativa è lasciare inalterata l'opzione di **Default** che appare in questo campo.

Successivamente viene visualizzata la pagina che segue:

Modifica Gruppo di Attributi 'test'

Indietro Azzerà Elimina Gruppo di Attributi Salva Gruppo di Attributi

Edit Set Name

Nome
(Per uso interno) * test

Gruppi

Aggiungi Nuovo
Elimina il Gruppo Selezionato

Doppio click su un gruppo per rinominarlo

- Meta Information
 - meta_title
 - meta_keyword
 - meta_description
- Descriptions
 - short_description
 - description
 - in_depth
- Images
 - thumbnail
 - small_image
 - image
 - gallery
 - media_gallery
- Prices
 - price
 - cost
 - lter_price
 - special_price
 - special_from_date
 - special_to_date

Attributi non Assegnati

- activation_information
- computer_manufacture
- contrast_ratio
- country_orgin
- cpu_speed
- finish
- gender
- harddrive_speed
- hardrive
- max_resolution
- memory
- processor
- ram_size
- response_time
- room
- screensize
- shape
- shirt_size
- shoe_size
- shoe_type

- 5** Selezionare gli Attributi da assegnare a questo gruppo trascinandoli dall'Area di destra **Attributi non Assegnati** nel Gruppo pertinente.

Creare un nuovo gruppo di Attributi

Il centro della pagina di definizione dei Gruppi di Attributi presenta un albero gerarchico che rappresenta i Gruppi di Attributi.

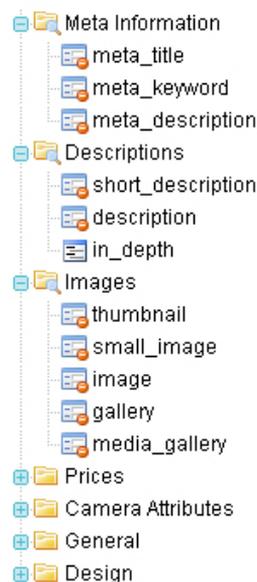
Questi Gruppi determinano il modo in cui gli Attributi appaiono nella backend quando un prodotto viene modificato. Con questo, si permette un raggruppamento logico degli Attributi.

Gruppi

 **Aggiungi Nuovo**

 **Elimina il Gruppo Selezionato**

Doppio click su un gruppo per rinominarlo



- Per definire un Gruppo di Attributi:

- 1** Nel centro della pagina, all'intero nell'area **Gruppi**, cliccare il tasto **Aggiungi Nuovo** per visualizzare un finestra popup che richiede il nome del Gruppo.
- 2** Inserire il nome del nuovo Gruppo e cliccare **OK**.
- 3** Cliccare e trascinare gli Attributi dall'area **Attributi non Assegnati** nel nuovo gruppo appena creato, in modo da assegnare gli Attributi a questo gruppo.
- 4** Si può anche cliccare e trascinare Attributi che sono già stati assegnati per trasferirli ad altri gruppi.

Gestire i Prodotti

Questa sezione descrive come definire e modificare i prodotti.

Consiglio: Si devono prima definire gli Attributi di un prodotto, così come descritto a pag. 81 nella sezione **Gestire gli Attributi dei Prodotti**, prima di definire i prodotti che hanno tale Attributo.

Tipi di Prodotti

Magento offre diversi tipi di prodotto che consentono una significativa flessibilità nella definizione dei prodotti. La lista che segue mostra i tipi di prodotti disponibili e i loro tipici usi:

- **Prodotto Semplice:** Questo è il prodotto di base. E' adatto per tutti i prodotti fisici (quelli spediti).
- **Prodotto Virtuale:** E' un prodotto che non richiede spedizione o inventario. Si usa generalmente per le garanzie o per servizi.
- **Prodotto Scaricabile:** E' un prodotto scaricabile in modo digitale, con cui si vendono uno o più file e si fornisce un esempio di tali file. Questi file scaricabili possono risiedere sul proprio server o essere come URL su qualunque altro server.
- **Raggruppati:** Questa opzione permette di visualizzare diversi prodotti simili su una sola pagina. Ad esempio: se si stanno vendendo coltelli da cucina e si dispone dello stesso modello in quattro grandezze diverse, si può creare un **prodotto raggruppato** per visualizzare i coltelli di tutte le grandezze. I clienti possono selezionare la misura desiderata e aggiungerla al carrello da questa pagina.
- **Configurabili:** Con questa opzione i clienti possono selezionare le varianti del prodotto che preferiscono. Per esempio: Si possono vendere T-Shirt disponibili in due colori e tre taglie. Bisognerà creare sei varianti come prodotti individuali (ognuno dei quali con il proprio SKU) e poi aggiungere le sei varianti al **prodotto configurabile**, dove i clienti possono scegliere taglia e colore e successivamente aggiungere la T-shirt al carrello. Una funzione molto simile si può ottenere usando Opzioni personalizzate per i Prodotti semplici. La differenza è che l'inventario non viene controllato e aggiornato per singole opzioni durante l'ultimo acquisto e non c'è la possibilità di andare direttamente al prodotto con un set di opzioni date. Una tale conformazione rende difficile far trovare le opzioni del prodotto dai motori di ricerca.
- **Bundle:** Questo prodotto è un insieme di componenti che possono essere diversi all'interno dello stesso prodotto. Un buon esempio è un computer, di cui si può scegliere quanta RAM o quale monitor sia presente nel proprio negozio.

- 2** In alto a destra della pagina, cliccare su **Aggiungi Prodotto** per visualizzare la seguente pagina:

Informazioni Prodotto

Nuovo Prodotto

Indietro Azzerà

Impostazioni

Crea Impostazioni Prodotto

Gruppo di Attributi Default

Tipo di Prodotto Simple Product

Continua

Pagina Wizard del primo prodotto

Questa è la prima pagina wizard che guiderà l'amministratore attraverso il processo di definizione del prodotto.

- 1** Nel campo **Gruppo di Attributi**, selezionare il Gruppo di Attributi che contiene gli Attributi che descrivono meglio il prodotto. Per la spiegazione di come definire gli Attributi, ci si può rifare alla sezione *Gestire i Prodotti* a pag. 81.
- 2** Nel campo **Tipo di Prodotto**, scegliere il tipo di prodotto che si intende creare.
- 3** Cliccare su **Continua** per visualizzare una pagina simile a quella in basso (a causa del tipo di prodotto scelto potrebbero esserci delle differenze):

Informazioni Prodotto

Nuovo Prodotto (Default)

Indietro Azzerà Salva Salva e Continua Modifiche

Generale

Crea Nuovo Attributo

Nome * [STORE VIEW]

COD. * [GLOBAL]

Weight * [GLOBAL]

Stato * -- Seleziona -- [MEDIATE]

Classe Tassa * -- Seleziona -- [STORE VIEW]

URL key [GLOBAL]

Visibilità * Catalogo, Ricerca [STORE VIEW]

Allow Gift Message Usa configurazione [GLOBAL]

Manufacturer [GLOBAL]

Colore [GLOBAL]

Set Product as New from Date [GLOBAL]

Sof Product as New to Date [GLOBAL]

Pagina generale di Configurazione del Prodotto

Compilare tutti i campi obbligatori indicati da un asterisco rosso (*).

- Per indicare che il prodotto sia disponibile nel negozio, impostare il campo **Stato** su **Abilitato**.
- Selezionare una Classe di Tassa. Per maggiori informazioni si può far riferimento alla sezione *Classe fiscale del prodotto* a pag. 124.

- Lasciare il valore di default nel campo **Visibilità**. Esso indica se il prodotto viene visualizzato o meno nelle pagine del catalogo e/o nei risultati di ricerca.
- **Nome:** Il nome del prodotto così come appare sulla frontend.
- **Descrizione:** La descrizione che appare nel mezzo della pagina del prodotto.
- **Breve Descrizione:** La descrizione che appare in cima alla pagina del prodotto.
- **SKU:** Lo SKU del prodotto. Magento usa gli SKU come identificatori unici dei prodotti. Lo SKU è globale, che significa che se si aggiorna lo SKU di un prodotto in un negozio, sarà aggiornato anche in tutti gli altri negozi.
- **Weight:** il peso del prodotto. Generalmente usato per i calcoli sulle spedizioni.
- **Set product as new from/to date:** l'arco di tempo in cui il prodotto può essere promosso come un nuovo prodotto in diverse sezioni del sito.
- **URL Key:** il Search Engine Friendly URL è il nome usato per il prodotto nell'URL del prodotto. Non possono essere usati spazi. Se questo campo viene lasciato bianco, Magento genererà automaticamente un valore.
- **Allow Gift Message:** determina se i clienti possano o meno aggiungere messaggi d'auguri durante il checkout.

Nota: potrebbero apparire altri campi se si aggiungono Attributi al Gruppo di Attributi di default o se si colloca il prodotto in un altro Gruppo di Attributi. Nell'esempio della pagina precedente, gli Attributi Colore e Casa di Produzione sono stati aggiunti al Gruppo di Default attraverso i dati di esempio scaricati.

*Nota: Il tasto **Crea un Nuovo Attributo**, apre una finestra popup che permette di inserire un Attributo da inserire nel gruppo di Default. Raccomandiamo di definire prima la struttura degli Attributi.*

Pagina di Configurazione del Prezzo del prodotto

Nel pannello a sinistra **Informazioni del Prodotto** selezionare l'opzione **Prezzi** per visualizzare la pagina seguente:

 **Nuovo Prodotto (Default)** Indietro Azzerà Salva Salva e Continua Modifiche

Prezzi Crea Nuovo Attributo

Prezzo * [WEBSITE]
[EUR]

Cost [WEBSITE]
[EUR]

Tier Price

Sito web	Gruppo Clienti	Qtà	Prezzo	Azione
Aggiungi Fascia				

Prezzo Speciale [WEBSITE]
[EUR]

Special Price From Date  [GLOBAL]

Special Price To Date  [GLOBAL]

Is product available for purchase with Google Checkout  [GLOBAL]

Compilare tutti i campi obbligatori, contrassegnati da un asterisco rosso (*).

Questa sezione permette di inserire il **Prezzo**, il **Cost** e il **Prezzo Speciale** di questo prodotto. Si può aggiungere anche il **Tier Pricing**, come descritto nella sezione **Tier Pricing** a pag. 169.

- Il campo **Prezzo Speciale** viene usato per sconti o promozioni, come descritto nella sezione a pag 167 *Prezzi Speciali*.
- Il campo **Cost** è usato soltanto nella backend. Può essere usato per generare report dei ricavi.

Pagina di Configurazione delle meta-informazioni

- 1 Selezionare l'opzione **Meta Information** nel pannello a sinistra per visualizzare la seguente pagina:

Nuovo Prodotto (Default) Indietro Azzera Salva Salva e Continua Modifiche

Meta Information + Crea Nuovo Attributo

Meta Title [STORE VIEW]

Meta Keywords [STORE VIEW]

Meta Description [STORE VIEW] ◀ Maximum 255 chars

- 2 Inserire le informazioni che permettono ai motori di ricerca di trovare ed indicizzare più facilmente il prodotto.

Pagina di Configurazione delle immagini del prodotto

- 1 Selezionare l'opzione **Immagini** nel pannello a sinistra per visualizzare la pagina seguente:

Nuovo Prodotto (Default) Indietro Azzera Salva Salva e Continua Modifiche

Immagini

Il tipo di immagine e le informazioni devono essere specificati per ciascuna vista negozio.

Immagine	Etichetta	Posizionamento	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]	Escludi	Rimuovi
Nessuna Immagine							

Browse Files... Upload Files

- 2 Specificare l'immagine che si vuole visualizzare per rappresentare il prodotto nel negozio. Usare il tasto **Brows File** per selezionare l'immagine.

Consiglio: Si può selezionare più di un immagine per uploadare più immagini contemporaneamente.

3 Dopo aver selezionato i file di immagine del prodotto, cliccare sul tasto **Upload Files**. Dopo il caricamento delle immagini si visualizzerà una pagina come questa:

Images

💡 Image type and information need to be specified for each store view.

Image	Label	Sort Order	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]	Excl
No image			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Browse Files... Up

4 Selezionare le opzioni appropriate per ogni immagine:

Etichetta: testo al posto del tag dell'immagine.

Posizionamento: l'ordine in cui le immagini vengono visualizzate nella Slideshow e nell'opzione MORE VIEW.

Thumbnail: Utilizzato nel carrello e con gli oggetti correlati.

Small Image: utilizzato nella lista delle categorie, Wishlist e così via.

Base Image: Immagine grande del prodotto (zoommata).

Escludi: Esclude le immagini dalla Slideshow e dalla galleria MORE VIEWS.

Rimuovi: Cancella le immagini dalla raccolta.

Pagina Wizard della Descrizione dei Prodotti

1 Seleziona l'opzione **Descrizione** nel pannello a sinistra per visualizzare la seguente pagina:

 **Nuovo Prodotto (Default)** Indietro Azzerà Salva Salva e Continua Modifiche

Descrizione + **Crea Nuovo Attributo**

Descrizione * [STORE VIEW]

Breve Descrizione * [STORE VIEW]

Individuare cosa viene visualizzato nella pagina di Informazione del Prodotto . Le informazioni che si inseriscono nel campo **Breve Descrizione** viene mostrata sotto la dicitura **Descrizione del Prodotto**. L'informazione che si inserisce in **Breve Descrizione** apparirà sotto la dicitura **Introduzione Veloce**, così come mostrato in basso



Apple MacBook Pro MA464LL/A 15.4" Notebook PC

★★★★★ 3 Recensione(i) | [Aggiungi il tuo Commento](#)

Disponibilità: Disponibile.

€ 2.299,99

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)

Introduzione Veloce

You've seen improvements in notebook performance before - but never on this scale. The Intel Core Duo powering MacBook Pro is actually two processors built into a single chip.

Double click on above image to view full picture

⊖ ————— ⊕

Extended Warranty

-- Seleziona --

€ 2.299,99

Qtà:

Aggiungi al Carrello

Descrizione Prodotto

This, combined with myriad other engineering leaps, boosts performance up to four times higher than the PowerBook G4. With this awesome power, it's a breeze to render complex 3D models, enjoy smooth playback of HD video, or host a four-way video conference. Intel Core Duo is the first chip built using Intel's groundbreaking 65-nanometer process - resulting in transistors so small, you could fit a hundred inside a single human cell. With smaller distances for electrons to travel, and two processors designed to share resources and conserve power, Intel Core Duo achieves higher levels of performance as it uses fewer watts. Which is what makes it possible to design a super-powerful MacBook Pro that's only one inch thin. When Mac technology makes something easy, it's hardly news. So here's more non-news for MacBook Pro owners: software just works. If you see the Universal logo on a new application, that means it will run on Intel- and PowerPC-based Mac computers. For most existing applications, you simply do what you've always done: double-click them. Thanks to the Rosetta technology in Mac OS X, they look and feel just like they did before.

L'informazione inserita in **Breve Descrizione** apparirà anche quando i prodotti vengono visualizzati in lista come di seguito:

6 Prodotto(i) Mostra per pagina

Vedi come: [Griglia](#) [Lista](#) Ordina per



Nokia 2610 Phone



[3 Recensione\(i\)](#)

[Aggiungi il tuo Commento](#)

€ 149,99

[Aggiungi al Carrello](#)

The words "entry level" no longer mean "low-end," especially when it comes to the Nokia 2610. Offering advanced media and calling features without breaking the bank [Approfondisci](#)

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)



BlackBerry 8100 Pearl



[1 Recensione\(i\)](#)

[Aggiungi il tuo Commento](#)

€ 349,99

[Aggiungi al Carrello](#)

The BlackBerry 8100 Pearl is a departure from the form factor of previous BlackBerry devices. This BlackBerry handset is far more phone-like, and RIM's engineers have managed to fit a QWERTY keyboard onto the handset's slim frame. [Approfondisci](#)

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)

Pagina di Configurazione dell'Inventario

1 Selezionare l'opzione **Inventario** nel pannello a sinistra per visualizzare la pagina seguente:

2

Inventario		
Manage Stock	<input type="text" value="Sì"/> [GLOBALE] <input checked="" type="checkbox"/> Usa Impostazioni Config	
Qtà*	<input type="text" value="0"/> [GLOBALE]	
Qty for Item's Status to become Out of Stock	<input type="text" value="0"/> [GLOBALE] <input checked="" type="checkbox"/> Usa Impostazioni Config	
Minima Qtà Permessa nel Carrello	<input type="text" value="1"/> [GLOBALE] <input checked="" type="checkbox"/> Usa Impostazioni Config	
Massima Qtà Permessa nel Carrello	<input type="text" value="10000"/> [GLOBALE] <input checked="" type="checkbox"/> Usa Impostazioni Config	
Qtà Usa Decimali	<input type="text" value="No"/> [GLOBALE]	
Preordini	<input type="text" value="Nessuna Rimanenza"/> [GLOBALE] <input checked="" type="checkbox"/> Usa Impostazioni Config	
Notifica per Quantità Inferiore a	<input type="text" value="1"/> [GLOBALE] <input checked="" type="checkbox"/> Usa Impostazioni Config	
Disponibilità	<input type="text" value="Esaurito"/> [GLOBALE]	

2 Nel campo **Manage Stock**, selezionare **Sì** per indicare che tutte le opzioni dell'inventario sono disponibili per ogni singolo prodotto, oppure selezionare **No** per indicare che non si vuole gestire l'inventario del prodotto (in questo caso il prodotto è disponibile in modo permanente nel negozio).

3 Nel campo **Qtà**, specificare la quantità di prodotto presente in stock.

4 Nel campo **Disponibilità**, selezionare l'opzione **Disponibile**.

5 Nel campo **Qtà Usa Decimali**, selezionare **Sì** per indicare che i clienti possono inserire quantità decimali per questo prodotto. Questa opzione è adatta per quei prodotti venduti a peso, lunghezza o volume. Per esempio: 2,35 Kg di calcestruzzo o 3,75 metri di tappeto.

6 Il campo **Preordini** permette ai clienti di effettuare un ordine per un prodotto che ha una quantità pari a **0**. L'opzione permette anche di notificare ai clienti che hanno effettuato un ordine per un prodotto temporaneamente esaurito. Si può aggiungere questa opzione selezionando l'opzione **Consenti Quantità al di sotto dello 0** e l'opzione **Notifica per quantità inferiore a**. Si può anche abilitare questa opzione senza notifica al cliente, selezionando soltanto l'opzione **Consenti Quantità al di sotto dello 0**.

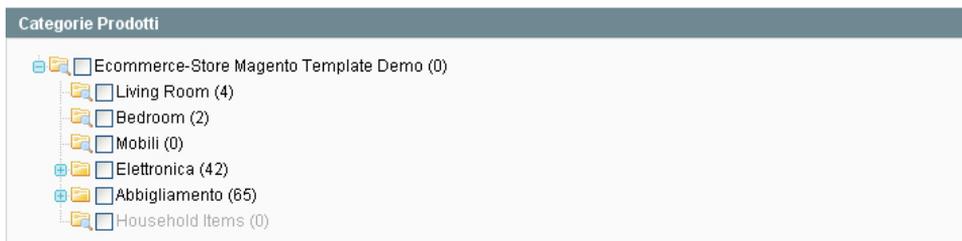
7 I campi **Qtà Minima/Massima Permessa nel Carrello** permettono di limitare la disponibilità di prodotti offerti ai rivenditori con prezzi vantaggiosi, in modo che non siano venduti a tutti i consumatori.

8 Nel campo **Qty for Item's Status to become Out of Stock**, imposta che se la quantità di stock arriva al di sotto di un tale livello, il prodotto diventa **Esaurito**.

*Nota: Si possono definire sia i settaggi dell'inventario che quelli di gestione dell'inventario in **Sistema** → **Configurazione** → **CATALOGO** → **Inventario**.*

Pagina di Configurazione delle Categorie

1 Selezionare l'opzione **Categorie** nel pannello a sinistra per visualizzare una pagina come questa:



2 Specificare le Categorie da cui dipendono i prodotti, selezionando le caselline appropriate.

Nota: Ad un prodotto si possono assegnare più categorie.

Nota: Si possono assegnare Categorie ad un prodotto anche mentre si fanno modifiche.

Pagina di Configurazioni dei Siti

- 1 Selezionare l'opzione **Siti Web** nel pannello a sinistra per ottenere una pagine come questa:

Prodotto nei Siti web

Ecommerce-Store Magento Template Demo

Ecommerce-Store Magento Template Demo

- Biostore
- Bluebiker
- Car Tuning
- English
- French
- German
- Greenstore
- Orange Theme
- Summershine
- Tech Blue
- Wine Theme

- 3 Se il proprio negozio ha più di un sito, più di un negozio o più di una vetrina, si dovrà assegnare il prodotto al sito appropriato per renderlo disponibile sul proprio sito.

*Nota: I dati di esempio contengono tre vetrine. Se si vuole creare un prodotto per sviluppare i dati di esempio, si può controllare l'opzione **Main Website** nella creazione di un prodotto.*

Pagina di Configurazione di Prodotti Correlati, Consigliati e Alternativi

Ognuna di queste pagine è simile all'altra e permette di stabilire le relazioni tra prodotti. Il seguente screenshot appare in ognuna di queste pagine:

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 0 record in totale **Azzerà Filtro** **Cerca**

<input checked="" type="checkbox"/>	ID ↓	Nome	Tipo	Nome Gruppo Attr.	Stato	Visibilità	Cod. Prod.	Prezzo	Posizione
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>						

Nessun record trovato.

- 1 Per visualizzare tutti i prodotti nella lista, cliccare il tasto **Azzerà Filtro**.
- 2 Selezionare i checkbox per assegnare i prodotti. Si possono usare i filtri disponibili per rendere più semplice la ricerca del prodotto che si desidera.

Per ulteriori informazioni su queste pagine, si può far riferimento al *Capitolo 8, Promozioni*, a pag. 149.

Pagina di Configurazione delle Recensioni dei prodotti

Questa pagina fornisce una lista delle recensioni scritte dai clienti a proposito del prodotto. Si può usare il tasto **Modifica** che appare in ogni riga, per approvare, modificare o rimuovere la recensione.

*Nota: il link **RSS Recensioni in Sospeso** permette di ricevere notifiche su tutte le recensioni in attesa e permette di approvarle prima di essere visualizzate sul sito.*

Tutte le recensioni + Aggiungi commento

Pagina di 6 pagine | Vedi per pagina | Trovati 114 record in totale | [RSS Recensioni in Sospeso](#) Azzerà Filtro Cerca

ID	Creato il	Stato	Titolo	Nickname	Recensione	Visibile in	Tipo	Nome prodotto	Cod prodotto	Azione
114	28/lug/2009 13.19.10	Pending	test	test	test	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Ospite	HTC Touch Diamond	HTC Touch Diamond	Modifica
113	18/apr/2008 19.26.56	Approved	el mejor producto por el mejor precio	will	el mejor producto por el mejor precio	Ecommerce-Store Magento Template Demo English Ecommerce-Store Magento Template Demo French	Ospite	Acer Ferrari 3200 Notebook Computer PC	LX.FR206.001	Modifica

Pagina di Configurazione delle Tag del Prodotto

Questa pagina mostra le tag assegnate dai clienti ad uno specifico prodotto e quante volte ogni tag è stata usata..

HTC Touch Diamond (Cell Phones)

[Indietro](#) [Azzerà](#) [Elimina](#) [Duplica](#) [Salva](#) [Salva e Continua Modifiche](#)

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 2 record in totale Azzerà Filtro Cerca

Nome Tag	# di Utilizzo	Stato
black	1	Approvato
nokia	1	In sospeso

Nota: Cliccando sulla riga della tag, essa può essere editata, approvata, rifiutata, disabilitata o cancellata.

Pagina dei Prodotti Taggati dai Clienti

Questa pagina permette di vedere quali clienti hanno taggato uno specifico prodotto.

HTC Touch Diamond (Cell Phones)

[Indietro](#) [Azzerà](#) [Elimina](#) [Duplica](#) [Salva](#) [Salva e Continua Modifiche](#)

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 1 record in totale

[Azzerà Filtro](#) [Cerca](#)

Nome	Cognome	Email	Nome Tag
test	test	test@example.com	nokia
test	test	test@example.com	black

Nota: Cliccando sulla riga della tag, essa può essere editata, approvata, rifiutata, disabilitata o cancellata.

Pagine personalizzate di Configurazione di Gruppi

Pagine di configurazione aggiuntive potrebbero comparire a seconda del gruppo che si è creato con lo strumento Gruppi Attributi. Per maggiori informazioni sui Gruppi di Attributi si può far riferimento alla sezione *Creare Gruppi di Attributi* a pag 86. Un esempio di gruppo personalizzato relativo all'attributo T-Shirts è mostrato qui sotto:

T-shirts Attributes [+ Create New Attribute](#)

Gender * [GLOBAL]

Riempire gli attributi che appaiono in questa pagina in base alle definizioni specificate nel Gruppo di Attributi. Alcuni attributi potrebbero essere obbligatori ed ognuno di essi può essere uno di vari tipi di attributi che si riferiscono al Gruppo di Attributi.

Pagina di Configurazione delle Opzioni personalizzate

Questa pagina consente di creare facilmente varianti di prodotti o prodotti che possono accettare input dai clienti, come ad esempio stampe personalizzate o regali. Ci si può riferire alla prossima sezione per ulteriori informazioni su questo argomento.

Pagina di Configurazione degli Avvisi sul prodotto

Questa pagina è disponibile solo quando gli Avvisi sono abilitati dal menu **Sistema** → **Configurazione** → **CATALOGO** → opzione **Catalogo**.

Product Alerts

Price alert subscription was saved successfully

Page of 1 pages | View per page | Total 0 records found

First Name	Last Name	Email	Price	Date Subscribed	Last Notification	Se
There are no customers for this alert						

Stock notification was saved successfully

Page of 1 pages | View per page | Total 0 records found

First Name	Last Name	Email	Date Subscribed	Last Notification	Send C
There are no customers for this alert					

Questa pagina contiene una lista dei consumatori che si sono iscritti a qualche Avviso e la data in cui sono stati notificati dei cambiamenti.

Pagine di Configurazione che dipendono dal Tipo di Prodotto

A seconda del tipo di prodotto, potrebbero comparire alcune pagine di configurazione aggiuntive. La seguente pagina contiene una breve revisione di questi tipi di pagine.

Prodotti Scaricabili – Downloadable Information

Samples

Titolo [STORE VIEW]

Titolo *	File	Posizionamento
Add New Row Carica File		

Links

Titolo [STORE VIEW]

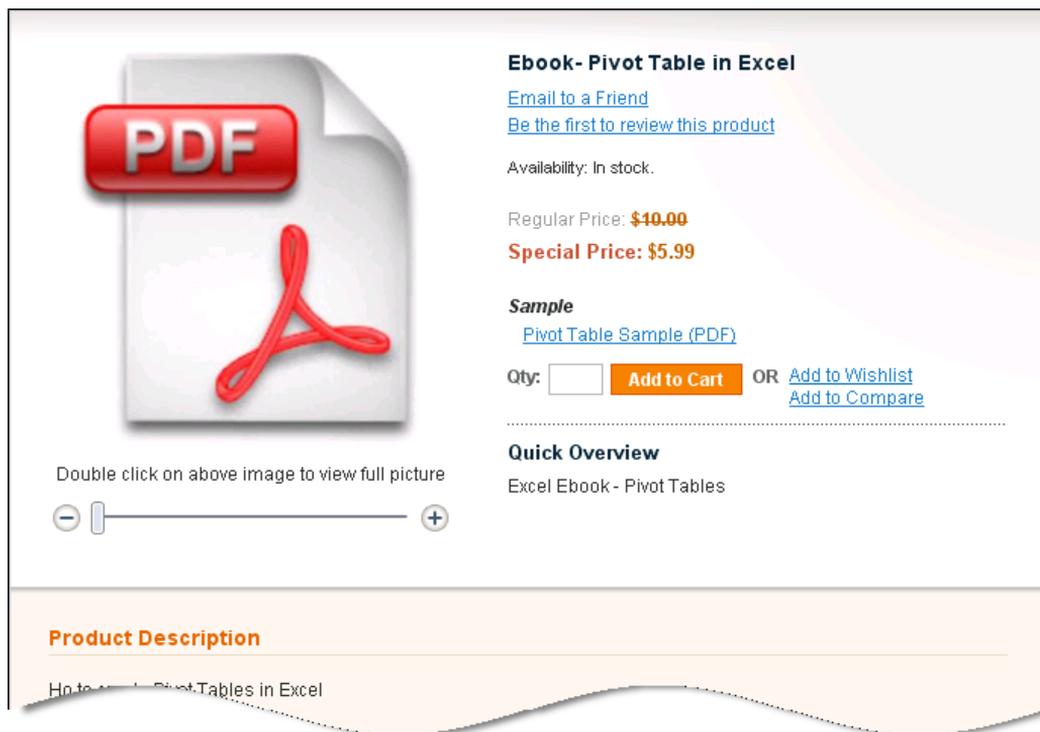
Links can be purchased separately [GLOBAL]

Titolo *	Prezzo	Max. Downloads	Shareable	Sample	File	Posizionamento
Add New Row Carica File						

Questa pagina contiene due sezioni:

- La sezione **Samples** permette di visualizzare un esempio del prodotto scaricabile nella pagina di informazione del prodotto. Ad esempio, potrebbe essere un piccolo assaggio di un file musicale, qualche pagina di un eBook o una versione di prova di un software. Si possono mettere quanti esempi volete, cliccando sul tasto **Add New Row** e riempiendo i campi. Si possono aggiungere file usando due metodi:
 - Selezionare l'opzione **File**, cliccando il tasto ... e poi cliccare il tasto **Upload File**. In questo modo si caricheranno sul server file presenti nel proprio computer.Oppure
 - Selezionare l'opzione **URL** e specificare il link per il file che è già su server diverso e cliccare sul tasto **Upload File**.

Gli esempi messi nella sezione Esempi appaiono nel negozio come nell'immagine in basso:



Ebook- Pivot Table in Excel

[Email to a Friend](#)
[Be the first to review this product](#)

Availability: In stock.

Regular Price: ~~\$40.00~~
Special Price: \$5.99

Sample
[Pivot Table Sample \(PDF\)](#)

Qty: **Add to Cart** OR [Add to Wishlist](#)
[Add to Compare](#)

Quick Overview
Excel Ebook - Pivot Tables

Double click on above image to view full picture

Product Description

How to create Pivot Tables in Excel

- La sezione **Link** contiene i prodotti che possono essere acquistati, insieme ai relativi esempi.

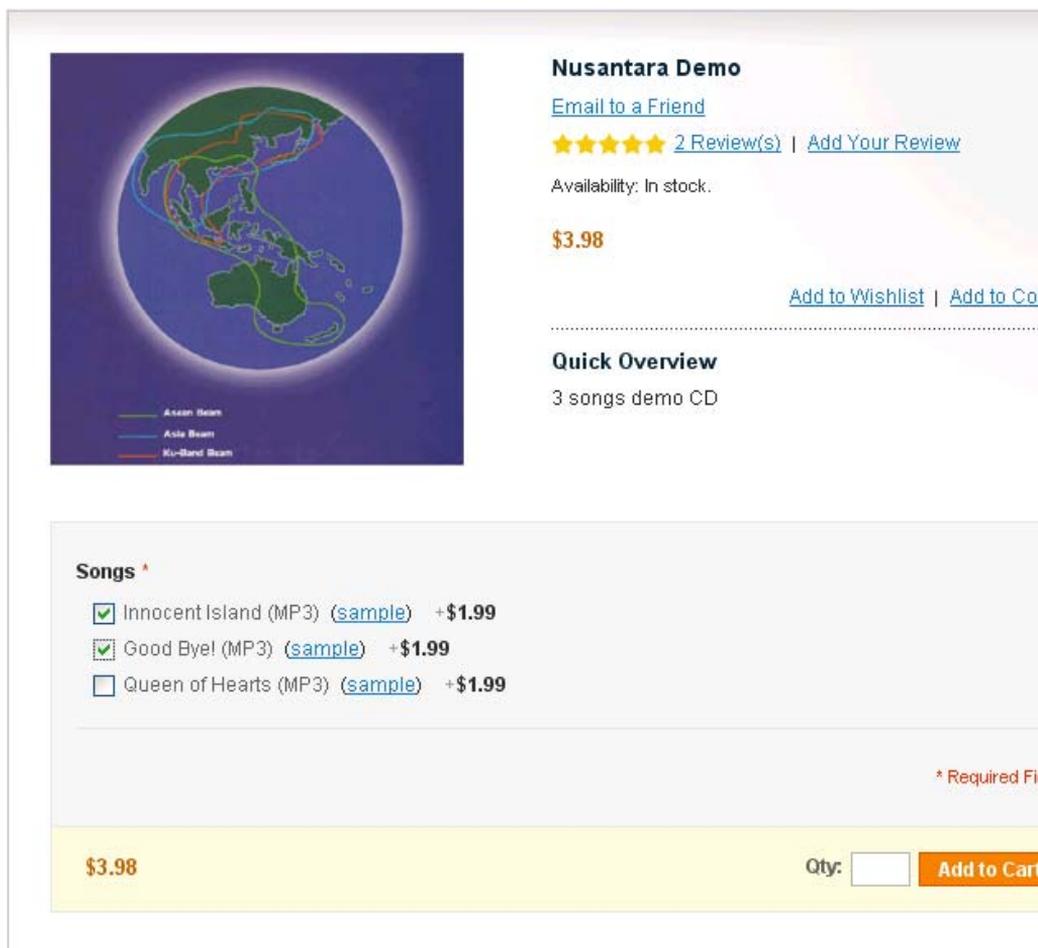
L'opzione **I Link possono essere acquistati separatamente** controllano se ognuno dei prodotti scaricabili può o non può essere venduto da solo.

Questa opzione permette, ad esempio, di vendere una traccia di un CD musicale separatamente. Se si imposta l'opzione su **Sì**, bisogna inserire il prezzo per ognuno degli oggetti caricabili.

Ognuno di questi oggetti ha anche due opzioni per controllarne le caratteristiche. L'opzione **Download Massimo** regola per quanto tempo il prodotto può essere scaricato dal cliente. L'opzione **Condivisibile** regola se, dopo ogni acquisto del prodotto, l'oggetto scaricabile si può scaricare senza log in o con log in obbligatorio. Se l'opzione **Condivisione** è impostata su **Sì**, per ottenere il prodotto, i clienti possono cliccare sui link di conferma dell'ordine che hanno ricevuto via email. Ad ogni modo, questa opzione permette anche di condividere il link con chiunque. Settare l'opzione su **Sì** è l'unico modo per abilitare coloro i quali non sono loggati a scaricare (oppure per abilitare un metodo di checkout rapido simile, come PayPal Express o Google Checkout) il prodotto. Queste configurazioni devono essere impostate sulle necessità del proprio negozio.

Il processo di upload è simile all'upload degli esempi, così come descritto precedentemente, a patto di fornire un'opzione per legare i file di esempio ad ogni prodotto scaricabile. Questa funzionalità, ad esempio, si può usare per fornire ai clienti un piccolo estratto da ogni traccia di un CD musicale.

L'immagine che segue mostra un prodotto con tre link con degli esempi per ognuno di essi, quindi l'impostazione di **I Link possono essere acquistati separatamente** è stata impostata su **Sì**.



Nusantara Demo

[Email to a Friend](#)

★★★★★ [2 Review\(s\)](#) | [Add Your Review](#)

Availability: In stock.

\$3.98

[Add to Wishlist](#) | [Add to Cart](#)

Quick Overview

3 songs demo CD

Songs *

- Innocent Island (MP3) ([sample](#)) +\$1.99
- Good Bye! (MP3) ([sample](#)) +\$1.99
- Queen of Hearts (MP3) ([sample](#)) +\$1.99

* Required Fields

\$3.98 Qty: [Add to Cart](#)

Prodotti Bundle - Pagina di Configurazione

Un esempio di prodotto bundle è questa offerta, trovata nel negozio di esempio, Costruisci il Tuo Computer su Misura:



Computer
[Diventa il primo a recensire il prodotto](#)
Availability: In stock.
Da: € 447,98
A: € 4.477,92
Price as configured: € 2.748,98
[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)

Introduzione Veloce
Make a computer

Double click on above image to view full picture

- | +

Case * Qty: 1

- Apevia Black X-Cruiser Case ATX Mid-Tower Case (Default) +€ 150,00
- NZXT Lexa Silver Aluminum ATX Mid-Tower Case (Default) +€ 199,99

Processor * Qty: 1

- AMD A64 X2 3800+ 2.0GHz OEM +€ 98,99
- AMD Phenom X4 9850 Black Ed. 2.50GHz Retail +€ 335,99
- Intel Core 2 Extreme QX9775 3.20GHz Retail +€ 2.049,99
- Intel C2D E8400 3.0GHz Retail +€ 98,99

Memory * Qty: 1

- Crucial 512MB PC4200 DDR2 533MHz Memory +€ 99,99
- Crucial 1GB PC4200 DDR2 533MHz Memory +€ 150,99
- Crucial 2GB PC4200 DDR2 533MHz Memory +€ 199,99

Hard Drive * Qty: 1

- Seagate 250GB HD - 5400RPM +€ 99,00
- Western Digital 500GB HD - 7200RPM +€ 299,00

Hard Drive 2 Qty:

- Nessuno
- Western Digital - 1TB HD - 7200RPM +€ 399,00
- Seagate 500GB HD - 5400RPM +€ 299,00

Peripherals

- 1 x Microsoft Natural Ergonomic Keyboard 4000 +€ 99,99
- 1 x Logitech diNovo Edge Keyboard +€ 239,99
- 1 x Microsoft Wireless Optical Mouse 5000 +€ 59,99
- 1 x Logitech Cordless Optical Trackman +€ 79,99

Monitor Qty: 0

- Nessuno
- 30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor +€ 699,99
- 19" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor +€ 399,99
- 24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor +€ 699,99
- 22" Syncmaster LCD Monitor +€ 399,99

Warranty

- Nessuno
- 1 x One Year Extended Warranty - Parts and Labor +€ 150,00

* Campi Obbligatori

Price as configured: € 2.748,98 Qty: [Aggiungi al Carrello](#)

Nei prodotti Bundle, ci sono differenze anche nelle pagine **Generale** e **Prezzo**:

- **SKU Fisso or Dinamico** specifica se va assegnato uno SKU ad ogni componente del prodotto, oppure se assegnare uno SKU fissato sul prodotto bundle.
- **Peso Fisso o Dinamico**: specifica se il peso dell'intero prodotto si basa sul peso dei suoi componenti individuali, o se il peso è fisso per l'intero bundle.
- **Vedi Prezzo**: specifica se il prezzo del prodotto venga mostrato come gamma di prezzi, ordinati dal più economico al più costoso (Price Range), o se venga mostrato solo il più economico (As Low As).
- **Spedisci Oggetti Bundle**: specifica se i componenti individuali vengano spediti separatamente o se invece venga inviato l'intero prodotto.
- **Bundle Items**: gli oggetti bundle appaiono nel negozio come lista di opzioni disponibili. Si possono aggiungere nuove opzioni cliccando sul tasto **Add New Option**. Per ogni opzione si può configurare il titolo, il tipo di input (i campi di selezione singola e multipla sono disponibili), se il campo è obbligatorio (ad esempio: può essere **Vero** per un processore di PC e **Falso** per una batteria aggiuntiva di un laptop) e il loro posizionamento nella pagina.

Se ne può vedere un esempio nella Backend guardando in **My Computer**
→ **Sample Product** → **Bundle Item**.

Spedizione

Ship Bundle Items

Bundle Items + Add New Option

Titolo Predefinito * ✖ Elimina Opzione

Input Type Is Required Posizione + Add Selection

Nome	Qta predefinita	User Defined Qty	Posizione	Default	
Apevia Black X-Cruiser Case ATX Mid-Tower Case (Default) COD.: apevia-black	<input type="text" value="1.0000"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="radio"/>	✖
NZXT Lexa Silver Aluminum ATX Mid-Tower Case (Default) COD.: nzdlexa	<input type="text" value="1.0000"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="radio"/>	✖

Titolo Predefinito * ✖ Elimina Opzione

Input Type Is Required Posizione

Poi si possono specificare valori singoli per ogni opzione. Cliccare sul tasto **Add Selection** per aprire l'area di selezione, come nell'immagine che segue:

Seleziona il prodotto da aggiungere ➔ Add Selected Product(s) to Option

Pagina di 5 pagine | Vedi per pagina | Trovati 100 record in totale Azzera Filtro Cerca

ID	Nome prodotto	Nome Gruppo Attr.	COD.	Prezzo	<input type="checkbox"/>	Qta da aggiungere
				Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	Qual <input type="text"/>	
166	HTC Touch Diamond	Cell Phones	HTC Touch Diamond	€ 750,00	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
162	Microsoft Wireless Optical Mouse 5000	Default	micronmouse5000	€ 59,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
161	Logitech diNovo Edge Keyboard	Default	logidinovo	€ 239,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
160	Logitech Cordless Optical Trackman	Default	logitechcord	€ 79,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
159	Microsoft Natural Ergonomic Keyboard 4000	Default	microsoftnatural	€ 99,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
157	30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor	Monitors	M9179LL	€ 699,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
156	19" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor	Monitors	W1952TQ-TF	€ 399,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Qualunque prodotto si può selezionare usando i checkbox. Cliccare su **Add Selected Products(s) to Option** per confermare l'assegnazione. Per ogni selezione, si possono definire le opzioni seguenti:

- **Qtà Predefinita:** specifica la quantità standard mostrata nella pagina Vedi il prodotto.
- **User Defined Qty:** quando è settata su **Sì**, questa opzione permette ai clienti di inserire una quantità per una selezione data.
- **Posizione:** specifica l'Ordine della selezione.
- **Default:** specifica il valore predefinito.

Prodotti raggruppati - Pagina di Configurazione dei prodotti Associati

Un prodotto raggruppati permette di comprare ogni prodotto separatamente.

Nel negozio, un prodotto raggruppati appare così:



Double click on above image to view full picture

−

+

Magento Red Furniture Set

[Email to a Friend](#)

★★★★★ [2 Review\(s\)](#) | [Add Your Review](#)

Availability: In stock.

Product Name	Price
Ottoman	\$299.99
Chair	\$129.99
Couch	\$599.99

Add to Cart
OR
[Add to Wishlist](#)
[Add to Compare](#)

Quick Overview

Love red? You'll love these pieces of handmade modern furniture!

Quando si crea un Prodotto Raggruppati, la pagina di Prodotti Associati permette di specificare quali prodotti vengono inclusi nel gruppo, così come la quantità di default per ognuno di essi e la loro posizione (ordine) nella pagina.

<input checked="" type="checkbox"/>	ID ↓	Name	SKU	Price	Default Qty	Position
Yes ↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	53	Couch	1113	\$599.99	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	52	Chair	1112	\$129.99	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	51	Ottoman	1111	\$299.99	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nota: non c'è un prezzo globale per i prodotti raggruppati. Il loro prezzo si controlla solo attraverso i singoli elementi che si acquistano.

Prodotti Configurabili - Pagina di Configurazione dei Prodotti Associati

I prodotti configurabili devono essere associati con prodotti semplici usando gli Attributi che un cliente può selezionare dalla pagina di configurazione del prodotto. Ciò significa che quando una maglietta viene offerta in tre taglie, devono essere assegnati tre prodotti semplici al prodotto configurabile, uno per ogni taglia.

Il prodotto configurabile appare nel negozio con una sezione che fornisce al consumatore delle opzioni come quelle mostrate sotto **Size**:



Double click on above image to view full picture

— [-] [+]

ALTRE VISTE



Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt

★★★★☆ 2 Recensione(i) | [Aggiungi il tuo Commento](#)

Disponibilità: Disponibile.

€ 15,00

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)

Introduzione Veloce

- 6.1 oz. 100% preshrunk heavyweight cotton
- Shoulder-to-shoulder taping
- Double-needle sleeves and bottom hem

Size *

Scegli una opzione... ▾

* Campi Obbligatori

€ 15,00

Qtà: **Aggiungi al Carrello**

Questa è la pagina di configurazione più complessa e viene descritta nei tre passaggi che seguono.

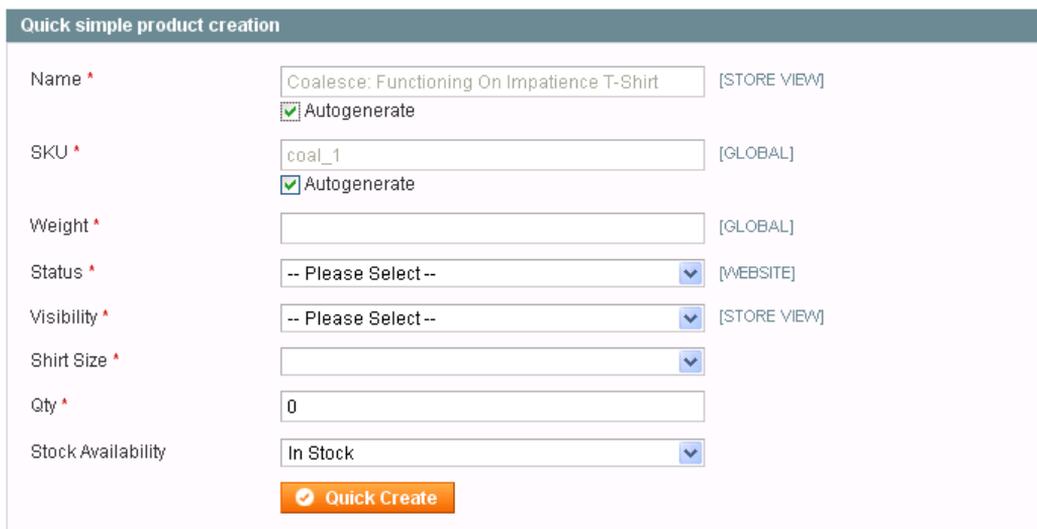
Creare Prodotti Semplici Associati

Questa sezione permette di creare prodotti semplici insieme al prodotto configurabile.



Cliccare il tasto **Create Empty** per aprire una finestra popup con la pagina di creazione di un prodotto regolare, ma che ha un tipo di prodotto preselezionato, **Prodotto Semplice**, e un Gruppo di Attributi che è lo stesso di quello del prodotto configurabile.

Il tasto **Copy from Configurable** funziona in un modo molto simile a quello appena descritto, ma inserisce, in molti campi, in modo automatico informazioni tratte dal prodotto configurabile, così come mostrato in basso:



Quick simple product creation		
Name *	<input type="text" value="Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt"/>	[STORE VIEW]
	<input checked="" type="checkbox"/> Autogenerate	
SKU *	<input type="text" value="coal_1"/>	[GLOBAL]
	<input checked="" type="checkbox"/> Autogenerate	
Weight *	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Status *	<input type="text" value="-- Please Select --"/>	[WEBSITE]
Visibility *	<input type="text" value="-- Please Select --"/>	[STORE VIEW]
Shirt Size *	<input type="text"/>	
Qty *	<input type="text" value="0"/>	
Stock Availability	<input type="text" value="In Stock"/>	
<input type="button" value="Quick Create"/>		

Quest'area permette di creare rapidamente prodotti semplici, senza inserire tutte le informazioni. Riempire i campi obbligatori e cliccare sul tasto **Creazione Rapida** per creare questo prodotto. L'opzione **Auto Genera** permette a Magento di selezionare il **Nome** e lo **SKU** basati sugli Attributi.

Configurazione degli Attributi dei Super Prodotti

Questa sezione permette di specificare il Nome degli Attributi che appaiono nel negozio e il prezzo per ogni opzione. Esistono due opzioni di prezzo: **Fisso** o **Percentuale**.

Super product attributes configuration

Price values for options should be specified in system base currency.
Attribute names can be specified per store.

Shirt Size

Attribute Name:	<input type="text" value="Size"/>
Option: Small	Price: <input type="text"/> Fixed <input type="button" value="v"/>
Option: Medium	Price: <input type="text"/> Fixed <input type="button" value="v"/>
Option: Large	Price: <input type="text"/> Fixed <input type="button" value="v"/>

Il prezzo dei prodotti configurabili è la combinazione del prezzo dalla Pagina di Configurazione di Prezzo, come descritto nella sezione *Pagina di Configurazione dei Prezzi del Prodotto* a pag. 94, con i valori inseriti in quest'area. Ciò significa che se il prezzo del prodotto configurabile è 20 € e il prezzo per l'opzione Medium è "Percentuale" e "10", il prodotto con questa variazione costa 22 €. Il prezzo dei Prodotti Associati non viene usato per il calcolo.

Page of 1 pages | View per page | Total 3 records found

[Reset Filter](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	ID	Name	Attrib. Set Name	SKU	Price	Inventory	Shirt Size
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	coal_	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	35	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	Shirts T	coal_sm	\$15.00	In Stock	Small
<input checked="" type="checkbox"/>	117	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	Shirts T	coal_md	\$15.00	In Stock	Medium
<input checked="" type="checkbox"/>	118	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	Shirts T	coal_lrg	\$15.00	In Stock	Large

Completare il Wizard del prodotto

Cliccare il tasto **Salva** oppure **Salva e Continua a Modificare** nell'angolo in alto a destra della pagina. Se si sceglie quest'ultimo, dopo il salvataggio del prodotto, si tornerà a questa pagina.

- Per modificare un prodotto esistente:

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Gestione prodotti** per visualizzare una lista di prodotti come in questa immagine:

Scegli Vetrina Negozio: Tutte le Vetrine del Negozio

Pagina 1 di 6 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 120 record in totale | [RSS Notifica](#) [Scarsa Quantità](#) [Azzerà Filtro](#) [Cerca](#)

Seleziona Tutto | Deseleziona Tutto | Seleziona Visibili | Deseleziona Visibili | 0 articoli selezionati | Azioni [Invia](#)

	ID	Nome	Tipo	Nome Gruppo Attr.	Cod. Prod.	Prezzo	Qtà	Visibilità	Stato	Siti web	Azione
Qual	Da: A:					Da: A: In:					
<input type="checkbox"/>	166	HTC Touch Diamond	Simple Product	Cell Phones	HTC Touch Diamond	€ 750,00	848	Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Modifica
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	Bundle Product	Computer	mycomputer			0 Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Modifica
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	Bundle Product	Default	computer_fixed	€ 4.999,95		968 Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Modifica
<input type="checkbox"/>	163	Computer	Bundle Product	Default	computer			426 Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Modifica
<input type="checkbox"/>	162	Microsoft Wireless Optical Mouse 5000	Simple Product	Default	micronmouse5000	€ 59,99		760 Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Modifica
<input type="checkbox"/>	161	Logitech diNovo Edge Keyboard	Simple Product	Default	logidinovo	€ 239,99		209 Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Modifica

- 2 Cliccare sul link **Modifica** a destra della riga del relativo prodotto.

Modifiche di Massa sui Prodotti

Magento fornisce molte opzioni che permettono di fare modifiche multiple sui prodotti o sulle loro proprietà. Nella lista prodotti, selezionare i prodotti attraverso i checkbox. Poi, selezionare una delle azioni dal menu a tendina **Azioni** e cliccare sul tasto **Invia**:

- **Cancella:** Cancella dal negozio i prodotti selezionati.
- **Cambia Stato:** Abilita o disabilita più prodotti contemporaneamente.
- **Aggiorna Attributi:** Aggiorna gli attributi di più prodotti. Quando si clicca sul tasto **Invia**, si apre una nuova pagina contenente una lista di tutti gli attributi di tutti i prodotti selezionati. Qualunque attributo può essere cambiato e, successivamente, selezionare il campo **Cambia** per cambiare gli attributi. Cliccare **Salva** per confermare i cambiamenti.

Creare Varianti di un Prodotto

Questa sezione descrive come creare varianti di un prodotto aggiungendo dei controlli di input (opzioni di input) in una pagina di un prodotto. Un esempio della variante di un prodotto è lo stesso prodotto con colori e taglie diverse. In questi casi, un campo personalizzato deve essere aggiunto per abilitare il cliente a selezionare il colore o la taglia che desidera.

Consiglio: Se si vuole tracciare la quantità venduta di ogni variante del prodotto, si può creare un prodotto separato per ogni variante e raggrupparle nel tipo di prodotto *Configurabile*, e non usare le opzioni di variazioni descritte qui.

- Per creare varianti di un prodotto:

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Gestione Prodotti** per visualizzare una lista di prodotti.
- 2 Cliccare il tasto **Aggiungi Prodotto** per creare un nuovo prodotto o cliccare il link **Modifica** a destra del relativo prodotto per aprire la pagina di modifica.
- 3 Selezionare **Custom Options**, in basso a sinistra, per visualizzare l'immagine seguente:

- 
- 4 Cliccare su **Add New Option**, in alto a destra, per visualizzare l'immagine seguente:



- 5 Nel campo **Titolo**, inserire un nome per questa nuova proprietà, come ad esempio il nome **Taglia**.
- 6 Nel campo **Input Type**, selezionare il tipo di input che può essere inserito in questo campo, come ad esempio un testo o un menu dropdown, così come mostrato nell'immagine precedente.
- 7 Nel campo **Is Required** selezionare **Si** per indicare che è un campo obbligatorio, il che significa che un cliente deve selezionare un'opzione in questo campo, per poter acquistare questo determinato prodotto.
- 8 Se c'è più di un'opzione, specificare l'ordine con cui questa opzione apparirà nel campo **Ordinamento** 1 indica che apparirà per primo.
- 9 Cliccare su **Aggiungi New Row** per visualizzare la riga in cui si possono definire le nuove varianti del prodotto. Ad esempio, il prodotto in una certa taglia e il suo prezzo corrispondente.

Custom Options Add New Option

Titolo *	Input Type *	Is Required	Posizionamento
Taglia	Drop-down	Si	1

Elimina Opzione

Titolo *	Prezzo	Price Type	Cod. Prod.	Posizionamento
XL	10	Fisso	shirt-xl	1

Add New Row

10 Nel campo **Titolo**, specificare il nome di questa variante di prodotto, come ad esempio **Taglia XL**.

11 Tutti i prezzi in queste righe sono relative al prezzo di questi prodotti, così come definito nella pagina dei **Prezzi**, all'interno del wizard del prodotto descritto a pag. 94. Nel campo **Price Tipy** selezionare una delle seguenti opzioni.

- **Fisso:** per specificare che il prezzo di questa variante del prodotto differisce dal prezzo del prodotto base, secondo un importo monetario, come ad esempio **1 €**
- **Percentuale:** per specificare che il prezzo di questa variante di prodotto differisce dal prezzo del prodotto base, secondo una percentuale, come ad esempio **10%**.

12 Nel campo **Prezzo**, specificare la differenza tra il prezzo di questa variante di prodotto e il prezzo del prodotto base. Specificare un una somma fissa o una percentuale in base al valore inserito nel campo **Type Price**. Si possono inserire anche valori negativi.

13 Nel campo **Cod. Prod.**, specificare lo SKU per la variante del prodotto.

14 Se c'è più di una variante, specificare l'ordine con cui questa opzione apparirà nel campo **Posizionamento 1** indica che appare per primo.

15 Cliccare su **Salva**. Questo è il modo in cui il prodotto di esempio viene mostrato nel web store:



Double click on above image to view full picture



ALTRE VISTE



Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt

★★★★★ 2 Recensione(i) | [Aggiungi il tuo Commento](#)

Disponibilità: Disponibile.

€ 13,50

- ▶ Buy 5 for € 12,50 each e **save 8%**
- ▶ Buy 10 for € 11,50 each e **save 15%**
- ▶ Buy 20 for € 9,50 each e **save 30%**

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)

Introduzione Veloce

Printed on American Apparel Classic style 5495 California t-shirts.

Size *

Medium

Color *

Scegli una opzione...
Scegli una opzione...
Rosso
Verde +€ 5.25 ori

€ 13,50

Qtà: [Aggiungi al Carrello](#)

In questo esempio si può vedere come il prezzo è 13,50 €. Ad ogni modo, se venisse selezionato il colore **Verde**, il prezzo sarebbe 18,75 €, come mostrato in basso:

Size *

Medium

Color *

Verde

* Campi Obbligatori

€ 18,75

Qtà: [Aggiungi al Carrello](#)

Nota: Se il cliente aggiunge il prodotto al carrello, le informazioni sulla variazione appariranno lì, come nell'immagine successiva:

Rimuovi	Nome Prodotto	Prezzo Unitario	Qta	Subtotale
	 Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt Size Medium Color Verde	€ 18,75	<input type="text" value="1"/>	€ 18,75

[Continua Acquisti](#) [Aggiorna Carrello](#)

6 Prepararsi alla vendita

Questo capitolo descrive come preparare il proprio negozio all'inizio della vendita di prodotti, definendo i costi relativi alle tasse, il modo in cui i prodotti vengono spediti e le modalità di pagamento

Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Tasse**, pag. 121
- **Spedizioni**, pag. 127
- **Pagamenti**, pag. 132

Tasse

Magento fornisce una moltitudine di opzioni per definire le tasse, cui vi si può accedere selezionando il menu **Vendite** e poi l'opzione **Tassazione**. Le classi di tasse vengono usate per definire le Regole d'Imposta. Le Regole d'Imposta vengono definite combinando la Classe del Prodotto, la Classe del Consumatore, l'aliquota e la Zona Fiscale, così come descritto di seguito.

Ogni tipo di consumatore può essere associato ad una classe, nel momento in cui ogni cliente viene definito e ad ogni prodotto si assegna una Classe Fiscale. Per una spiegazione di come definire un cliente, si può fare riferimento alla sezione *Aggiungere un Cliente*, a pag. 176. Per una descrizione di come definire un prodotto, invece, si può fare riferimento alla sezione *Creare un Nuovo Prodotto*, a pag. 91.

Magento analizza il carrello di ogni consumatore e calcola le relative tasse sulla base della classe del consumatore, della classe del prodotto nel carrello e della regione geografica (definita dall'indirizzo di spedizione del cliente e dall'indirizzo di fatturazione).

Impostazioni Generali della Tassazione

- Per configurare le impostazioni generali della tassazione:

- 1 Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione**.
- 2 Dalla sezione **Vendite**, a sinistra del pannello, selezionare **Tassazione**.
- 3 Espandere la sezione **Tax Classes** e, nel campo **Tax Class for Shipping**, specificare la Classe Fiscale applicata sull'importo di spedizione, come mostrato in basso. Con i dati di esempio, abbiamo aggiunto tre esempi di Classi di Tasse per Spedizione. Se il proprio negozio cambia le tasse aggiuntive in spese di spedizione, bisogna indicare la Classe Fiscale del Prodotto che sarà applicata alla Spedizione. Ulteriori informazioni sulla configurazione di questi parametri saranno fornite più avanti,

Imposte

Salva Configurazione

Tax Classes	
Tax Class for Shipping	<input type="text" value="Nessuno"/>
Calculation	<input type="text" value="default"/>
Default Tax Destination Calculation	<input type="text" value="Shipping"/>
Display	
Fixed Product Taxes	

- 4 Espandere la sezione **Calculation**, come mostrato in basso:

Calculation	
Tassa Calcolata Su	<input type="text" value="Indirizzo spedizione"/>
Prezzo di listino tasse incluse	<input type="text" value="No"/>
Shipping prices include tax	<input type="text" value="No"/>
Apply Tax After Discount	<input type="text" value="No"/>
Apply Discount On Prices Including Tax	<input type="text" value="No"/> <small>Ignored when 'Apply Tax After Discount' option is enabled</small>
Apply Tax On	<input type="text" value="Custom price if available"/>

- 5 Nel campo **Tassa Calcolata Su**, specificare l'indirizzo di spedizione, l'indirizzo di fatturazione e l'origine della spedizione.
- 6 Nel campo **Prezzo di listino tasse incluse**, specificare se i prezzi inseriti sono netti (No) oppure lordi (Yes).
- 7 Nel campo **Shipping prices include tax**, specificare se i prezzi inseriti sono netti (No) oppure lordi (Yes).

8 Nel campo **Applica Tasse dopo Sconti**, specificare se le tasse vengono applicate al prezzo originale o a quello scontato.

9 Espandere la sezione **Calcolo delle Tasse di Origine** per specificare quale Paese userà Magento per il calcolo di default delle tasse, come mostrato in basso:

Default Tax Destination Calculation	
Default Country	Stati Uniti
Default State	*
Default Post Code	*

*Nota: se si configura il campo **Mostra i Prezzi dei Prodotti su Tasse Incluse**, nella sezione **Visualizza** descritta in basso, le tasse saranno visualizzate solo se c'è una legislazione fiscale che combacia con le tasse di origine, oppure se Magento rileva che l'indirizzo del consumatore combacia con la legislazione fiscale (il che accade dopo la creazione dell'account da parte del cliente, dopo il login, o dopo l'uso dello strumento di stima di Tasse e Spese di Spedizione nel Carrello).*

10 Espandere la sezione **Visualizza** per specificare come tasse e prezzi vengano mostrati per i prodotti e nel carrello in base alle esigenze (legali e di altri tipi) del proprio negozio, come mostrato in basso:

Display	
Display Cart/Order Prices	Excluding tax
Display full tax summary	No
Display Shipping Prices	Excluding tax
Display Product Prices	Excluding tax
Display Zero Tax Subtotal	No

In **Tasse Fisse del Prodotto**, specificare le caratteristiche delle tasse fisse per prodotto, come ad esempio la tassa europea DEEE/WEEE (**Waste Electrical and Electronic Equipment**), in base alle esigenze del proprio negozio, come mostrato in basso.

*Nota: Per assegnare una tassa fissa ad un prodotto, creare un Attributo con il **Tipo di Imput per il Proprietario del Negozio** impostato su **Tassa del Prodotto Fissa**, ed assegnare questo attributo al prodotto.*

Classe d'Imposta del prodotto

- Per definire la Classe d'Imposta del prodotto

- 1 Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Tassazione**, e poi l'opzione **Classi d'Imposta Prodotto** per visualizzare la pagina che segue, la quale mostra una lista delle classi fiscali definite in precedenza.

Classe d'Imposta Prodotto Add New

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 3 record in totale Azzerà Filtro Cerca

Nome Classe
default
Shipping
Taxable Goods

- 2 Cliccare su **Add New** per visualizzare la pagina seguente:

Nuova Classe Indietro Azzerà Salva Classe

Informazioni Classe d'Imposta Prodotto

Nome Classe *

- 3 Nel campo **Nome Classe**, inserire un nome per la classe fiscale.

*Nota: la classe d'imposta può essere applicata ai prodotti, editando il prodotto e scegliendo l'opzione appropriata nella scheda **Prezzi**.*

- 4 Cliccare il tasto **Salva Classe**.

Classe d'Imposta dei Clienti

- Per definire una classe d'imposta dei clienti:

- 1 Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Tasse** e poi l'opzione **Classe d'Imposta dei Clienti** per visualizzare una lista delle classi fiscali definite in precedenza.

- 2 Cliccare su **Add New** per visualizzare la seguente pagina:

Nuova Classe Indietro Azzerà Salva Classe

Informazioni Classe d'Imposta del Cliente

Nome Classe *

- 3 Nel campo **Nome Classe**, inserire un nome per questa classe fiscale.

Nota: Si può collegare una Classe d'Imposta dei Clienti ad un Gruppo Clienti, editando un gruppo di clienti. Si può anche assegnare questo Gruppo Clienti nella creazione o nella modifica di un Cliente.

- 4 Cliccare su **Salva Classe**.

Zone e Tassi Fiscali

- Per definire le zone e i tassi fiscali:

- 1 Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Tassazione** e successivamente l'opzione **Manage Tax Zones & Rates** per visualizzare una lista delle zone e delle aliquote definite precedentemente.

Gestione Aliquote

[+ Aggiungi Nuova Aliquota](#)Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 2 record in totale | Esporta come: [Esporta](#) [Azzerà Filtro](#) [Cerca](#)

Tax Identifier	Paese	Stato/Regione	Zip/Codice Postale	Rate
	Tutte le nazioni			Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>
US-CA-*Rate 1	Stati Uniti	CA	*	8.25
US-NY-*Rate 1	Stati Uniti	NY	*	8.375

- 2 Cliccare sul tasto **Aggiungi Nuova Aliquota** per visualizzare la seguente pagina:

Aggiungi Nuova Aliquota

[Indietro](#)[Azzerà](#)[Salva Aliquota](#)

Informazioni Aliquota

Tax Identifier *

Paese *

Stato *

Zip/Codice Postale

Rate *

Tax Titles

Biostore	Bluebiker	Car Tuning	English	French	German
<input type="text"/>					

Note: Leave empty to use tax identifier

- 3 Nel campo **Tax Identifier**, inserire un nome unico per questa tassa. Non usare spazi. Questo identificativo non verrà mostrato nel negozio se la sezione **Tax Titles**, non è completato come descritto di seguito.
- 4 Inserire i relativi dati nei campi **Paese** e **Stato**.
- 5 Nel campo **Rate**, specificare la percentuale di tasse.
- 6 Nella sezione **Tax Titles**, inserire il nome di questa tassa.
- 7 Cliccare il tasto **Salva Aliquota**.

Gestione delle Regole d'Imposta

- Per impostare la gestione delle Regole d'Imposta:

- 1 Per definire il modo in cui le tasse vengono applicate, dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Tassazione** e, successivamente l'opzione **Gestione Regole d'Imposta**, per visualizzare un'elenco delle regole delle imposte definite in precedenza, così come nella figura che segue:

Gestione Regole d'Imposta + Aggiungi Nuova Regola d'Imposta

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 2 record in totale

Nome	Classe d'Imposta del Cliente	Classe d'Imposta Prodotto	Aliquota	Priorità	Posizionamento
Retail Customer-Taxable Goods-Rate 1				1	1
Retail Customer-default-Rate 1				1	1

- 2 Per definire una nuova regola d'imposta, cliccare su **Aggiungi Nuova Regola d'Imposta** per visualizzare una figura come quella che segue:

Nuova Regola

Informazioni Regola d'Imposta

Nome *

Classe d'Imposta del Cliente *

Classe d'Imposta Prodotto *
Taxable Goods
Shipping

Aliquota *
US-NY-*--Rate 1

Priorità * * Tax rates at the same priority are added, others are compounded.

Posizionamento *

- 3 Selezionare una **Classe d'Imposta del Cliente**, una **Classe d'Imposta del Prodotto** ed una **Aliquota**, nei relativi campi. Questa regola definisce che l'**Aliquota** selezionata sia applicata ai Clienti nella rispettiva **Classe d'Imposta del Cliente** e al prodotto nella **Classe d'Imposta del prodotto** selezionato.

- 4** Nel campo **Priorità**, specificare, laddove ci sia più di una tassa da applicare, la priorità della tassa. Se due tasse hanno la stessa priorità, verranno applicate insieme. Se due tasse hanno diversa priorità, saranno sommate.

Consiglio: quando vengono definite molte tasse, si può facilitare il processo importandole da un foglio di calcolo. Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Tassazione** e poi l'opzione **Importa/Esporta Aliquote**.

Spedizioni

Possono essere impostate una grande varietà di tariffe di spedizione con Magento. Questa sezione descrive alcune di queste opzioni per le tariffe di spedizione.

Impostazioni Generali di Spedizione

- Per configurare le impostazioni generali di spedizione:

- 1** Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione**.
- 2** Dalla sezione **Vendite**, nella sinistra del pannello, selezionare **Settaggi di Spedizione**.
- 3** Espandere la sezione **Origine** e specificare l'indirizzo usato per il calcolo di spedizione. Tipicamente, questo è l'indirizzo del magazzino da dove partono le spedizioni, così come mostrato nell'esempio:

The screenshot shows the 'Origine' (Origin) section of the shipping settings. It contains four input fields: 'Paese' (Country) with a dropdown menu set to 'Stati Uniti', 'Regione/Stato' (Region/State) with a dropdown menu set to 'California', 'CAP' (ZIP) with a text input field containing '90034', and 'Città' (City) with an empty text input field.

- 4** Espandere la sezione **Opzioni**, come mostrato in basso:

The screenshot shows the 'Opzioni' (Options) section of the shipping settings. It contains two input fields: 'Consenti Spedizione ad indirizzi multipli' (Allow shipping to multiple addresses) with a dropdown menu set to 'Sì', and 'Qty massima consentita per Spedizioni ad Indirizzi Multipli' (Maximum quantity allowed for multiple address shipments) with a text input field containing '100'.

- 5** In questa sezione, abilitare o disabilitare la spedizione ad indirizzi multipli. La spedizione ad indirizzi multipli è molto utile per i negozi che vendono regali. Questa funzione permette ai clienti di inviare diversi oggetti di un Ordine a diversi indirizzi.

Tariffe di Spedizione Forfait

Una tariffa di Spedizione Forfait è una tariffa fissata per la spedizione precedentemente; può essere applicata su oggetti o su accordi di Spedizione, in base alle proprie preferenze.

- Per definire le tariffe di spedizione Forfait:

- 1** Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione**.
- 2** Dalla sezione **Vendite**, a sinistra del pannello, selezionare **Modalità di Spedizione**.
- 3** Espandere la sezione **Forfait** per definire un costo di spedizione predefinito, così come nell'esempio:

Modalità di consegna

Salva Configurazione

Forfait	
Abilitato	<input type="text" value="Si"/>
Titolo	<input type="text" value="Flat Rate"/>
Nome del Metodo	<input type="text" value="Fixed"/>
Tipo	<input type="text" value="Per Articolo"/>
Prezzo	<input type="text" value="5.00"/>
Calcola Spese Movimentazione Materiali	<input type="text" value="Aggiustato"/>
Spese Movimentazione Materiali	<input type="text"/>
Visualizza Messaggio di Errore	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">This shipping method is currently unavailable. If you would like to ship using this shipping method, please contact us.</div>
Spedisci ai Paesi applicabili	<input type="text" value="Tutti i Paesi Autorizzati"/>
Spedisci ai Paesi specificati	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><input type="text" value="Afghanistan"/> <input type="text" value="Albania"/> <input type="text" value="Algeria"/> <input type="text" value="Andorra"/> <input type="text" value="Angola"/> <input type="text" value="Anguilla"/> <input type="text" value="Antartide"/> <input type="text" value="Antigua e Barbuda"/> <input type="text" value="Antille Olandesi"/> <input type="text" value="Arabia Saudita"/></div>
Ordinamento	<input type="text"/>

Consiglio: Magento fornisce anche l'opzione per specificare una tabella di tariffe espandendo la sezione **Tabella aliquote**. Questo permette di definire le tariffe di spedizione in base a Peso, Destinazione, Prezzo, Numero di oggetti e varie combinazioni di queste categorie. Le tabelle delle tariffe si inseriscono importando un file CVS. Per maggiori informazioni, consultare <http://www.magentocommerce.com/knowledge-base/entry/how-do-i-set-up-table-rate-shipping>.

4 Nel campo **Abilitato**, selezionare **Sì**. Dopo questo passo, la Tariffa Forfait apparirà come un'opzione nel carrello e sulla pagina di spedizione durante il checkout.

5 I contenuti del campo **Titolo** e **Nome del Metodo** appariranno nello store come nell'immagine seguente:

1 Modalità di Checkout	STATO AVANZAMENTO CHECKOUT Indirizzo Fatturazione Cambia test test test test, test, 00000 Italia T: test
2 Informazioni di Fatturazione	
3 Informazioni Spedizione	
4 Modalità consegna	
Fiat Rate <input type="radio"/> Fixed € 5,00 ↑ Indietro Continua	
5 Informazioni di Pagamento	
6 Controlla Ordine	Indirizzo di Spedizione Cambia test test test test, test, 00000 Italia T: test
	Modalità consegna
	Modalità di Pagamento

Nota: alcuni metodi di pagamento, come UPS, forniscono una varietà di metodi di spedizione da cui scegliere.

6 Nel campo **Tipo**, specificare l'entità a cui applicare le tariffe di spedizione, come ad esempio **Per Articolo**. In questo caso, la tariffa di spedizione dipende dal numero di articoli spediti. Se si imposta la tariffa per articolo, sarà moltiplicata per la quantità di oggetti nel carrello. Se si hanno due oggetti dello stesso tipo, o due oggetti diversi, la tariffa sarà la stessa. Da questo campo si può anche selezionare l'opzione **Per Ordine**.

- 7** Nel campo **Spedisci ai Paesi applicabili**, si può selezionare l'opzione **Paesi Specifici** per avere accesso al campo sottostante in cui si possono selezionare Paesi specifici, in modo da applicare le appropriate (e diverse) tariffe di spedizione ai Paesi appropriati, come mostrato in basso:

Consiglio: Tenere premuto il tasto Ctrl per selezioni multiple.

- 8** Nel campo **Ordinamento**, specificare la posizione di questo metodo di spedizione, in relazione agli altri metodi di spedizione offerti ai clienti.

Tariffe Online

Oltre alle opzioni statiche, come la forfait o le tabelle aliquote, Magento offre anche di reperire tariffe da vari corrieri, come UPS, USPS, FedEx, DHL e così via.

Nota: la maggior parte dei corrieri richiede di aprire un account. Consultare il proprio corriere per i dettagli su come ottenere le credenziali API.

La configurazione di questo metodo è molto simile alla configurazione della Tariffa Forfait descritta sopra. L'opzione esatta dipende dal corriere scelto.

Per esempio, le tariffe UPS possono apparire nel web store come segue:

1 Modalità di Checkout	STATO AVANZAMENTO CHECKOUT Indirizzo Fatturazione Cambia test test test test, test, 00000 Italia T: test Indirizzo di Spedizione Cambia test test test test, test, 00000 Italia T: test Modalità consegna Modalità di Pagamento
2 Informazioni di Fatturazione	
3 Informazioni Spedizione	
4 Modalità consegna United Parcel Service <input type="radio"/> Worldwide Expedited € 61,55 <input type="radio"/> Worldwide Express Saver € 65,09 <input type="radio"/> Worldwide Express € 68,42 <input type="radio"/> Worldwide Express Plus € 109,42 ↑ Indietro Continua	
5 Informazioni di Pagamento	
6 Controlla Ordine	

Offrire la Spedizione Gratuita

Consiglio: Si può offrire la Spedizione Gratuita attraverso la definizione di un Regola di Prezzo del Carrello. Per maggiori informazioni, riferirsi al *Capitolo 8, Promozioni*, a pag 149. Questa opzione permette di impostare la spedizione gratuita soltanto quando un cliente inserisce il codice di sconto relativo.

- Per impostare la spedizione gratuita:

Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione**.

- 1 Selezionare la sezione **Vendite**, a sinistra del pannello, e selezionare **Modalità di Spedizione**.
- 2 Espandere la sezione **Spedizione Gratuita** per abilitare la spedizione gratuita con possibilità di partire da un importo di ordine minimo.

Forfait	
Tabelle aliquote	
Spedizione gratuita	
Abilitato	<input type="text" value="No"/>
Titolo	<input type="text" value="Free Shipping"/>
Nome del Metodo	<input type="text" value="Free"/>
Quantità minima ordine	<input type="text"/>
Visualizza Messaggio di Errore	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">Questo metodo di spedizione al momento non è disponibile. Se volete spedire con questo metodo, contattateci.</div>
Spedisci ai Paesi applicabili	<input type="text" value="Tutti i Paesi Autorizzati"/>
Spedisci ai Paesi specificati	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><input type="text" value="Afghanistan"/> <input type="text" value="Albania"/> <input type="text" value="Algeria"/> <input type="text" value="Andorra"/> <input type="text" value="Angola"/> <input type="text" value="Anguilla"/> <input type="text" value="Antartide"/> <input type="text" value="Antigua e Barbuda"/> <input type="text" value="Antille Olandesi"/> <input type="text" value="Arabia Saudita"/></div>
Ordinamento	<input type="text"/>

- 3 Nel campo **Abilitato**, cliccare **Sì** per abilitare il metodo.
- 4 Nel campo **Quantità Minima Ordine**, specificare l'importo a partire dal quale la spedizione è gratuita.

- 5** Nel campo **Spedisci ai Paesi Applicabili**, si può selezionare l'opzione **Paesi Specificati** per permettere l'accesso al campo sottostante, in cui si possono selezionare Paesi Specifici, in modo che la spedizione gratuita sia applicata soltanto ai Paesi pertinenti oppure si può selezionare l'opzione **Tutti i Paesi Autorizzati** per specificare che la spedizione gratuita sia disponibile per gli utenti di tutti i Paesi.

Acquisire Moduli di Spedizione Aggiuntivi

Consiglio: Altri moduli di spedizione sono disponibili a e nuovi ne vengono spesso uploadati. Ulteriori informazioni sull'installazione delle estensioni di spedizione si trovano nella sezione **Espandere Magento**, a pag. 207.

Pagamento

Adesso che si ha un metodo di calcolo del costo della spedizione, si possono configurare le opzioni di pagamento, che permettono di raccogliere soldi. Magento mette a disposizione moltissime opzioni di pagamento e molte altre si possono aggiungere scaricando le estensioni del modulo di pagamento di Magento, all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/magento-connect>. Ulteriori informazioni su come installare le estensioni del modulo di pagamento si trovano nella sezione a pag. 207 *Estendere Magento*.

La spiegazione che segue mostra come configurare alcuni dei più popolari metodi di pagamento. Per gli altri, è come avviene nell'esempio.

- Per impostare i pagamenti:

- 1 Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione**.
- 2 Dalla sezione **Vendite** a sinistra del pannello, selezionare **Metodi di Pagamento** per visualizzare la seguente pagina:

Metodi di Pagamento

Salva Configurazione

CC Salvato	▼
Totale parziale della Cassa nullo	▼
Assegno / Vaglia	▼
Ordine di acquisto	▼
Authorize.net	▼
Payflow Pro	▼
PayPal Express Checkout	▼
PayPal Website Payments Pro - Direct Payments	▼
PayPal Website Payments Standard	▼
PayPal Website Payments Pro (Payflow Edition) - Express Checkout	▼
PayPal Website Payments Pro (Payflow Edition) - Direct Payments	▼
Amazon Simple Pay	▼
Checkout by Amazon	▼

Alcune opzioni di pagamento vengono descritte di seguito.

PayPal

PayPal è uno dei modi più semplici per accettare pagamenti online. Permette di accettare pagamenti da carte di credito e da account PayPal.

- Per impostare il pagamento attraverso PayPal:

- 1 Il primo passo è creare un account business di PayPal. Consigliamo di visitare il sito www.paypal.com per informazioni dettagliate.
- 2 Dalla backend di Magento, nel menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione**.
- 3 Nella sezione **Vendite**, selezionare l'opzione **Account PayPal**.

- 4** Espandere la sezione **Sito Web Pagamenti Standard** e specificare il nome della propria azienda e l'indirizzo email usato per l'account PayPal del proprio web store, come mostrato in basso:

Website Payments Pro (Payflow Edition)

Sito Web Pagamenti Standard

[Sign up for PayPal Merchant Account now!](#)

Nome Business

Account Business

Paypal Logo Image URL
Maximum image size is 750x90 px.

Indicatore di Sandbox

Indicatore di Debug

Website Payments Pro and Express Checkout (API Signature)

- 5** Dalla sezione **Vendite → Metodi di Pagamento**, espandere la configurazione dei **PayPal Website Payments Standard**, come mostrato in basso:

PayPal Website Payments Standard

[Sign up for PayPal Merchant Account now!](#)

Abilitato

Titolo

Azione di Pagamento

Tipo

Stato del nuovo ordine

Tipo di Transazione

Pagamento dai paesi applicabili

Pagamento da Paesi Specificati

Afghanistan
Albania
Algeria
Andorra
Angola
Anguilla
Antartide
Antigua e Barbuda
Antille Olandesi
Arabia Saudita

Ordinamento

- 6** Nel campo **Abilitato**, selezionare **Sì**.
- 7** Nel campo **Titolo**, specificare un titolo da mostrare ai propri clienti.

8 Nel campo **Azione di Pagamento**, selezionare una delle seguenti opzioni:

- **Autorizzazione:** blocca o mantiene somme di denaro nell'account PayPal, fin quando questi fondi non vengono trasferiti all'account del negozio. Di solito questo si verifica quando si procede all'Ordine.
- **Vendita:** specifica che i fondi vengano trasferiti immediatamente al proprio account.

Carte di Credito Salvate

Selezionare l'opzione **Vendite** a sinistra del pannello e successivamente selezionare l'opzione **Metodi di Pagamento**.

Espandere la sezione **CC Salvato** per impostare le carte di credito, come mostrato in basso:

CC Salvato

Abilitato	Si
Titolo	Credit Card (saved)
Nuovo stato dell'ordine	In Attesa
Tipi di Carta di Credito	American Express Visa Master Card Discover Switch/Solo Other
Verifica Carta di Credito	No
Pagamento da paesi applicabili	Tutti i Paesi Autorizzati
Pagamento da paesi Specifici	Afghanistan Albania Algeria Andorra Angola Anguilla Antartide Antigua e Barbuda Antille Olandesi Arabia Saudita
Minimum Order Total	
Maximum Order Total	
Ordinamento	

Questa opzione permette di acquisire i dati delle carte di credito e lavorarli offline. Questo metodo è utile quando si hanno terminali in punti vendita reali oppure quando si ha accesso ad un terminale virtuale. Questo metodo di pagamento è abilitato di default nei dati di esempio.

Consiglio: Quando si usa il metodo di pagamento delle Carte di Credito è fortemente raccomandato di configurare un certificato SSL per il proprio negozio online.

Nota: Salvare i dati delle carte dei propri clienti è sconsigliabile se non necessario. Anche se i dati sono criptati, è comunque un rischio mantenere queste informazioni.

Questa opzione appare nel web store, così come appare nell'immagine:

1 Modalità di Checkout	STATO AVANZAMENTO CHECKOUT Inirizzo Fatturazione Cambia test test test test, test, 00000 Italia T: test Inirizzo di Spedizione Cambia test test test test, test, 00000 Italia T: test Modalità consegna Cambia United Parcel Service - Worldwide Expedited € 61,55 Modalità di Pagamento
2 Informazioni di Fatturazione	
3 Informazioni Spedizione	
4 Modalità consegna	
5 Informazioni di Pagamento	
6 Controlla Ordine	

Check / Money order

Credit Card (saved)

Nome sulla Carta di Credito *

Tipo di Carta di Credito *

-- Seleziona --

Numero della Carta di Credito *

Data di Scadenza *

Mese Anno

[↑ Indietro](#) * Campi obbligatori

I clienti che effettuano un Ordine, vedranno i propri dati come nell'immagine che segue. Per ulteriori informazioni sugli Ordini di Magento, ci si può riferire al *Capitolo 9, Gestire Ordini e Clienti*, a pag. 175.

Modalità di Pagamento Cambia
Intestatario Carta: 'test'
Tipo Carta di Credito: Visa
Numero Carta di Credito: xxxx-1111
Data scadenza: 03/2019

Consiglio: per effettuare dei test si può usare il seguente numero di carta di credito, al fine di provare ad acquistare nel proprio web store:

Visa 4111111111111111

MasterCard 5555555555554444

American Express 378282246310005

Usare qualunque data di scadenza future e come codice CVV/CVC/usare 123 or 000

Assegni e Vaglia

Questo metodo di pagamento è abilitato di default nei dati di esempio. Espandere la sezione **Assegni/Vaglia** per definire come assegni ed ordini monetari vengono accettati dal proprio web store, così come mostrato in basso:

Assegno / Vaglia	
Abilitato	<input type="text" value="Sì"/>
Titolo	<input type="text" value="Check / Money order"/>
Nuovo stato dell'ordine	<input type="text" value="In Attesa"/>
Pagamento da paesi applicabili	<input type="text" value="Tutti i Paesi Autorizzati"/>
Pagamento da paesi Specifici	<input type="text" value="Afghanistan"/> <input type="text" value="Albania"/> <input type="text" value="Algeria"/> <input type="text" value="Andorra"/> <input type="text" value="Angola"/> <input type="text" value="Anguilla"/> <input type="text" value="Antartide"/> <input type="text" value="Antigua e Barbuda"/> <input type="text" value="Antille Olandesi"/> <input type="text" value="Arabia Saudita"/>
Rendi assegno pagabile a	<input type="text"/>
Assegno Inviato a	<input type="text"/>
Minimum Order Total	<input type="text"/>
Maximum Order Total	<input type="text"/>
Ordinamento	<input type="text"/>

Nel campo **Rendi Assegno pagabile a**, specificare il nome dell'entità a cui devono essere liquidati gli assegni.

Questa opzione apparirà nel web store così come nell'immagine in basso:

1 Modalità di Checkout	STATO AVANZAMENTO CHECKOUT Inirizzo Fatturazione Cambia test test test test, test, 00000 Italia T: 0000000	
2 Informazioni di Fatturazione		Inirizzo di Spedizione Cambia test test test test, test, 00000 Italia T: 0000000
3 Informazioni Spedizione		Modalità consegna Cambia United Parcel Service - Worldwide Expedited € 61,55
4 Modalità consegna		Modalità di Pagamento Cambia Intestatario Carta:'test' Tipo Carta di Credito: Visa Numero Carta di Credito: xxxx-1111 Data scadenza: 03/2019
5 Informazioni di Pagamento		
6 Controlla Ordine		

Check / Money order

Rendi Assegno pagabile a: azienda test

Invia Assegno a:

Indirizzo test
via test, n. test
cap 00000
città Roma

Credit Card (saved)

* Campi obbligatori

[↑ Indietro](#) [Continua](#)

Consiglio: . Magento mette a disposizione moltissimi altri metodi di pagamento all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/magento-connect>. Ulteriori informazioni su come installare le estensioni del modulo di pagamento si trovano nella sezione a pag. 207 *Estendere Magento*.

7 Design e Contenuto

Questo capitolo descrive come personalizzare l'aspetto e l'appeal del proprio sito applicando opzioni facili da usare, fornite nella backend di Magento. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- Introduzione, pag. 139
- Cambiare il Tema Standard del Web Store, pag. 140
- Gestire le Pagine del CMS, pag. 144
- Personalizzare le email per le transazioni, pag. 147

Introduzione

Magento fornisce una moltitudine di opzioni di design semplici da usare, in modo da permettere di applicare l'aspetto e l'appeal che si desidera con conoscenze HTML di base.

Consiglio avanzato: per una descrizione di come vengono usate interfacce, temi, skin, layout e blocchi e per avere accesso alle risorse di assistenza all'implementazione, si può far riferimento all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/magento-connect>.

Cambiare il Tema Standard del Negozio

Consiglio avanzato: per disegnare il proprio tema, si può far riferimento alla *Magento Designers Guide*, collegandosi a http://www.magentocommerce.com/design_guide.

- Per cambiare il tema standard del negozio:

- 1 Accedere ad uno dei numerosi temi gratuiti all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/magento-connect>. Nuovi temi vengono aggiunti spesso. Quando è stata scritta questa guida ne erano disponibili più di 180.
- 2 Cliccare su **Temi** per filtrare le estensioni dei temi.
- 3 Cliccare sul link **Core** per selezionare uno dei temi di Varien, la società di Magento. I temi sono elencanti in mezzo alla pagina, come mostrato in basso:

The screenshot shows the Magento Connect website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Product, Services, Support, Resources, Download, Customers, Partners, Company, Blog, Community, and Magento Connect. The user count is 977 users online. Below the navigation bar, the page title is 'Magento Connect | Core Extensions'. A 'Sort by:' dropdown menu is set to 'Last added'. The main content area displays a list of extensions. The first extension is 'Blank Interface' by 'Magento Core', which has 0 votes and 5385 downloads. The second extension is 'Modern Theme' by 'Magento Core', which has 1 vote and 62607 downloads. The third extension is 'Blank Theme' by 'Magento Core', which has 0 votes and 24976 downloads. On the right side, there is a sidebar titled 'EXPLORE MAGENTO CONNECT' with a 'Browse extensions by' section and a 'View all' link. The sidebar lists various categories and their counts, such as Admin (143), Catalog (218), Design Packages (224), Interfaces (281), Languages / Locales (63), Layouts (268), Migration tools (27), Other (286), Payment Gateways (176), Shipping Methods (50), Skins (356), Templates (362), and Themes (397). Below the categories, there is a 'Type' section with Core (15), Community (363), and Commercial (630). At the bottom of the sidebar, there is a 'Stability' section with Stable (753), Beta (236), and Alpha (19).

- 4 Installare il tema come tutte le altre estensioni di Magento. Si può far riferimento alla sezione *Estendere Magento*, a pag. 207.
- 5 Adesso si può attivare il tema, in modo che lo store appaia con il nuovo aspetto. Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione**.

- 6** Nell'area sulla sinistra del pannello **Generale**, selezionare l'opzione **Design** ed espandere la sezione **Temi**. Verrà visualizzata la pagina che segue:

Design

Salva Configurazione

Pacchetto		▼
Temi		▲
Traduzioni	<input type="text"/>	
Modelli	<input type="text"/>	
	+ Add Exception	
	Match expressions in the same order as displayed in the configuration.	
Tema (Immagini / CSS)	<input type="text"/>	
	+ Add Exception	
Layout	<input type="text"/>	
	+ Add Exception	
Default	<input type="text"/>	
	+ Add Exception	
HTML Head		▼
Header		▲
Src. Immagine Logo	<input type="text" value="images/logo.png"/>	
Alt. Immagine Logo	<input type="text" value="Magento Commerce"/>	
Testo di Benvenuto	<input type="text" value="Default welcome msg!"/>	
Footer		▼
Filigrane Immagini Prodotto		▼

Consiglio: l'opzione **Add Exception** permette di far visualizzare temi speciali ad utenti che utilizzano browser specifici. Un esempio viene mostrato nel tema ottimizzato per iPhone per gli utenti che utilizzano questo strumento per navigare nel negozio.

- 7** Nella sezione **Temi**, nel campo **Default**, specificare il nome del tema. In questo caso viene chiamato **Modern**.
- 8** Cliccare su **Salva Configurazione**, in alto a destra. Adesso l'header, il footer, la barra del menu e lo sfondo della frontend sono cambiati in base al nuovo tema.

9 Se la pagina principale non viene visualizzata correttamente, il motivo potrebbe essere che il layout scelto è adatto alle due colonne, mentre la propria home page è costruita su una, o viceversa. Per il tema **Modern**, devono essere fatti degli adeguamenti che permettono una buona visualizzazione. Dal menu **CMS**, selezionare l'opzione **Amministra Pagine**, per visualizzare la pagina che segue:

Amministra pagine ➔ Aggiungi nuova pagina

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 6 record in totale Azzeri Filtro Cerca

Titolo	Identificatore	Layout	Vista Negozio	Stato	Data creazione	Ultima modifica	Azione
			Tutte le Vetrine del Negozio		Da: A:	Da: A:	
About Us	about-magento-demo-store	1 column	Tutte le Vetrine del Negozio	Abilitato	30/ago/2007 16.01.18	30/ago/2007 16.01.18	Anteprima
Customer Service	customer-service	3 columns	Tutte le Vetrine del Negozio	Abilitato	30/ago/2007 16.02.20	30/ago/2007 16.03.37	Anteprima
Enable Cookies	enable-cookies	1 column	Tutte le Vetrine del Negozio	Abilitato	03/lug/2009 16.14.42	03/lug/2009 16.14.42	Anteprima
Home page	home	3 columns	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo German Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo French	Abilitato	23/ago/2007 12.03.25	03/lug/2009 16.47.29	Anteprima
Home page	home	1 column	Tutte le Vetrine del Negozio	Disabilitato	16/apr/2008 16.51.52	08/ago/2008 14.23.12	Anteprima
404 Not Found	no-route	2 columns with right bar	Tutte le Vetrine del Negozio	Abilitato	20/giu/2007 20.38.32	26/ago/2007 21.11.13	Anteprima

Questa pagina mostra due righe con la dicitura **Home Page**:

- Una riga ha nella colonna **Layout** il valore **2 columns with right bar** e nella colonna **Status** ha il valore **Abilitato**.
- L'altra riga ha nella colonna **Layout** il valore **1 column** e nella colonna **Status** ha il valore **Disabilitato**.

10 Cliccare sulla prima e sulla seconda riga dell'home page. La pagina che segue verrà visualizzata per entrambe le righe:

Modifica Pagina 'Home page'

Indietro Azzera Elimina pagina Salva pagina Salva e Continua le Modifiche

Informazioni generali

Titolo pagina * Home page

Identificatore SEF URL * home
(es: dominio.com/identificatore)

Vista Negozio *
Tutte le Vetrine del Negozio
Ecommerce-Store Magento Template De
Ecommerce-Store Magento Template I
Biostore
Bluebiker
Car Tuning
English Vista Negozio
French
German
Greenstore
Orange Theme

Stato * Abilitato

Contenuto *
<<style>
.slideshow-home{ height:283px; clear:both;}
<</style>
<
<<div style="slideshow-home">
{{block type="cms/block" block_id="easy-slider-home" template="cms/content.phtml"}}
<</div>

{{block type="catalog/product_new" name="home.catalog.product.new"}}

- Cambiare lo status della pagina con **2 columns with right bar**, da **Abilitato** a **Disabilitato**.
- Cambiare lo status della pagina con **1 column** su **Abilitato**.

Adesso la home page della frontend appare simile a quella della pagina che segue:

Magento DEMO STORE | Free Shipping on orders over \$50 | FURNITURE | ELECTRONICS | APPAREL

Your Language: English | Default welcome msg! | My Account | My Wishlist | My Cart (1 item) | Checkout | Log In

Search Search entire store here... GO

SPRING SALE!
Happening through August

Buy \$50 and get **FREE SHIPPING** on your entire order!

Special Savings
Olympus Stylus 750
Buy 1 for \$161.94 /ea
Buy 2 for \$140 /ea
Buy 3 for \$120 /ea
Buy 4 for \$110 /ea

TAKE ADVANTAGE OF THE SUNSHINE!
GET INTO THE GROOVE!

- Sadals
- Tank Tops
- T-Shirts
- Cargo Pants
- Shorts
- Swimsuits

Head over to Womens

Find out how you can help!

Every year Magento Demo Store sponsors national scholarships for students who will otherwise be unable to fulfill their academic potentials.

Find out how you are helping to build a bright future by purchasing from Magento Demo

GEAR UP FOR THE SPRING SEASON AND SAVE **BIG!** | SHOES | ACCESSORIES | APPAREL | FURNITURE

About Us | Customer Service | Site Map | Search Terms | Advanced Search | Contact Us

Newsletter Sign-up: Enter your email address SUBMIT

Help Us to Keep Magento Healthy - Report All Bugs (ver. 1.2.1)
© 2008 Magento Demo Store. All Rights Reserved.

We're available 24/7. Call us now. (555) 555-0123 Holiday hours may apply.

FALL 2008 REQUEST A CATALOG! Stock up on our latest deals and savings

Gestire le pagine CMS

Le pagine di CMS (Content Management System) sono pagine statiche che forniscono informazioni sul negozio e vengono gestite dal pannello della back end, così come la **Home Page**, quella **Contatti** e quella **Servizio Clienti**.

L'esempio seguente mostra come creare una nuova pagina con Magento e poi come creare un collegamento ad essa dal footer del proprio negozio.

- Per aggiungere una pagina CMS

- 1 Dal menu **CMS**, selezionare l'opzione **Amministra Pagine** per visualizzare la lista delle pagine CMS impostate, come si vede in basso:

[Amministra pagine](#) [Aggiungi nuova pagina](#)

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 6 record in totale [Azzerare Filtro](#) [Cerca](#)

Titolo	Identificatore	Layout	Vista Negozio	Stato	Data creazione	Ultima modifica	Azione
			Tutte le Vetrine del Negozio		Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	
About Us	about-magento-demo-store	1 column	Tutte le Vetrine del Negozio	Abilitato	30/ago/2007 16.01.18	30/ago/2007 16.01.18	Anteprima
Customer Service	customer-service	3 columns	Tutte le Vetrine del Negozio	Abilitato	30/ago/2007 16.02.20	30/ago/2007 16.03.37	Anteprima
Enable Cookies	enable-cookies	1 column	Tutte le Vetrine del Negozio	Abilitato	03/lug/2009 16.14.42	03/lug/2009 16.14.42	Anteprima
Home page	home	3 columns	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo German Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo French	Abilitato	23/ago/2007 12.03.25	03/lug/2009 16.47.29	Anteprima
Home page	home	1 column	Tutte le Vetrine del Negozio	Disabilitato	16/apr/2008 16.51.52	08/ago/2008 14.23.12	Anteprima
404 Not Found	no-route	2 columns with right bar	Tutte le Vetrine del Negozio	Abilitato	20/giu/2007 20.38.32	26/ago/2007 21.11.13	Anteprima

- 2** Cliccare in alto a destra su **Aggiungi Nuova Pagina** per visualizzare la pagina seguente:

Nuova pagina Indietro Azzera Salva pagina Salva e Continua le Modifiche

Informazioni generali

Titolo pagina *

Identificatore SEF URL *
(es: dominio.com/identificatore)

Vista Negozio *
Tutte le Vettrine del Negozio
Ecommerce-Store Magento Template De
Ecommerce-Store Magento Template I
Biostore
Bluebiker
Car Tuning
English
French
German
Greenstore
Orange Theme

Stato *
Disabilitato

Contenuto *

- 3** Nel campo **Titolo Pagina**, selezionare le parole che devono apparire nella title bar del browser.
- 4** Nel campo **Identificativo SEF dell'URL**, inserire l'identificativo unico che deve essere usato nell'URL. Deve contenere tutte lettere minuscole e nessuno spazio. Nell'esempio che segue useremo **Our History**.
- 5** Lasciare nel campo **Vista Negozio** il valore di default.
- 6** Nel campo **Stato**, selezionare **Abilitato**.
- 7** Nel campo **Contenuto**, inserire il codice HTML che deve essere utilizzato in questa pagina.
- 8** Cliccare l'opzione **Design Personalizzato** per visualizzare la seguente schermata:

Nuova pagina Indietro Azzera Salva pagina Salva e Continua le Modifiche

Design Personalizzato

Tema Personalizzato -- Seleziona --

Tema Personalizzato Da

Tema Personalizzato A

Layout *
Vuoto

Aggiorna Layout XML

- 9** Cliccare sul campo **Layout** e poi selezionare una delle seguenti opzioni:
- **Vuoto**: mostra il contenuto in una pagina vuota senza footer, header e barre laterali.

- **1 Column:** mostra tutti i contenuti inseriti in un'unica colonna centrale con l'header ed il footer di Magento.
- **2 Columns with right/left bar:** visualizza tutti i contenuti inseriti nella pagina con header, footer e barra laterale di Magento.
- **3 Columns:** visualizza sia la colonna di sinistra che quella di destra, con il contenuto al centro.

10 Adesso si può aprire un browser e navigare su questa Pagina. L'URL si prende dal valore inserito nell'**Identificativo SEF dell'URL**, come descritto precedentemente. Per esempio: **/our_history** viene aggiunto all'URL dello store.

11 La spiegazione che segue mostra come aggiungere un link a questa pagina sul footer della frontend. Dal menu **CMS**, selezionare l'opzione **Blocchi Statici** per visualizzare la lista dei Blocchi Statici esistenti.

12 Cliccare sulla riga **Footer Links** per visualizzare la composizione del footer della frontend.

13 Nel campo **Contenuto** aggiungere un link alla nuova pagina con il codice HTML. Si può fare copiando i link in HTML che ci sono e cambiare il nome della pagina a cui puntano, come mostrato in basso:

Modifica Blocco 'Footer Links'

Indietro Azzerà Cancella Blocco Salva Blocco Salva e Continua le Modifiche

Informazioni generali

Titolo blocco * Footer Links

Identificatore * footer_links

Vista Negozio *
 Tutte le Vettrine del Negozio
 Ecommerce-Store Magento Template De
 Ecommerce-Store Magento Template I
 Biostore
 Bluebiker
 Car Tuning
 English
 French
 German
 Greenstore
 Orange Theme

Stato * Abilitato

Contenuto *

```
<ul>
<li><a href="{(store direct_url="about-magento-demo-store")}">About Us</a></li>
<li><a href="{(store direct_url="our-history")}">Our History</a></li>
<li class="last"><a href="{(store direct_url="customer-service")}">Customer Service</a></li>
</ul>
```

Adesso, il footer della frontend dovrebbe apparire come nell'immagine:



Personalizzare le email per le transazioni

Le email per le transazioni sono tutte quelle email inviate dal negozio Magento. Magento offre funzionalità flessibili e facili da usare, per permettere di personalizzare queste email e tradurle in diversi linguaggi, in modo da sfruttare al meglio la comunicazione con i propri clienti.

Questa sezione descrive come modificare le email inviate dal web store, per esempio quando un account viene creato o quando un Ordine viene effettuato.

- Per aggiungere un template per le email transazionali:

1 Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Email per le Transazioni** per visualizzare una lista dei template creati nel web store.

Nota: questa pagina mostra solo email personalizzate. Quando la pagina è vuota, significa che Magento manderà soltanto standard email di default.

2 Cliccare su **Aggiungi Nuovo Template** per visualizzare la pagina di Modifica del Template.

3 Nel campo **Template**, selezionare il nome di una delle email transazionali che si intende modificare, come ad esempio **Nuovo Account**.

4 Nel campo **Localizzazione**, selezionare il linguaggio.

5 Cliccare su **Carica Template** per visualizzare il codice HTML del template di default nell'area **Contenuto Template**. Bisogna cambiare il numero di telefono di contatto, l'indirizzo email e l'immagine del logo in alto che rispecchino le informazioni del proprio negozio.

6 Clicca su **Salva Template**.

7 Dopo aver personalizzato il template delle email, bisogna informare Magento che deve mandare questa email al posto di quella di default. Questo si può fare in diverse sezioni della configurazione, a seconda del tipo di email.

Nel nostro esempio di personalizzazione di un Nuovo Account di posta, selezionare **Sistema** → **Configurazione** → **Clienti** → **Configurazione Cliente**. Successivamente, espandere la sezione **Opzione Creazione Nuovo Account** e selezionare, nel campo **Default Welcome Email**, l'email transazionale appena personalizzata.

Questa pagina è stata intenzionalmente lasciata bianca.

8 Promozioni

Questo capitolo descrive una grande quantità di modi per promuovere i propri prodotti. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Introduzione**, pag. 149
- **Prodotti Alternativi, Prodotti consigliati e Prodotti Correlati**, pag. 150
- **Catalogo e Regole di Prezzo del Carrello**, pag. 156
- **Prezzi Speciali**, pag. 167
- **Fascia di prezzo**, pag. 167
- **Newsletter**, pag. 171

Introduzione

Magento fornisce una moltitudine di modi per promuovere i propri prodotti, tra cui è inclusa la scelta di presentare prodotti aggiunti, con lo scopo di incrementare i tassi di conversione e di fornire sconti e promozioni. Le possibilità sono infinite!

Prodotti Alternativi, Correlati e Consigliati

Con Magento sono disponibili tre opzioni di vendita per i prodotti in promozione: prodotti Alternativi, Prodotti Correlati e Prodotti Consigliati.

- **Prodotti Alternativi:** quando un cliente guarda un prodotto, i prodotti **Alternativi** a questo prodotto sono oggetti che il cliente potrebbe comprare al posto di quello che si sta guardando. Questi prodotti potrebbero essere di migliore qualità, più costosi, più popolari, potrebbero produrre un profitto maggiore e così via. Questi prodotti appaiono nella pagina di informazione del Prodotto.
- **Prodotti Correlati:** i prodotti correlati appaiono nella pagina di informazione del Prodotto nella colonna a destra, i prodotti collegati sono quelli che devono essere acquistati **in aggiunta** a quelli che il consumatore sta guardando.
- **Prodotti Consigliati:** sono i prodotti che vengono promossi nella pagina del carrello appena prima del checkout. Quando un cliente naviga verso un carrello (poco importa se prima o dopo aver aggiunto un prodotto), questi prodotti vengono offerti come consigli aggiuntivi al prodotto già aggiunto nel carrello. Esistono acquisti impulsivi simili anche nei negozi reali, come le riviste e le caramelle alle casse.

Prodotti Alternativi

I prodotti up-sell appaiono nella pagina di Informazione del Prodotto, sotto la **Descrizione del Prodotto**, come mostrato in basso. Questo esempio presenta una tastiera più costosa e altri prodotti.



Logitech diNovo Edge Keyboard

[Diventa il primo a recensire il prodotto](#)

Disponibilità: Disponibile.

€ 239,99

Otá: [Aggiungi al Carrello](#) 0

[Aggiungi alla Wishlist](#)

[Aggiungi al Confronto](#)

Introduzione Veloce

PerfectStroke key system for the ultimate keyboard feel. Bluetooth wireless and Li-Ion powered.

Double click on above image to view full picture



Descrizione Prodotto

PerfectStroke key system for the ultimate keyboard feel. Bluetooth wireless and Li-Ion powered. Stylishly sleek with its elegant charging base and backlit controls, the diNovo Edge makes a bold statement.

An ideal partner for any high-end computer, the ultra-slim Logitech diNovo Edge delivers the ultimate in feel and response. The revolutionary TouchDisc with hyper-speed scrolling and pixel-perfect control makes trackpads obsolete. A slim recharging base doubles as a keyboard stand. Work longer thanks to the longer-lasting Li-Ion batteries, and more securely via Bluetooth wireless technology. Combine it with the world's most advanced mouse, the Logitech MX Revolution, for a premium desktop experience!

Potresti essere interessato al seguente prodotto/i



Computer

Da: € 447,98

A: € 4.477,92



Gaming Computer

Da: € 4.999,95

A: € 6.348,95

- Per aggiungere un prodotto Alternativo:

- 1 Nella backend, dal menu Catalogo, selezionare l'opzione **Gestione Prodotti** per visualizzare una lista di prodotti, come nell'immagine che segue:

Gestione Prodotti + Aggiungi Prodotto

Scegli Vetrina Negozio: Tutte le Vettrine del Negozio

Pagina 1 di 6 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 120 record in totale | [RSS Notifica Scarsa Quantità](#) Azzerare Filtro

Selezione Tutto | Deselezione Tutto | Selezione Visibili | Deselezione Visibili | 0 articoli selezionati

	ID	Nome	Tipo	Nome Gruppo Attr.	Cod. Prod.	Prezzo	Qtà	Visibilità	Stato	Siti web	Azienda
Qualità	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>					Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/> In: <input type="text"/>	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>				
<input type="checkbox"/>	166	HTC Touch Diamond	Simple Product	Cell Phones	HTC Touch Diamond	€ 750,00	849	Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Moc
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	Bundle Product	Computer	mycomputer		0	Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Moc
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	Bundle Product	Default	computer_fixed	€ 4.999,95	968	Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Moc
<input type="checkbox"/>	163	Computer	Bundle Product	Default	computer		426	Catalogo, Ricerca	Abilitato	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Moc

- 2 Cliccare sul link **Modifica**, che appare a destra della riga del prodotto per cui si vuole impostare Alternativa. Viene visualizzata la seguente pagina:

Scegli Vetrina Negozio: Valori Predefiniti

Informazioni Prodotto

- Generale
- Prezzi
- Meta Information
- Descriptions
- Immagini
- Cell Phone Attributes
- Design
- Inventario
- Siti web
- Categorie
- Prodotti Correlati
- Prodotti Alternativi
- Consigliati
- Recensioni Prodotto
- Tag del Prodotto
- Prodotti Taggati dai Clienti
- Custom Options

HTC Touch Diamond (Cell Phones)

[Indietro](#) [Azzerare](#) [Elimina](#) [Duplica](#) [Salva](#) [Salva e Continua Modifica](#)

Generale + Crea Nuovo Attributo

Nome *	<input type="text" value="HTC Touch Diamond"/>	[STORE VIEW]
Model *	<input type="text" value="HTC Touch Diamond"/>	[GLOBAL]
COD. *	<input type="text" value="HTC Touch Diamond"/>	[GLOBAL]
Weight *	<input type="text" value="0.3000"/>	[GLOBAL]
Manufacturer	<input type="text" value="HTC"/>	[GLOBAL]
Stato *	<input type="text" value="Abilitato"/>	[WEBSITE]
Classe Tassa *	<input type="text" value="Taxable Goods"/>	[STORE VIEW]
URL key	<input type="text" value="htc-touch-diamond"/>	[GLOBAL]
Visibilità *	<input type="text" value="Catalogo, Ricerca"/>	[STORE VIEW]
Allow Gift Message	<input type="text" value="Usa configurazione"/>	[GLOBAL]
Set Product as New from Date	<input type="text" value="01/07/09"/>	[GLOBAL]
Set Product as New to Date	<input type="text"/>	[GLOBAL]

3 Selezionare la scheda **Prodotti Alternativi** nella parte sinistra del pannello.

Scegli Vetrina Negozio:
Valori Predefiniti

HTC Touch Diamond (Cell Phones)

Indietro Azzerà Elimina Duplica Salva Salva e Continua Modifiche

Pagina 1 di 4 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 73 record in totale

Azzerà Filtro Cerca

Qual	ID	Nome	Tipo	Nome Gruppo Attr.	Stato	Visibilità	Cod. Prod.	Prezzo	Posizione
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	Bundle Product	Computer	Abilitato	Catalogo, Ricerca	mycomputer		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	Bundle Product	Default	Abilitato	Catalogo, Ricerca	computer_fixed	€ 4.999,95	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	163	Computer	Bundle Product	Default	Abilitato	Catalogo, Ricerca	computer		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	162	Microsoft Wireless Optical Mouse 5000	Simple Product	Default	Abilitato	Catalogo, Ricerca	micromouse5000	€ 59,99	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	161	Logitech diNovo Edge Keyboard	Simple Product	Default	Abilitato	Catalogo, Ricerca	logidinovo	€ 239,99	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	160	Logitech Cordless Optical Trackman	Simple Product	Default	Abilitato	Catalogo, Ricerca	logitechcord	€ 79,99	<input type="text"/>

Informazioni Prodotto

- Generale
- Prezzi
- Meta Information
- Descriptions
- Immagini
- Cell Phone Attributes
- Design
- Inventario
- Siti web
- Categorie
- Prodotti Correlati
- Prodotti Alternativi**
- Consigliati
- Recensioni Prodotto
- Tag del Prodotto
- Prodotti Taggati dai Clienti
- Custom Options

Consiglio: Normalmente, la lista mostra solo i prodotti che sono già stati impostati come up-sell. Se non ce ne sono o se si vuole aggiungere altri prodotti, cliccare su **Azzerà Filtro** per visualizzare una lista di altri prodotti.

4 Selezionare i prodotti che appariranno come up-sell di questo prodotto.

5 Cliccare il tasto **Salva**.

Prodotti Correlati

I Prodotti Correlati vengono mostrati nella colonna di destra del proprio negozio, in forma di blocco separato. L'esempio che segue mostra un mouse inserito come Prodotto Collegato all'acquisto di una tastiera.



- Per aggiungere un Prodotto Correlati:

- 1** Nella back end, dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Gestione Prodotti** per visualizzare una lista di prodotti.
- 2** Cliccare sul link **Modifica**, il quale appare a destra della riga relativa al prodotto che si vuole collegare ai Prodotti Correlati.
- 3** Selezionare la tabella **Prodotti Collegati**, nel pannello a sinistra, per visualizzare la pagina di lista dei prodotti.

Consiglio: Normalmente, la lista mostra solo i prodotti che sono già stati impostati come Prodotti Collegati. Se non ce ne sono o se si vuole aggiungere altri prodotti, cliccare su **Azzerà Filtro** per visualizzare una lista di altri prodotti.

- 4** Selezionare i prodotti che dovranno apparire come Prodotti Correlati a questo prodotto.
- 5** Cliccare il tasto **Salva**.

Prodotti Consigliati

I prodotti Consigliati vengono mostrati in un blocco sotto i prodotti del carrello, come mostrato nell'immagine:

In base alla tua selezione, potresti essere interessato ai seguenti articoli:



[Microsoft Wireless Optical Mouse 5000](#)

€ 59,99

[Aggiungi al Carrello](#)

[Aggiungi alla Wishlist](#)

[Confronta Prodotto](#)

I prodotti Consigliati vengono visualizzati dopo che un prodotto viene aggiunto al carrello. Tre prodotti, tra quelli che sono stati definiti Consigliati a quelli aggiunti al carrello, vengono casualmente selezionati e mostrati da Magento.

- Per aggiungere prodotti Consigliati a un prodotto:

- 1** Nella backend, dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Gestione Prodotti** per visualizzare una lista di prodotti
- 2** Cliccare sul link **Modifica** che appare a destra della riga del prodotto per cui si vogliono definire prodotti Cross-sell.
- 3** Seleziona la tabella **Prodotti Consigliati**, a sinistra del pannello, per visualizzare l'elenco di tutti i prodotti assegnati.

Consiglio: l'elenco mostra di default solo prodotti già selezionati come Consigliati. Se non ne è presente nessuno, oppure se si vogliono aggiungere altri prodotti, cliccare su **Azzerà Filtro** per visualizzare una lista di tutti i prodotti.

- 4** Selezionare i prodotti Consigliati per questo prodotti
- 5** Cliccare su **Salva**.

Regole del Listino Prezzi e dei Prezzi del Carrello

Con Magento ci sono due tipi di regole di prezzo: **Regole del Listino Prezzi**, descritte in basso, e **Regole dei Prezzi del Carrello**, descritte a pag. 161. Le regole del Catalogo si applicano ai prodotti prima che vengano aggiunti al carrello, invece le regole di Prezzo del Carrello si applicano ai prodotti che vi vengono inseriti.

Regole del Listino Prezzi

Le **Regole del Listino Prezzi** si applicano ai prodotti prima che vengano aggiunti al carrello. Possono essere usate per creare vendite e sconti che non richiedono codici promozionali. Il processo per definire la **Regola del Listino Prezzi** si compone di tre passaggi:

- **Definire le Informazioni della Regola del Listino Prezzi**, pag. 157, definisce le informazioni generali della regola.
- **Definire le Condizioni della Regola del Listino Prezzi**, pag. 158, definisce le condizioni che danno il via alla regola.
- **Definire le Azioni della Regola del Listino Prezzi**, pag. 160, definisce le azioni che vengono eseguite quando le condizioni di questa regola vengono rispettate.

Definire le Informazioni della Regola del Listino Prezzi

- Per creare una Regola Listino Prezzi:

- 1 Dal menu **Promozioni**, selezionare l'opzione **Regole Listino Prezzi** e successivamente cliccare su **Aggiungi Nuova Regola** per visualizzare la pagina seguente:

Informazioni Generali

Nome Regola *

Descrizione

Stato *

Sito Web *

Gruppi Clienti *

Dalla Data

Fino A

Priorità

- 2 Riempire i campi **Nome Regola** e **Descrizione** relativi a questa regola.
- 3 Nel campo **Stato**, selezionare **Attivo**.
- 4 Nel campo **Siti web**, selezionare il sito a cui applicare questa regola.
- 5 Nel campo **Gruppi Clienti**, selezionare i gruppi di clienti a cui applicare questa regola.

- 6** Nei campi **Dalla Data** e **Fino a**, inserire un arco di tempo in cui la regola è effettiva. Se si lascia il campo vuoto, la regola viene abilitata non appena viene creata.

Consiglio Avanzato: Si può usare il campo **Priorità** (1 è il valore più alto) quando ci sono più regole. Questa azione determinerà quale regola andrà ad essere applicata, nei casi in cui si applicano più **Regole del Listino Prezzi**.

Definire le Condizioni della Regola del Listino Prezzi

Dopo aver impostato le informazioni generali per la regola di prezzo, bisogna creare le condizioni che specifichino quando una regola viene applicata.

L'esempio che segue mostra come applicare uno sconto del 10% a tutte le T-shirt che costano più di 20 € attraverso la definizione di una regola con due Condizioni.

- Per definire le Condizioni di una Regola del Listino Prezzi:

- 1** Selezionare l'opzione **Condizioni**, a sinistra del pannello, per visualizzare la pagina seguente:

The screenshot shows a web interface for creating a new rule. On the left, a sidebar titled 'Regola Listino Prezzi' has three menu items: 'Informazioni Regola', 'Condizioni' (which is highlighted), and 'Azioni'. The main content area is titled 'Nuova Regola' and contains a navigation bar with buttons: 'Indietro', 'Azzerà', 'Salva ed Applica', and 'Salva Regola'. Below the navigation bar, the 'Condizioni' section is active, showing the text 'Se TUTTO/I di queste condizioni sono VERO'. There is a small green plus icon below the text.

- 2** La prima regola appare di default: **se TUTTO/I di queste condizioni sono VERO**. Specifica se **tutte** o **nessuna** di queste condizioni devono essere rispettate per dare via alle azioni della regola. Nel nostro caso, si voleva che lo sconto avesse luogo quando il prodotto è sia T-shirt che sia con un costo superiore ai 20 €. Altrimenti, cliccare sulla parola **TUTTO/I**, nella pagina mostrata sopra, e selezionare **QUALSIASI**.
- 3** Cliccare sull'icona **“+”** per visualizzare un campo di selezione e selezionare, sotto **Attributo del Prodotto**, l'opzione **SKU** dal menu a tendina.

4 Cliccare sul link **è** per visualizzare la pagina che segue:

Condizioni (lascia in bianco per tutti i prodotti)

Se **TUTTO** di queste condizioni sono **VERO** :

SKU **è**   

- è
- non è
- equals or greater than
- equals or less than
- greater than
- less than
- contains
- does not contain
- is one of
- is not one of

5 Selezionare **is one of**, come mostrato in alto.

6 Cliccare sui tre punti sospensivi (...) a destra delle parole **is one of** per visualizzare la seguente schermata:

Condizioni (lascia in bianco per tutti i prodotti)

Se **TUTTO** di queste condizioni sono **VERO** :

SKU **è**   

7 Cliccare sull'icona di scelta per visualizzare una lista di prodotti selezionabili, come mostrato qui di seguito:

Nuova Regola  **Indietro**  **Azzera**  **Salva ed Applica**  **Salva Regola**

Condizioni (lascia in bianco per tutti i prodotti)

Se **TUTTO** di queste condizioni sono **VERO** :

SKU **è**   

Pagina di 6 pagine | Vedi per pagina | Trovati 112 record in totale  **Azzera Filtro**  **Cerca**

<input type="checkbox"/>	ID	COD.	Nome prodotto
<input type="checkbox"/>	16	n2610	Nokia 2610 Phone
<input type="checkbox"/>	17	bb8100	BlackBerry 8100 Pearl
<input type="checkbox"/>	18	sw810i	Sony Ericsson W810i
<input type="checkbox"/>	19	8525PDA	AT&T 8525 PDA
<input type="checkbox"/>	20	MM-A900M	Samsung MM-A900M Ace
<input type="checkbox"/>	25	MA464LL/A	Apple MacBook Pro MA464LL/A 15.4" Notebook PC
<input type="checkbox"/>	26	LX.FR206.001	Acer Ferrari 3200 Notebook Computer PC
<input type="checkbox"/>	27	VGN-TXN27N/B	Sony VAIO VGN-TXN27N/B 11.1" Notebook PC
<input type="checkbox"/>	28	M285-E	Toshiba M285-E 14"
<input type="checkbox"/>	29	cn_3	CN Clogs Beach/Garden Clog
<input type="checkbox"/>	30	asc_8	ASIC9® Men's GEL-Kayano®XII
<input type="checkbox"/>	31	steve_4	Steven by Steve Madden Pryme Pump
<input type="checkbox"/>	32	nine_3	Nine West Women's Lucero Pump
<input type="checkbox"/>	33	ecco_3	ECCO Womens Golf Flexor Golf Shoe
<input type="checkbox"/>	34	ken_8	Kenneth Cole New York Men's Con-verge Slip-on
<input type="checkbox"/>	35	coal_sm	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt
<input type="checkbox"/>	36	ink_sm	Ink Eater: Krylon Bombear Destroyed Tee

La pagina sopra mostra la lista dei prodotti filtrati far apparire solo quelli che hanno la parola **Shirt** nel proprio nome.

8 Controllare di aver selezionato i prodotti a cui si vuole applicare la regola.

9 Salvare la selezione di prodotti cliccando sull'icona verde **Applica**.

- 10** Adesso questa regola viene applicata alle T-Shirt. Ora bisogna aggiungere la Condizione per cui viene applicata quando il prodotto costa più di 20 €. Per fare ciò, cliccare sull'icona "+" per visualizzare un campo selezionabile e selezionare, sotto **Prodotti Attributi**, l'opzione **Prezzo** dal menu a tendina.
- 11** Cliccare sul link **è** e selezionare, dal menu a tendina **Condizioni**, **equal or greater than**.
- 12** Inserire il valore 20.00 nel campo, per creare la seconda condizione, come mostrato nell'immagine:

Nuova Regola Indietro Azzera Salva ed Applica Salva Regola

Condizioni (lascia in bianco per tutti i prodotti)

Se **TUTTO** di queste condizioni sono **VERO** :

SKU è **bb8100**

Price **equals or greater than 20**

Definire le Azioni della Regola del Listino Prezi

Adesso che le Condizioni sono state definite, bisogna definire che le Azioni siano eseguite quando le Condizioni vengono soddisfatte. I passaggi che seguono definiscono che T-Shirt vengano scontate del 10%.

- Per definire le Azioni della Regola del Listino Prezzi:

- 1** Alla sinistra del pannello, selezionare l'opzione **Azioni** per visualizzare questa schermata:

Aggiorna i prezzi usando le seguenti informazioni

Applica

Importo sconto *

Ferma elaborazione altre regole

- 2** Il menu a tendina **Applica** permette di definire se lo sconto specificato nel campo **Importo Sconto** è una percentuale o una somma fissa del prezzo del prodotto. Permette anche di definire se l'importo di sconto viene sottratto dal prezzo originale (**By**), oppure se il campo **Importo di Sconto** definisca il prezzo finale (**To**). Nel nostro esempio, nel campo **Applica**, selezionare **A Percentuale sul prezzo originale** ed inserire il valore **10.00**. In questo modo si definisce che il prezzo finale sia scontato del 10% del prezzo originale.

*Nota: selezionare per errore l'opzione **A Percentuale sul Prezzo Originale**, darà un prezzo finale pari al 10% del prezzo originale, che significa una riduzione del 90%.*

3 Cliccare su **Salva Regola** per creare la regola.

4 Per applicare immediatamente la regola, bisogna selezionare o **Salva e Applica** o **Salva Regola**.

*Nota: avendo aggiunto nuove regole, il sistema deve ricalcolare i prezzi e le priorità delle regole. Generalmente, le regole del sistema vengono elaborate ed applicate ogni notte. Per applicare una nova regola immediatamente, selezionare uno di questi tasti **Applica**.*

Regole di Prezzi del Carrello

Le Regole di Prezzo, come il nome stesso suggerisce, vengono applicate quando un cliente raggiunge il carrello. Possono essere applicate inserendo oppure non inserendo un codice promozionale, e includono funzionalità che non si trovano nei tradizionali strumenti per i codici promozionali. Questo esempio definisce un semplice buono sconto del 10% spendibile per degli zoccoli, quando il subtotale del carrello superi i 100 €.

Il processo di definizione della **Regola di Prezzo del Carrello** è costituito da 3 passaggi:

- **Definire le Informazioni della Regola di Prezzo del Carrello**, pag. 162, definisce le informazioni generali di questa regola.
- **Definire le Condizioni della Regola di Prezzo del Carrello**, pag. 163, definisce le Condizioni che rendono questa regola effettiva.
- **Definire le Azioni della Regola di Prezzo del Carrello**, pag. 164, definisce le Azioni che vengono eseguite quando le Condizioni di questa regola vengono soddisfatte.

Definire le Informazioni della Regola di Prezzo del Carrello

- Per creare un Regola di Prezzo del Carrello:

- 1 Dal menu **Promozioni**, selezionare l'opzione **Regole Prezzi Carrello**, e successivamente selezionare **Aggiungi Nuova Regola**, per visualizzare la pagina che segue:

 **Nuova regola** [Indietro](#) [Azzera](#) [Salva regola](#)

Informazioni generali

Nome regola *	<input type="text" value="10% di sconto test"/>
Descrizione	<input type="text" value="test"/>
Stato *	<input type="text" value="Attiva"/>
Sito Web *	<input type="text" value="Ecommerce-Store Magento Template Demo"/>
Gruppi Clienti *	<input type="text" value="NOT LOGGED IN"/> <input type="text" value="General"/> <input type="text" value="Wholesale"/> <input type="text" value="Retailer"/> <input type="text" value="QAAAA"/>
Codice coupon	<input type="text"/>
Utilizzi per coupon	<input type="text"/>
Utilità per cliente	<input type="text" value="1"/>
Dalla data	<input type="text"/> 
fino a	<input type="text"/> 
Priorità	<input type="text"/>
Pubblica nel RSS Feed	<input type="text" value="Si"/>

- 2 Riempire i campi **Nome Regola** e **Descrizione** relativi a questa regola.

- 3 Nel campo **Stato**, selezionare **Attivo**.

- 4** Nel Campo **Siti web**, selezionare i siti a cui applicare questo buono sconto.
- 5** Questa regola si applica solo quando un codice promozionale viene usato quindi, nel campo **Codice Coupon**, specificare il codice che può essere inserito dal cliente nel web store.

*Nota: se non si inserisce alcun valore nel campo **Codice Coupon**, quando il cliente raggiunge il carrello, lo sconto viene applicato per qualunque azione venga compiuta.*

- 6** Per definire che ogni consumatore possa usare il codice soltanto una volta, nel campo **Utilizzi per Coupon**, inserire **1** e nel campo **Utilizzi per Cliente** inserire **1**.

Consiglio: Se si vuole creare un'offerta limitata, il buono può essere usato 100 volte inserendo il valore 100 nel campo **Utilizzi per Coupon**.

- 7** Nei campi **Dalla data** e **fino a**, inserire un arco di tempo in cui la regola è effettiva. Se si lascia il campo vuoto, la regola viene abilitata non appena viene creata.

Consiglio Avanzato: Si può usare il campo **Priorità** (1 è il valore più alto) quando ci sono più regole. Questa azione determinerà quale regola andrà ad essere applicata, nei casi in cui si applicano più **Regole di Prezzo del Carrello**.

Definire le Condizioni della Regola di Prezzo del Carrello

Dopo aver creato le informazioni generali della regola di prezzo, si devono creare le Condizioni che specificano quando la regola viene applicata. L'esempio che segue mostra come creare una regola con una Condizione, che controlla che il subtotale del carrello sia superiore ai 100 €.

- Per definire le Condizioni della Regola di Prezzo:

A sinistra del pannello di controllo, selezionare l'opzione **Condizioni** e definire le seguenti regole:

 **Nuova regola** Indietro Azzerà Salva regola

Applica la regola solo se le seguenti condizioni sono soddisfatte (lasciare in bianco per tutti i prodotti)

Se **TUTTOI** di queste condizioni sono **VERO** :

Sub totale equals or greater than 100 



Definire le Azioni della Regola di Prezzo del Carrello

Dopo aver definito le Condizioni che fanno scattare questa regola, bisogna definire le Azioni che devono essere applicate. I passaggi che seguono definiscono che venga applicato il 10% di sconto sul prezzo originale del prodotto.

- Per definire le Azioni della Regola di Prezzo del carrello:

- 1 Selezionare l'opzione **Azioni**, a sinistra del pannello, per visualizzare la pagina seguente:

 **Nuova regola**

Aggiorna i prezzi usando le seguenti informazioni

Applica	<input type="text" value="Percentuale di sconto sul prodotto"/>
Importo sconto *	<input type="text" value="10"/>
La quantità massima di sconto è applicata a	<input type="text" value="0"/>
Quantità di sconto Step (Compra X)	<input type="text"/>
Spedizione Gratuita	<input type="text" value="No"/>
Ferma elaborazione altre regole	<input type="text" value="No"/>

- 2 La scheda **Azioni** è costituita da due importanti sezioni. La prima controlla lo sconto. Nel campo **Applica**, selezionare **Percentuale di sconto sul prodotto**.

- 3 Nel campo **Importo sconto**, inserire **10** per indicare che il 10% sia sottratto dal prezzo originale del prodotto.

Consiglio: altre opzioni, non relative a questo esempio, sono disponibili. Come ad esempio: Importo di Sconto Fisso, Importo di Sconto Fisso su tutti i carrelli e Compra X e ricevi Y gratis.

- 4 Nel campo **La Quantità Massima di Sconto è applicata a**, specifica la quantità massima di prodotti che beneficiano di questo sconto. Se si inserisce **5**, i primi cinque prodotti acquistati dallo stesso carrello otterranno il 10% di sconto mentre non lo otterrà il sesto.

- 5 Nel campo **Quantità di sconto Step (Compra X)**, specificare quanto spesso applicare lo sconto. Il campo non è pertinente al nostro esempio, quindi lasciarlo vuoto. Se si inserisce il valore 8, verrà applicato il 10% di sconto a tutti i prodotti dopo che l'ottavo viene aggiunto nel carrello. Se si aggiungono più di otto prodotti al carrello, dal nono al quindicesimo non scatterà alcun sconto, fin quando il sedicesimo prodotto non viene aggiunto al carrello. A quel punto, lo sconto del 10% viene applicato a tutti i sedici prodotti. Questo sconto si applica a qualunque multiplo di otto ed è molto utile per prodotti venduti a

pacchi di otto.

- 6 Nel campo **Spedizione Gratuita**, se associare allo sconto un offerta di spedizione gratuita soltanto ai i prodotti per cui il buono sconto è valido oppure se per l'intero Ordine quando comprende uno di questi prodotti. Questo campo non è pertinente con il nostro esempio, quindi lasciare il valore **No** in questo campo.
- 7 Dopo aver compiuto i passaggi precedenti, selezionare i prodotti per cui il buono sconto è valido. Nel nostro esempio, gli sconti vengono applicati agli zoccoli.
- 8 Definire una condizione da applicare allo SKU degli zoccoli, come viene mostrato in basso.

Applica la regola solo ai prodotti del carrello corrispondenti alle seguenti condizioni (lasciare in bianco per tutti i prodotti)

Se **TUTTO** di queste condizioni sono **VERO** :

SKU **is one of** n2610, bb8100, sw810i, 8525F   

Pagina di 6 pagine | Vedi per pagina | Trovati 112 record in totale **Azzerà Filtro**
Cerca

<input checked="" type="checkbox"/>	ID	COD.	Nome prodotto
Qual			
<input checked="" type="checkbox"/>	16	n2610	Nokia 2610 Phone
<input checked="" type="checkbox"/>	17	bb8100	BlackBerry 8100 Pearl
<input checked="" type="checkbox"/>	18	sw810i	Sony Ericsson W810i
<input checked="" type="checkbox"/>	19	8525PDA	AT&T 8525 PDA
<input checked="" type="checkbox"/>	20	MM-A900M	Samsung MM-A900M Ace
<input checked="" type="checkbox"/>	25	MA464LL/A	Apple MacBook Pro MA464LL/A 15.4" Notebook PC
<input checked="" type="checkbox"/>	26	LX.FR206.001	Acer Ferrari 3200 Notebook Computer PC
<input checked="" type="checkbox"/>	27	VGN-TXN27N/B	Sony VAIO VGN-TXN27N/B 11.1" Notebook PC
<input checked="" type="checkbox"/>	28	M285-E	Toshiba M285-E 14"
<input checked="" type="checkbox"/>	29	cn_3	CN Clogs Beach/Garden Clog

- 9 Cliccare su **Salva Regola**.

Esempio: Impostare la Promozione Compra 2 e Ottieni 1 Gratis

Questa sezione descrive come creare un altro buono sconto con la promozione **Compra 2 e Ottieni 1 Gratis**. In questo esempio, il web store vuole promuovere una macchina fotografica digitale come un affare per le famiglie. Questa è la regola di Prezzo del Carrello.

- Per impostare una promozione **Compra 2 e Ottieni 1 Gratis**:

- 1 Definire l'**Informazione del Buono**, come descritto precedentemente, ma lasciare il campo **Codice Promozionale** vuoto. In questo modo lo sconto sarà effettivo dal momento in cui il cliente aggiunge il prodotto al carrello.

- 2 Non definire alcuna Condizione, visto che questa regola viene applicata con tutte le Macchine Fotografica Digitale. Questa promozione è stata creata per la Macchina Fotografica Argus QC-2185 Quick Click 5MP contenuta nei dati di esempio di Magento.

- 3 Definire le Azioni che devono essere eseguite quando la Condizione di cui sopra viene soddisfatta. Nel campo **Applica**, selezionare l'opzione **Compra X Ottieni Y gratis**.

- 4 Cliccare su **Salva Regola**.

Adesso si possono mandare messaggi di marketing che avvisano il clienti che se compra 3 Argus QC-2185 Quick Click 5MP, una di queste sarà gratis.

Consiglio: è bene fare dei test per verificare la correttezza di queste regole prima di renderle pubbliche. Usare un codice di sconto che non conosce nessun altro oppure il test ad un gruppo di clienti fittizio e limitare queste regole di carrello soltanto a quel gruppo clienti.

Prezzi Speciali

I prezzi speciali permettono di definire un prezzo scontato per un certo prodotto limitato ad un preciso periodo di tempo

- Per definire un Prezzo Speciale:

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Gestione Prodotti**, per visualizzare una lista di prodotti.
- 2 Cliccare sul link **Modifica** alla destra della riga del prodotto appropriato.
- 3 Cliccare la scheda **Prezzi** alla sinistra del pannello.

HTC Touch Diamond (Cell Phones)

[← Indietro](#) [Azzera](#) [✖ Elimina](#) [+ Duplica](#) [✔ Salva](#) [✔ Salva e Continua Modifiche](#)

Prezzi + Crea Nuovo Attributo

Prezzo *	<input type="text" value="750.00"/>	[GLOBAL]										
	[EUR]											
Cost	<input type="text"/>	[GLOBAL]										
	[EUR]											
Tier Price	<table border="1"><thead><tr><th>Sito web</th><th>Gruppo Clienti</th><th>Qtà</th><th>Prezzo</th><th>Azione</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="5" style="text-align: right;">+ Aggiungi Fascia</td></tr></tbody></table>	Sito web	Gruppo Clienti	Qtà	Prezzo	Azione	+ Aggiungi Fascia					
Sito web	Gruppo Clienti	Qtà	Prezzo	Azione								
+ Aggiungi Fascia												
Prezzo Speciale	<input type="text" value="650.00"/>	[GLOBAL]										
	[EUR]											
Special Price From Date	<input type="text" value="28/07/09"/> 	[GLOBAL]										
Special Price To Date	<input type="text"/> 	[GLOBAL]										
Is product available for purchase with Google Checkout	<input type="text" value="No"/> 	[GLOBAL]										

- 4 Nel campo **Prezzo Speciale**, inserire il prezzo speciale.

- 5** Facoltativamente, impostare **Special Price From Date/Special Price To Date**.
Se si lasciano vuoti questi campi, il prezzo speciale viene applicato immediatamente fin quando non viene rimosso dalla stessa pagina.

Il prezzo speciale apparirà in home page, in questo modo:



[HTC Touch Diamond](#)

Prezzo Pieno: ~~€ 750,00~~

Prezzo Speciale:
€ 650,00

Aggiungi al Carrello

[Aggiungi alla Wishlist](#)

[Aggiungi al Confronto](#)

Tier Pricing

Il Tier Pricing è uno strumento promozionale che permette al proprietario del negozio di assegnare prezzi diversi a seconda delle quantità acquistate. Il Tier Pricing è un efficace modo di vendere più prodotti e di invogliare i clienti a comprare più quantità di un prodotto in una sola volta. Quando il cliente aggiunge una certa quantità di prodotto al proprio carrello, il prezzo cambia automaticamente in base a questo sconto.

- Per definire un Tier Pricing:

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Gestione Prodotti**, per visualizzare una lista dei prodotti.
- 2 Cliccare sul link **Modifica**, a destra della riga del prodotto che interessa.
- 3 Cliccare sulla scheda **Prezzi** nel pannello a sinistra.

📦 HTC Touch Diamond (Cell Phones)

[← Indietro](#) [Azzera](#) [✖ Elimina](#) [+ Duplica](#) [✔ Salva](#) [✔ Salva e Continua Modifiche](#)

Prezzi + Crea Nuovo Attributo

Prezzo * [GLOBAL]
[EUR]

Cost [GLOBAL]
[EUR]

Tier Price

Sito web	Gruppo Clienti	Qtà	Prezzo	Azione
Tutti i Siti web [EUR]	TUTTI I GRUPPI	5 e superiore	600	✖
Tutti i Siti web [EUR]	TUTTI I GRUPPI	10 e superiore	500	✖

[+ Aggiungi Fascia](#)

Prezzo Speciale [GLOBAL]
[EUR]

Special Price From Date [GLOBAL]

Special Price To Date [GLOBAL]

Is product available for purchase with Google Checkout [GLOBAL]

- 4 Aggiungere fasce di prezzo cliccando su **Aggiungi Fascia**.

Consiglio: per applicare una Fascia a gruppi multipli, ma non a tutti i gruppi, creare tier multipli, ognuno dei quali con la stessa Quantità e lo stesso Prezzo e selezionare un gruppo di clienti diverso per ogni tier.

I prezzi nella frontend ottengono priorità dalla quantità più alta a quella più bassa. Quindi, quando si ha un prezzo per la quantità 5 ed un altro per la quantità 10, se i clienti aggiungono 5,6,7,8 o 9 oggetti al carrello, otterranno lo sconto specificato per la quantità 5. Quando il cliente aggiunge il decimo oggetto, il prezzo impostato per la quantità 10 sostituisce quello impostato per la quantità 5.

Dopo aver salvato il prodotto, sulla frontend, viene mostrato il seguente blocco ti Tier Pricing:

- ▶ Buy 5 for **€ 600,00** each e **save 8%**
- ▶ Buy 10 for **€ 500,00** each e **save 24%**

Sulla pagine che elencano i prodotti, il miglior affare disponibile viene mostrato sotto il prezzo regolare, così come mostrato in basso:



[HTC Touch Diamond](#)

Prezzo Pieno: **€ 750,00**

Prezzo Speciale:
€ 650,00

[A partire da: € 500,00](#)

[Aggiungi al Carrello](#)

[Aggiungi alla Wishlist](#)

[Aggiungi al Confronto](#)

Newsletter

Magento fornisce la funzione di Newsletter, che permette agli amministratori del negozio di inviare newsletter ai clienti che si sono registrati a riceverle.

Il primo passo per la creazione di una newsletter è la configurazione delle impostazioni della newsletter.

- Per configurare le impostazione della newsletter sul proprio sito:

- 1 Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione** per visualizzare la pagina di configurazione
- 2 Dall'area **Clienti** nel pannello a sinistra, selezionare l'opzione **Newsletter** ed espandere l'area **Opzioni di Iscrizione** per visualizzare la pagina seguente:

Newsletter

Salva Configurazione

Opzioni di Iscrizione	
Destinatario Email Annullamento Iscrizione	Personalizza supporto
Template Email di Annullamento Iscrizione	Template predefinito da Locale
Template Email di iscrizione riuscita	Template predefinito da Locale
Destinatario Email di iscrizione riuscita	Contatti Generali
Destinatario Email di Conferma	Personalizza supporto
Template della Email di Conferma	Template predefinito da Locale
Necessaria Conferma	No

Sending Options

- 3 Nel campo **Necessaria Conferma**, selezionare **Sì** per impostare che ogni cliente registrato alla newsletter riceva un email chiedendo di confermare la propria registrazione. Questa tecnica, chiamata doppio opt-in, serve affinché il cliente confermi due volte che intende ricevere la newsletter. Questo metodo riduce il numero di clienti che considera la newsletter come spam.

Template di Newsletter

Prima di inviare una newsletter, si può creare un template. Molti template possono essere creati, salvati ed essere usate in diverse situazioni, come per esempio la newsletter delle ferie o quella con gli aggiornamenti dei prodotti della settimana.

- Per creare un template di newsletter:

- 1 Dal menu **Newsletter**, selezionare l'opzione **Template Newsletter** per visualizzare una pagina che elenca i template definiti precedentemente. Si possono modificare template esistenti o crearne di nuovi.
- 2 Per aggiungere un nuovo template, cliccare su **Aggiungi Nuovo Template** e si visualizzerà una schermata come questa:

Nuovo Template Newsletter Indietro Reimposta Trasforma in Testo Semplice Salva Template Anteprima Template

Informazioni Template

Nome Template *

Argomento Template *

Mittente *

Mittente Email *

Contenuto Template *

```
<!-- This tag is for unsubscribe link --> Follow this link to unsubscribe <a href="{(var subscriber.getUnsubscriptionLink())}">{(var subscriber.getUnsubscriptionLink())}</a>
```

- 3 Nel campo **Nome Template**, inserire un nome unico ed indicativo per questo template. Questo valore non sarà visibile ai clienti.
- 4 Nel campo **Argomento Template**, specificare l'oggetto dell'email che verrà inviata ai clienti.
- 5 Nei campo **Mittente** e **Mittente Email**, indicare il nome e l'indirizzo email di chi invia l'email.

- 6** Nel campo **Contenuto Template**, inserire il codice HTML del corpo della email. Questo campo è precompilato con tag che mostrano un link di cancellazione. Raccomandiamo di non rimuovere questo link, in modo che ogni email permetta ai clienti di cancellare l'iscrizione alla newsletter.
- 7** Cliccare su **Anteprima Template** per visualizzare il contenuto con la formattazione HTML così come verrà visualizzata dagli iscritti.
- 8** Dopo aver finito di editare il template, cliccare su **Salva Template** per salvarlo.

Consiglio: Dopo aver salvato il template, un tasto **Salva Come** compare quando si modifica il template. Il tasto **Salva Come** permette di duplicare il template, in modo da poter fare cambiamenti e salvare il template come nuovo, senza incidere sul template originale. In questo modo si può risparmiare tempo, non dovendo reinserire tutte le informazioni del template per crearne uno nuovo. Se si ha già un template simile al nuovo template, basta semplicemente modificare i campi desiderati e poi usare il tasto **Salva Come** per creare un nuovo template.

Code di Newsletter

Una newsletter con molti destinatari deve essere inviata un po' per volta. L'invio della newsletter viene gestito attraverso una coda. Dopo aver fatto partire la coda, le email verranno inviate a pacchetti.

- Per inviare la newsletter utilizzando una coda:

- 1** Dal menu **Newsletter**, selezionare l'opzione **Template Newsletter**.
- 2** Nella colonna **Azione** del template pertinente, selezionare l'opzione **Newsletter in Coda**.
- 3** Nel campo **Data di Inizio della Coda**, specificare quando la newsletter comincerà ad essere inviata.
- 4** Riguarda il template ed i parametri e poi clicca su **Salva Newsletter** per pianificare l'invio della newsletter.

Rapporti sulla Newsletter

Nel menu **Newsletter** vengono forniti tre record della newsletter:

- **Newsletter in Coda:** mostra le code della newsletter che sono state definite ed indica i progressi nell'invio della email
- **Iscritti Newsletter:** mostra una lista dei clienti iscritti alla newsletter. Permette anche di cancellare manualmente l'iscrizione di questi clienti.
- **Report Problemi Newsletter:** mostra una lista di errori capitati nell'invio della newsletter. Permette di rimuovere gli indirizzi errati dalla lista degli iscritti.

9 Gestione degli Ordini e dei Clienti

Questo capitolo descrive come gestire i clienti e come aggiungere Ordini dalla backend. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Gestione dei Clienti**, pag. 175
- **Gestione degli Ordini**, pag. 178

Gestione dei Clienti

Vedere e Modificare i Clienti

- Per vedere i clienti esistenti:

- 1 Dal menu **Clienti**, selezionare l'opzione **Gestione Clienti** per visualizzare una lista di tutti i clienti che hanno aperto un account presso il proprio negozio oppure coloro i quali sono stati aggiunti usando il tasto **Aggiungi Nuovo Cliente**, come mostrato in basso:

The screenshot shows the 'Gestione Clienti' page. At the top right is a button 'Aggiungi Nuovo Cliente'. Below it, there are filters for 'Esporta come' (set to CSV), 'Esporta', 'Azzerare Filtro', and 'Cerca'. A table lists client information with columns: Qual, ID, Nome, Email, Gruppo, Telefono, CAP, Paese, Stato/Provincia, Cliente Dal, Sito Web, and Azione. One client is listed: John Doe, john.doe@example.com, General, with a 'Modifica' link in the 'Azione' column.

- 2 Cliccare sul link **Modifica**, che appare a destra della riga del cliente oppure su **Aggiungi Nuovo cliente** per visualizzare la pagina che segue:

The screenshot shows the 'Informazioni Cliente' page for 'John Doe'. It features a sidebar with navigation links like 'Vista Cliente', 'Informazioni Account', 'Indirizzi', 'Ordini', 'Carrello', 'Wishlist', 'Newsletter', 'Recensioni Prodotti', and 'Tag Prodotti'. The main content area includes: 'Indietro', 'Azzerare', 'Crea Ordine', 'Elimina Cliente', 'Salva cliente', and 'Salva e Continua le Modifiche' buttons. Below are sections for 'Informazioni Personali' (with fields for login, email, account creation, and group), 'Statistiche vendite' (with a table for sales data), and 'Ordini Recenti', 'Carrello', and 'Wishlist' lists.

Sito Web	Negozi	Vista Negozio	Totale Vendite	Media Vendita
Tutte le Viste Negozi			€ 0,00	€ 0,00

Le schede nel pannello di sinistra forniscono una moltitudine di tipi di informazione sul cliente, in modo da mantenere i rapporti, come ad esempio: l'ultimo login e logout, indirizzi, statistiche sugli ordini, ordini recenti, oggetti presenti nel carrello al momento, le ultime recensioni, le newsletter a cui è iscritto e così via.

Il gruppo da cui dipende il cliente determina quali sconti gli vengono offerti, così come impostato attraverso le **Regole del Listino Prezzi** e nelle **Regole dei Prezzi del Carrello** (descritte nella sezione *Regole del Listino Prezzi e Regole dei Prezzi del Carrello* a pag. 156), e quali regole fiscali applicare.

Aggiungere un Cliente

Di solito, i clienti si registrano attraverso il link **My Account** nell'header di ogni pagina. In aggiunta, si può usare l'opzione che segue per aggiungere un cliente attraverso la backend.

- Per aggiungere un nuovo cliente:

- 1 Dal menu **Clienti**, selezionare l'opzione **Gestione Clienti**.
- 2 Cliccare sul tasto **Aggiungi Nuovo Cliente** per visualizzare la pagina seguente:

Nuovo Cliente Indietro Azzerà Salva cliente Salva e Continua le Modifiche

Informazioni Account

Associate to Website *

Prefix

Nome *

Middle Name/Initial

Cognome *

Suffix

Email *

Gruppo Cliente *

Date Of Birth

Tax/VAT number

Invia email di benvenuto

Gestione Password

Password *

oppure

Invia password generata automaticamente

Questa pagina permette di definire le informazioni di identificazione di base del cliente e i suoi recapiti. Si può accedere a molte informazioni sul cliente attraverso la modifica delle stesse informazioni, così come descritto nella sezione *Vedere e Modificare i Clienti*, a pag. 175.

- 3 Riempire le informazioni del cliente e poi cliccare sul tasto **Salva Cliente**.

Controllare i Clienti Online

Si possono controllare quali clienti sono attualmente online e vedere le loro attività.

- Per vedere i clienti online:

Dal menu **Clienti**, selezionare l'opzione **Clienti Online** per visualizzare la pagina che segue:

 **Clienti Online**

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 1 record in totale [Azzerà Filtro](#) [Cerca](#)

ID	Nome	Cognome	Email	Indirizzo IP	Orario di inizio sessione	Ultima attività	Tipo	Ultimo Uri	
Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>					
	n/d	Ospite	n/d	n/d	95.224.76.51	28/lug/2009 14.46.51	28/lug/2009 15.08.08	Visitatore	http://ecommerce-store.it/magento-template-demo-store/index.php/#toc-touch-diamond.html

Rapporti sui Clienti

Selezionando il menu **Rapporti** e l'opzione **Clienti** si possono generare molti report sui clienti.

Seguono i rapporti sui Clienti disponibili:

- **Nuovi Account:** mostra i clienti che hanno aperto un account durante il periodo specificato.
- **Clienti per totale ordinii:** elenca i clienti che hanno speso più soldi nel web store.
- **Clienti per num. d'Ordini:** elenca i clienti che hanno effettuato più ordini.

Gestire gli Ordini

La sezione *Gestire gli Ordini* del *Capitolo 3, Introduzione alla backend* a pag. 44, presenta le procedure relative alla gestione ordinaria del proprio web store. Questa sezione presume che il *Capitolo 3* sia già stato letto.

Si può far riferimento alla sezione *Vedere gli Ordini nel proprio Web Store* a pag. 44 per la descrizione di come vedere e modificare gli Ordini nel proprio negozio.

Terminologia degli Ordini

Questa sezione descrive alcuni dei termini usati per la gestione degli Ordini con Magento. Inoltre, per creare Ordini, nella backend di Mageno ci sono molte funzioni che sono parte di un processo del processo di gestione ed evasione degli Ordini, come ad esempio la creazione di Fatture, spedizioni, Note di Credito e la cancellazione degli Ordini.

Ordini di Vendita

Quando su Magento viene creato un ordine, sia nella frontend che nella backend viene creato un Ordine di Vendita per registrare questa transazione. Questo Ordine di Vendita può essere visualizzato nella lista degli Ordini, selezionando l'opzione **Ordini** dal menu **Vendite** nella backend.

Questo documento è soltanto temporaneo. Il pagamento non è stato ancora eseguito e l'Ordine può ancora essere cancellato.

Fattura

Una fattura è il documento della ricevuta del pagamento di un Ordine.

Nota: In alcuni casi, il pagamento viene ricevuto automaticamente durante la creazione di una Fattura.

Creare una fattura per un Ordine converte l'Ordine di Vendita (che è temporaneo) in un Ordine (che è permanente) che non può più essere cancellato.

Si possono creare diverse Fatture per un singolo Ordine, ognuna delle quali con più o meno prodotti.

Spedizione

Una Spedizione è un documento dei prodotti di un Ordine che sono stati spediti. Così come la Fattura, si possono creare diverse spedizione per ogni Ordine, finché tutti i prodotti dell'Ordine non vengono spediti.

Note di Credito

Una Nota di Credito è un documento di un rimborso. Un prodotto non può essere rimborsato finché non è stato pagato (che significa che è stato Fatturato). Ciò significa che non si può creare una Nota di Credito fin quando non viene creata una Fattura.

La Nota di Credito serve come documento di un rimborso, ma non è un documento di una restituzione (che è la reale restituzione di denaro al cliente).

Creare Nuovi Ordini

Questa sezione descrive come creare un Ordine usando la backend, come ad esempio quando un ordine viene effettuato via telefono.

- Per creare un nuovo Ordine dalla backend:

- 1 Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Ordini**.
- 2 Cliccare su **Crea Nuovo Ordine**, in alto a destra, per visualizzare la pagina che segue:

Crea Nuovo Ordine Indietro

Prego selezionare un cliente Aggiungi nuovo cliente

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 1 record in totale Azzera Filtro Cerca

ID	Nome	Email	Telefono	CAP/Codice Postale	Paese	Stato/Provincia	Firmato Da
1	John Doe	john.doe@example.com			Tutte le nazi		English

3 Selezionare un cliente o cliccare sul tasto **Aggiungi Nuovo Cliente**, per visualizzare la seguente pagina:

 **Crea Nuovo Ordine per John Doe in Orange Theme**

 **Annulla**

 **Invia Ordine**

Ordine Valuta:

Customer's Current Activities

Aggiorna Cambiamenti

Carrello della Spesa (0)

Nessun Oggetto

Wishlist (0)

Nessun Oggetto

Ultimi articoli ordinati (0)

Nessun Oggetto

Prodotti nella Compare List (0)

Nessun Oggetto

Ultimi Prodotti Confrontati (0)

Nessun Oggetto

Ultimi Prodotti Visualizzati (0)

Nessun Oggetto

Aggiorna Cambiamenti

Articoli ordinati

Add Products

No ordered items

Informazioni Account

Customer Group *

Email

Indirizzo di Fatturazione

Seleziona da un indirizzo cliente esistente:

Prefix

Nome *

Middle Name/Initial

Cognome *

Suffix

Azienda

Via *

Città *

Paese *

Stato/Provincia

CAP/Codice Postale *

Telefono *

Fax

Salva nella rubrica

Indirizzo di Spedizione

Seleziona da un indirizzo cliente esistente:

Stesso Indirizzo della Fatturazione

Prefix

Nome *

Middle Name/Initial

Cognome *

Suffix

Azienda

Via *

Città *

Paese *

Stato/Provincia

CAP/Codice Postale *

Telefono *

Fax

Salva nella rubrica

Metodo di Pagamento

Credit Card (saved)

Check / Money order

No Payment Information Required

Modalità di Consegna

[Vedi metodi di spedizione e tasse](#)

Storico Ordine

Note Ordine

Totale Ordine

Totale parziale	€ 0,00
Totale complessivo	€ 0,00

Aggiungi Commenti

Email di Conferma dell'Ordine

Invia Ordine

Nota: se il proprio negozio ha più vetrine, verrà prima chiesto in quale vetrina deve essere creato l'ordine.

Nota: Se si è scelto di creare un nuovo cliente, bisogna prima inserire i dati personali.

4 Cliccare su **Add Product** per visualizzare la pagina che segue:

Seleziona il prodotto da aggiungere + Aggiungi il(i) Prodotto(i) Selezionato(i) all'Ordine

Pagina di 6 pagine | Vedi per pagina | Trovati 104 record in totale

		A :			
166	HTC Touch Diamond	HTC Touch Diamond	€ 750,00	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
162	Microsoft Wireless Optical Mouse 5000	micronmouse5000	€ 59,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
161	Logitech diNovo Edge Keyboard	logidinovo	€ 239,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
160	Logitech Cordless Optical Trackman	logitechcord	€ 79,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
159	Microsoft Natural Ergonomic Keyboard 4000	microsoftnatural	€ 99,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
157	30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor	M9179LL	€ 699,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
156	19" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor	W1952TQ-TF	€ 399,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
155	Seagate 250GB HD - 5400RPM	250gb5400	€ 99,00	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
154	Seagate 500GB HD - 5400RPM	500gb5400	€ 299,00	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
153	Intel Core 2 Extreme QX9775 3.20GHz Retail	intelcore2extreme	€ 2.049,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
152	24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor	W2452T-TF	€ 699,99	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

5 Selezionare i prodotti che devono essere acquistati e cliccare sul tasto **Aggiungi Prodotti Selezionati all'Ordine**.

Consiglio: se si è selezionato un cliente già esistente, la colonna di sinistra mostra una lista di prodotti che questo cliente ha nel carrello, la wishlist, i prodotti ordinati, visti o comparati recentemente. Per aggiungere uno di questi prodotti all'ordine, selezionare il prodotto richiesto e cliccare su **Aggiorna Cambiamenti**.

6 Completare gli altri campi obbligatori dell'ordine contrassegnati da un asterisco (*), come il metodo di spedizione e il metodo di pagamento.

7 Per ogni ordine si possono scegliere diverse opzioni, come la scelta di prezzi personalizzati e l'applicazione di buoni sconto.

8 Dopo aver inserito tutte le informazioni obbligatorie dell'Ordine, cliccare su **Invia Ordine**, per visualizzare la pagina di informazioni sull'ordine.

9 Per confermare il pagamento, cliccare sul tasto **Invoice** per generare una fattura di revisione.

10 Dopo aver rivisto la fattura, se è tutto giusto, cliccare il tasto **Submit Invoice**, sul fondo della pagina.

11 Quando si è pronti a spedire il prodotto, cliccare su **Spedisci** per generare un documento di spedizione.

- 12** Se richiesto, si può aggiungere anche un numero di tracking ricevuto dal servizio di spedizione, cliccando su **Inserisci Codice di Spedizione**. Aggiungendo il numero, il cliente può verificare il proprio Ordine usando l'opzione **My Account**, presente a destra dell'header, nella frontend.
- 13** Verificare la spedizione. Si può modificare la quantità da inviare soltanto se l'Ordine non è pronto per essere inviato.
- Lo status dell'ordine cambia in **Completato** dopo che tutti i prodotti sono stati spediti.
- 14** Cliccare l'opzione **Invia per Email una copia di Spedizione**, che appare in basso, per inviare automaticamente una email al cliente per avvisarlo che l'ordine è stato spedito.
- 15** Cliccare il tasto **Invia Spedizione** in fondo alla pagina.
- 16** Cliccare il tasto **Indietro** per ritornare alla pagina degli Ordini, da cui si possono creare, se richiesto, altri Ordini. Ci si può riferire al *Capitolo 9, Gestire Ordini e Clienti* a pag. 175 per ulteriori informazioni.

Rimborsi

Si può creare un documento del rimborso di un prodotto da un ordine esistente, generando una Nota di Credito.

- Per vedere la lista dei rimborsi effettuati dal proprio negozio:

Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Note di Credito** per visualizzare la pagina che segue:

Note di Credito

Pagina di 1 pagine | Vedi per pagina | Trovati 1 record in totale

[Azzerare Filtro](#) [Cerca](#)

Nota di credito #		Creto II	Ordine #	Data Ordine	Documento intestato a Nome	Documento intestato a Cognome	Stato	Rimborsato	Azione
<input type="checkbox"/>	500000001	30lug2009 11:19:29	500000001	30lug2009 11:00:49	test	test	Rimborsato	€ 711,55	CreaSal

- Per rimborsare un prodotto da un ordine esistente:

Nota: si può creare una Nota di Credito solo per gli Ordini di cui sono state create Fatture. Senza una Fattura, si presume che un Ordine non sia stato pagato, quindi non c'è nulla da rimborsare nel Memo di Credito.

- 1** Dal menu **Vendite**, selezionare l'opzione **Ordini** per visualizzare una lista degli Ordini esistenti.
- 2** Cliccare su **Dettagli**, a destra della riga di ogni Ordine, per visualizzare la pagina degli Ordini.
- 3** Cliccare su **Nota di Credito**, per generare una Nota di Credito.
- 4** Andare verso il basso fino all'area **Articoli da Rimborsare**, come mostrato di seguito, e nel campo **Qty to Refund**, relativo all'oggetto giusto, specificare la quantità di prodotti da rimborsare.
- 5** Per indicare che questo prodotto è stato mandato indietro al negozio, barrare l'opzione **Return To Stock**, come mostrato in basso:

Articoli da Rimborsare									
Prodotto	Prezzo	Qta	Return to Stock	Qty to Refund	Totale parziale	Importo IVA	Sconto	Totale Riga	
HTC Touch Diamond COD.: HTC Touch Diamond	€ 650,00	Ordinato 1 Fatturato 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	€ 650,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 650,00	
<input type="button" value="Aggiorna Qta"/>									

- 6** Cliccare sull'opzione **Invia per Email una copia della Nota di Credito**, mostrato in basso, per inviare automaticamente una email al cliente per avvisarlo che l'ordine è stato rimborsato. Si può anche sistemare il rimborso totale per rispettare le regole della propria attività.

Refund Totals	
Totale parziale	€ 650,00
Refund Shipping	<input type="text" value="61.55"/>
Arrotondamento Rimborso	<input type="text" value="0"/>
Arrotondamento	<input type="text" value="0"/>
Total Refund	€ 711,55
Aggiungi Commenti <input type="checkbox"/>	
Invia per email una copia della Nota di Credito <input type="checkbox"/>	
<input type="button" value="Rimborso"/>	

- 7** Cliccare il tasto **Rimborso** in fondo alla pagina. Il totale dell'Ordine da cui il prodotto è stato rimborsato viene aggiornato automaticamente.
- 8** Cliccare il tasto **Indietro** per tornare alla pagina degli Ordini, da cui possono essere creati, se richiesto, ulteriori ordini.

Nota: Attualmente, rimborsare un Ordine non causa un rimborso del pagamento. Il pagamento deve essere rimborsato autonomamente. I Memo di Credito sono solo dei documenti da usare per registrare i rimborsi e per avere i valori corretti nei report.

10 Gestione dei contenuti generati dai clienti

Questo capitolo descrive come gestire i contenuti generati dai clienti, come ad esempio i voti, le recensioni, le tag e i sondaggi. Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Gestione delle Recensioni e delle Valutazioni e**, pag. 185
- **Gestione delle Tag**, pag. 190
- **Gestione dei Sondaggi**, pag. 192

Gestione delle Recensioni e delle Valutazioni

Le funzionalità delle recensioni e delle valutazioni e fornite da Magento, permettono al cliente e al proprietario del negozio di dare le proprie opinioni, i propri feedback e i propri commenti sui prodotti, che appaiono nella frontend come nell'immagine che segue:



Nokia 2610 Phone



[3 Recensione\(i\)](#)

[Aggiungi il tuo Commento](#)

€ 149,99

Aggiungi al Carrello

The words "entry level" no longer mean "low-end," especially when it comes to the Nokia 2610. Offering advanced media and calling features without breaking the bank [Approfondisci](#)

[Aggiungi alla Wishlist](#) | [Aggiungi al Confronto](#)

La quantità di stelle indica il grado di soddisfazione. Si può cliccare sul link **Recensioni** per visualizzare le recensioni inserite dai clienti o per aggiungere la propria, così come mostrato dall'immagine.

Recensioni Cliente

2 Prodotti Mostra 10 per pagina

Sucks Recensito da *Sucks*

Quality ★★★★★

Price ★★★★★

Value ★★★★★

Sucks (Inviato su 01/04/08)

Personalizzare una Votazione

Questa sezione descrive come creare una nuova votazione personalizzata.

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Recensioni e Valutazioni** e, dal sottomenu, selezionare l'opzione **Gestione Valutazioni** per visualizzare la pagina che segue:

Gestione Valutazioni ➕ Aggiungi Nuova Votazione

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 3 record in totale Azzerà Filtro Cerca

ID	Nome Votazione
3	Price
1	Quality
2	Value

- 2** Cliccare sul tasto **Aggiungi Nuova Votazione** per visualizzare la pagina che segue:

Nuova Votazione

 Se non specifichi il titolo di un giudizio per questo negozio, verrà utilizzato il valore di default.

Titolo Votazione

Valore Predefinito [▲]	<input type="text"/>
Biostore	<input type="text"/>
Bluebiker	<input type="text"/>
Car Tuning	<input type="text"/>
English	<input type="text"/>
French	<input type="text"/>
German	<input type="text"/>
Greenstore	<input type="text"/>
Orange Theme	<input type="text"/>
Summershine	<input type="text"/>
Tech Blue	<input type="text"/>
Wine Theme	<input type="text"/>

Visibilità di qualificazione

Visibile in	<div><p>Ecommerce-Store Magento Template De</p><p>Ecommerce-Store Magento Template</p><p>Biostore</p><p>Bluebiker</p><p>Car Tuning</p><p>English</p><p>French</p><p>German</p><p>Greenstore</p><p>Orange Theme</p><p>Summershine</p></div>
-------------	--

- 3** Nel campo **Valore Predefinito** inserire il nome per questa votazione.
- 4** Cliccare su **Salva Votazione**.

Recensioni aggiunte dai Clienti

I clienti possono inserire una nuova recensione cliccando su **Aggiungi Nuova Recensione** per visualizzare la pagina in cui si può inserire la recensione:

Scrivi la tua recensione

Stai recensendo: HTC Touch Diamond

Come valuti questo prodotto?*

	1 stella	2 stelle	3 stelle	4 stelle	5 stelle
Quality	<input type="radio"/>				
Value	<input type="radio"/>				
Price	<input type="radio"/>				

Nickname*

Sommario delle tue Recensioni*

Recensione*

Invia Recensioni

Approvare le Recensioni per Mostrarle al Pubblico

Le recensioni inserite dai clienti devono essere approvate dall'amministratore del negozio nella backend, prima che appaiano nella frontend.

- Per visualizzare e approvare le nuove recensioni:

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare **Recensioni e Valutazioni** → **Recensioni Cliente** → **Recensioni in Attesa** per visualizzare la pagina che segue:

Pending reviews

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 1 record in totale | [RSS Recensioni in Sospeso](#) [Azzerare Filtro](#) [Cerca](#)

[Selezione Tutto](#) | [Deselezione Tutto](#) | [Selezione Visibili](#) | [Deselezione Visibili](#) | 0 articoli

ID	Creato il	Titolo	Nickname	Recensione	Visibile in	Tipo	Nome prodotto	Cod prodotto	Azione
<input type="checkbox"/>	114	28/lug/2009 13.19.10	test	test	test	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	Ospite HTC Touch Diamond	HTC Touch Diamond	Modifica

- 2 Cliccare sul tasto **Modifica**, a destra della riga della recensione pertinente, per visualizzare la pagina seguente:

Scrivi Recensione 'test' [Indietro](#) [Azzerare](#) [Elimina Recensione](#) [Salva Recensione](#)

Dettagli Recensione

Prodotto [HTC Touch Diamond](#)

Inviato da Ospite

Sommario Valutazione ★★★★★

Valutazione dettagliata *

	1 stella	2 stelle	3 stelle	4 stelle	5 stelle
Quality	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Value	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Price	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Stato *

Visibile in *

Nickname *

Sommario recensione *

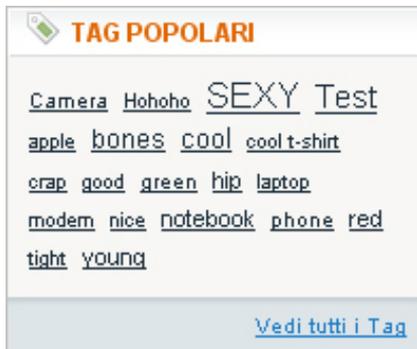
Recensione *

- 3 Se necessario, la recensione può essere modificata.

- 4 Nel campo **Status**, cambiare lo status da **In attesa** a **Approvato** oppure **Non Approvato**.

Gestione delle Tag

I clienti possono aggiungere le tag direttamente dalla frontend. Una Tag descrive una proprietà specifica di un prodotto, come ad esempio Cool, Regalo di S. Valentino e così via. Tag popolari servono come descrizioni che i clienti possono usare per visualizzare i prodotti a cui è stata assegnata una specifica tag. L'immagine che segue mostra un esempio delle varie tag che compaiono nel web store.



Aggiungere Tag

Ad ogni prodotto si possono associare infinite tag che, successivamente, possono essere rinominate o cancellate.

- Per aggiungere una tag ad un prodotto nella frontend:

- 1 Nella frontend, andare fino alla sezione **Tag del Prodotto** che appare nella pagina del prodotto, sotto l'area **Descrizione del Prodotto**, come mostrato in basso:
- 2 Usare gli spazi per separare le tag e usare le virgolette singole (') per inserire frasi, ovvero parole che devono apparire insieme. L'immagine di cui sopra mostra come vengono visualizzate le tre tag:
 - rock and roll
 - t-shirt
 - rosso

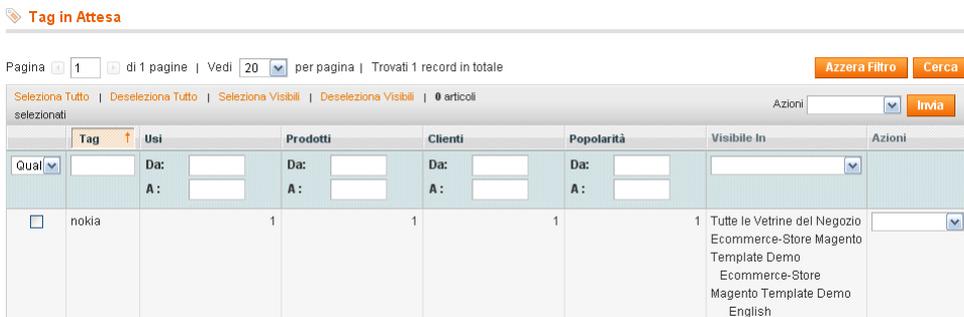
Le frasi devono essere inserite all'interno di virgolette singole. Dopo aver inviato le tag, devono essere approvate dall'amministratore

Approvare le Tag

Le tag devono essere approvate dall'amministratore prima che appaiano nella frontend. Dopo che una tag viene approvata dall'amministratore, essa può essere usata per gli altri prodotti, senza che venga approvata nuovamente.

- Per approvare una tag:

- 1 Nella backend, dal menu **Catalogo**, selezionare **Tag** → **Tag in Attesa** per visualizzare la pagina seguente:



Tag in Attesa

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 1 record in totale

Azzerare Filtro Cerca

Selezione Tutto | Deselezione Tutto | Selezione Visibili | Deselezione Visibili | 0 articoli

Azioni Invia

Tag	Usi	Prodotti	Clienti	Popolarità	Visibile In	Azioni
Qual	Da: A:	Da: A:	Da: A:	Da: A:		
<input type="checkbox"/>	nokia	1	1	1	1	Tutte le Vetrine del Negozio Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English

La pagina mostra una lista di tag che non sono ancora stati approvati.

- 2 Nel campo **Azioni**, vicino ad ogni tag, selezionare una delle Azioni che seguono:

- **Vedi Prodotti:** mostra una lista di tutti i prodotti che sono stati taggati con quella parola o quella frase.
- **Vedi Clienti:** mostra una lista di tutti i clienti che hanno cliccato questa tag mentre vedevano qualche prodotto.
- **Modifica Tag:** mostra la pagina in cui si può cambiare lo **Status** dal valore **In Sospeso** a quello **Approvato** o **Disabilitato**.



Informazioni Generali

Nome Tag * nokia

Stato * In Sospeso

- 3 Cliccare su **Salva Tag**.

Consiglio: Si possono selezionare, cambiare o eliminare più status contemporaneamente. Selezionare le caselline e scegliere l'opzione appropriata dal campo **Azioni** nella prima riga. Poi cliccare su **Invia** per rendere effettiva l'azione selezionata.

*Nota: se un cliente ha inserito una tag che non si desidera più vedere, basta cambiare semplicemente lo status in **Disabilitato**.*

Gestione dei Sondaggi

I sondaggi sono uno strumento di marketing potente per scoprire l'opinione dei clienti sui prodotti, sul negozio, sul servizio clienti ed altro.

Creare un sondaggio è molto semplice. L'immagine seguente mostra un esempio di come appare un sondaggio nel negozio:



SONDAGGIO

What is your favorite Magento feature?

Layered Navigation

Price Rules

Category Management

Compare Products

Vota

Un sondaggio occupa soltanto un piccolo spazio nella colonna a destra. I risultati vengono immediatamente visualizzati ai clienti dopo che viene espressa la propria preferenza, come nell'immagine che segue:



SONDAGGIO

What is your favorite Magento feature?

Layered Navigation	1889 (41%)
Price Rules	1341 (28%)
Category Management	724 (15%)
Compare Products	762 (16%)

- Per creare un sondaggio:

- 1 Dal menu **CMS**, selezionare l'opzione **Amministrazione Sondaggi**, la quale mostra una lista dei sondaggi esistenti.
- 2 Cliccare su **Aggiungi Nuovo Sondaggio**, nell'angolo in alto a destra della finestra, per visualizzare la pagina che segue:

Nuovo Sondaggio Indietro Azzera Salva Sondaggio

Informazioni sondaggio

Domanda sondaggio ^{*}

Stato

Visibile in ^{*}

Ecommerce-Store Magento Template De
Ecommerce-Store Magento Template I
Biostore
Bluebiker
Car Tuning
English
French
German
Greenstore
Orange Theme
Summershine

- 3 Nel campo **Domanda del Sondaggio**, inserire la domanda che sarà posta ai clienti.
- 4 Nel campo **Status**, specificare se il sondaggio è **Aperto** o **Chiuso**. Lo status del sondaggio è **Aperto** di default, che significa che è visibile nel negozio. Se non si vuole farlo apparire, selezionare l'opzione **Chiuso**.
- 5 Selezionare il negozio in cui si vuole far apparire il sondaggio.
- 6 Cliccare sull'opzione **Risposte al Sondaggio**, nel pannello a sinistra, per visualizzare la pagina che segue:

Nuovo Sondaggio Indietro Azzera Salva Sondaggio

Risposte Assegnate

Aggiungi Nuova Risposta

- 7** Cliccare su **Aggiungi Nuova Risposta** per aggiungere risposte che possono essere selezionati dai clienti. Verrà visualizzata la seguente pagina:

Nuovo Sondaggio

Risposte Assegnate

Risposta: *

Totale voti: *

Risposta: *

Totale voti: *

 **Aggiungi Nuova Risposta**

- 8** Nel campo **Risposta**, inserire il testo della risposta che apparirà nel negozio.
- 9** Per influire sui risultati del sondaggio, si possono aggiungere voti nel campo **Totale Voti**, che è 0 di default.
- 10** Ripetere i passaggi **7** e **9** per ogni risposta che si vuole far comparire nel sondaggio.
- 11** Cliccare sul tasto **Salva Sondaggio**.

Questo è tutto! Se lo status del sondaggio è su **Aperto**, significa che apparirà nel negozio. I clienti possono rispondere al sondaggio soltanto una volta ed è da qui che si possono vedere i risultati. Se si hanno diversi sondaggi, appariranno in maniera casuale nella frontend, il che significa che ogni volta che un utente aggiorna la pagina, vedrà un sondaggio diverso.

Modificare un Sondaggio

Dopo aver creato un sondaggio, si può modificarlo selezionando l'opzione **Amministrazione Sondaggi**, dal menu **CMS**. Cliccare sul sondaggio pertinente per vederne i dettagli.

Per chiudere un sondaggio in modo che non appaia più nel negozio, cambiare lo **Stato**, nella sezione **Informazioni Sondaggio**, in **Chiuso**.

Per vedere i voti assegnati ad ogni risposta, cliccare sull'opzione **Risposte Sondaggio**, nel pannello a sinistra, per visualizzare il numero di voti nel campo **Contatore Voti**, così come mostrato dall'immagine in basso:

Nuovo Sondaggio

Risposte Assegnate

Risposta: ^{*}

Totale voti: ^{*}

 **Aggiungi Nuova Risposta**

Questa pagina è stata lasciata bianca intenzionalmente.

11 Monitorare e Migliorare il proprio Web Store

Questo capitolo descrive come monitorare e migliorare il proprio web store, attraverso i rapporti, i termini ricercati, i sinonimi, i reindirizzamenti e Google Analytics . Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Report**, pag. 197
- **Termini Cercati**, pag. 200
- **Sinonimi Ricercati e Reindirizzamenti**, pag. 192
- **Google Analytics**, pag. 203

Rapporti

Questa sezione descrive alcuni dei rapporti più importanti in Magento. Questa sezione fornisce una descrizione completa di come generare un Rapporto di Vendita ed una breve descrizione di altri importanti report.

Generare Report

Magento fornisce una moltitudine di rapporti a cui si può accedere in qualunque momento. Per vedere i report che possono essere generati con Magento, dal menu **Rapporti**, selezionare un tipo di report e poi selezionare un report specifico.

Rapporti di Vendite

Il report delle vendite fornisce informazioni sulle vendite del proprio negozio online.

- Per visualizzare il Rapporto delle Vendite:

- 1 Dal menu **Rapporti**, selezionare l'opzione **Vendite** e poi **Report Vendite** per visualizzare la pagina che segue:

Report Vendite

Mostra Rapporto per: Tutti i Siti web

Da: A: Mostra per: Giorno **Aggiorna** Esporta come: CSV **Esporta**

Periodo	Numero di Ordini	Articoli ordinati	Sub totale	Imposta	In consegna	Sconti	Totale	Fatturato	Rimborsato
Nessun record trovato per questo periodo.									

- 2** Nei campi **Da** e **A**, specificare la data d'inizio e quella di fine delle informazioni che si vogliono includere nel report. Si può anche cliccare l'icona del calendario per visualizzare un selettore di data, così come mostrato in basso:



- 3** Nel campo **Mostra Per**, specificare se le informazioni del report devono essere aggregate per **Giorno**, **Mese** o **Anno**.

- 4** Cliccare su **Aggiorna** per visualizzare il report, come nell'immagine che segue:

Report Vendite

Mostra Rapporto per: Tutti i Siti web

Da: 29/07/09 A: 30/07/09 Mostra per: Giorno **Aggiorna** Esporta come: CSV **Esporta**

Periodo	Numero di Ordini	Articoli ordinati	Sub totale	Imposta	In consegna	Sconti	Totale	Fatturato	Rimborsato
29/lug/2009	1	1	€ 650,00	€ 0,00	€ 61,55	€ 0,00	€ 711,55	€ 0,00	€ 0,00
30/lug/2009	1	1	€ 650,00	€ 0,00	€ 61,55	€ 0,00	€ 711,55	€ 711,55	€ 711,55
Totale	2	2	€ 1.300,00	€ 0,00	€ 123,10	€ 0,00	€ 1.423,10	€ 711,55	€ 711,55

- 5** Per esportare le informazioni del report mostrate sullo schermo, selezionare, dal campo **Esporta come**, l'opzione **CSV** (Comma Separated Values) oppure l'opzione **Excel**.

Reportto sui Carrelli Abbandonati

Il report sui Carrelli Abbandonati mostra informazioni sui carrelli riempiti e poi abbandonati, il che significa che dopo avervi aggiunto dei prodotti, il cliente non completa l'Ordine e la vendita è andata persa.

- Per visualizzare il Reportto sui Clienti Abbandonati:

Dal menu **Reportti**, selezionare l'opzione **Carrello della Spesa** e successivamente **Lascia il Carrello**, in modo da visualizzare la pagina che segue:

Lascia il Carrello

Mostra Reportto per: Tutti i Siti web

Pagina 1 di 1 pagine | Vedi 20 per pagina | Trovati 1 record in totale | Esporta come: CSV | **Esporta** | **Azzerza Filtro** | **Cerca**

Nome Cliente	Email	Numero di Articoli	Quantità di Articoli	Sub totale	Coupon Applicato	Creto il	Aggiornato a
test test	test@example.com	1	1	650.0000		30/lug/2009 12.05.54	30/lug/2009 12.05.55

Consiglio: questo report permette di contattare i clienti ed offrire loro sconti oppure, in alternativa, di trasformare i carrelli abbandonati in una conversione.

Prodotti Più Venduti

Il report dei più venduti mostra informazioni sui prodotti più venduti del proprio negozio, come mostrato di seguito.

- Per visualizzare il Reportto dei Prodotti più Venduti:

Dal menu **Reportti**, selezionare l'opzione **Prodotti** e poi **Più Venduti**. Successivamente, selezionare la data **Da – A** desiderata e cliccare **Aggiorna** per visualizzare la pagina che segue:

Più Venduti

Mostra Reportto per: Tutti i Siti web

Da: 29/07/09 A: 30/07/09 | Mostra per: Giorno | **Aggiorna** | Esporta come: CSV | **Esporta**

Periodo	Nome prodotto	Prezzo	Quantità Ordinata
29/lug/2009	HTC Touch Diamond	€ 750,00	1
30/lug/2009	HTC Touch Diamond	€ 750,00	1
Totale			2

Prodotti Più Visti

Il rapporto dei Prodotto Più Visti mostra informazioni sui prodotti più visti nel proprio negozio, e se essi vengono acquistati o meno, come viene mostrato di seguito.

- Per visualizzare il Rapporto dei Prodotti più Visti:

Dal menu **Rapporti**, selezionare l'opzione **Prodotti** e poi i **Più Visti**. Successivamente, selezionare la data **Da – A** desiderata e cliccare **Aggiorna** per visualizzare la pagina che segue:

I pi  Visti

Mostra Rapporto per: Tutti i Siti web

Da: 28/07/09 A: 30/07/09 Mostra per: Giorno **Aggiorna** Esporta come: CSV **Esporta**

Periodo	Nome prodotto	Prezzo	Numero di Visite
28/lug/2009	HTC Touch Diamond	€ 750,00	16
	Logitech diNovo Edge Keyboard	€ 239,99	1
29/lug/2009	HTC Touch Diamond	€ 750,00	4
	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	€ 15,00	3
	Apple MacBook Pro MA464LL/A, 15.4" Notebook PC	€ 2.299,99	1
	Computer		1
	Zolof The Rock And Roll Destroyer. LOL Cat T-shirt	€ 13,50	1
30/lug/2009	HTC Touch Diamond	€ 750,00	3
Totale			30

Termini Ricercati

Il Rapporto sui Termini Ricercati mostra informazioni sulle parole più cercate nel campo di ricerca del proprio negozio. Le ricerche possono essere effettuate inserendo una parola nel campo **Cerca**, nell'angolo in alto a destra del web store, così come mostrato in basso:



- Per visualizzare il Rapporto sui Termini Ricercati:

Dal menu **Rapporti**, selezionare **Cerca Termini** per visualizzare la pagina che segue:

Cerca Termini

Pagina di 3 pagine | Vedi per pagina | Trovati 41 record in totale | Esporta come: **Esporta** **Azzerà Filtro** **Cerca**

ID	Stringa di Ricerca	Negozi	Risultati	Migliori
41	my computer	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	1	1
40	logitech dinovo	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	1	1
39	ottoman	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	2	189
38	photo	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	11	44
37	laptop	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	6	300

La colonna **Risultati** indica quante volte uno specifico termine di ricerca è stato usato da un cliente.

La colonna **Migliori** indica quanti prodotti sono stati visualizzati nei risultati delle ricerche contenendo questo termine.

Questo report permette di mettere a punto gli Attributi e le Tag che sono state create nella backend, in modo da ottimizzare i risultati della ricerca visualizzati dai clienti.

Consiglio: se si nota che il campo **Migliori** di un prodotto mostra un numero alto (significa che i clienti lo cercano spesso), ma la colonna **Risultati** mostra un numero basso oppure zero, bisogna rivedere il nome e la descrizione dei prodotti correlati alla parola chiave.

Sinonimi Ricercati e Reindirizzamenti

Questo paragrafo mostra come mettere a punto le caratteristiche della ricerca di Magento. Vengono fornite due opzioni principali:

- **Sinonimi Ricercati:** le parole ricercate con errori di battitura potrebbero essere opportunità di vendita mancate. Se è risaputo che un termine di ricerca usato frequentemente viene spesso scritto in modo non corretto, e a causa di ciò non compaiono risultati, si possono aggiungere ulteriori termini di ricerca come descritto in basso.
- **Reindirizzamento:** Si può specificare che quando un cliente cerca un certo termine, venga reindirizzato ad una pagina precisa. I clienti possono essere reindirizzati ad una pagina di prodotto specifico, ad una precisa pagina di brand o ad una pagina di informazioni. Per esempio: i clienti che ritornano verranno reindirizzati i clienti direttamente alla pagina di Politiche di spedizione.

Nell'esempio che segue, si mostrerà, quando un cliente inserisce il termine di ricerca **laptop**, i risultati restituiti dalla ricerca del termine **laptop**.

- Per aggiungere un nuovo sinonimo di ricerca o un reindirizzamento:

- 1 Dal menu **Catalogo**, selezionare l'opzione **Cerca** per visualizzare la schermata che segue:

Cerca ➔ Aggiungi un Nuovo Termine di Ricerca

Pagina di 3 pagine | Vedi per pagina | Trovati 41 record in totale Azzerare Filtro **Cerca**

Seleziona Tutto | Deseleziona Tutto | Selezione Visibili | Deseleziona Visibili | 0 articoli Azioni **Invia**

Qual	Stringa di Ricerca	Negozio	Risultati	Numero di Utilizzi	Sinonimo per	Redirect	Mostra in Termini S
<input type="checkbox"/>	test	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	0	655		Si
<input type="checkbox"/>	acer	Ecommerce-Store Magento Template Demo Ecommerce-Store Magento Template Demo English	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	1	394		Si
<input type="checkbox"/>	couch	Ecommerce-Store Magento Template Demo	Da: <input type="text"/> A: <input type="text"/>	2	367		Si

- 2 Cliccare su **Aggiungi un Nuovo Termine di Ricerca** per visualizzare la seguente pagina:

Nuova Ricerca

Informazioni Generali

Stringa di Ricerca *

Negozio *

Sinonimo per
(Farò in modo che una ricerca con la stringa qui sopra restituisca risultati per questa ricerca.)

URL del Redirect
es. <http://dominio.com>

Mostra in Termini Suggestiti

- 3 Nel campo **Stringa di Ricerca**, specificare il termine con l'errore di battitura, ad esempio **laptop**.

- 4 Nel campo **Sinonimo Per**, scrivere il termine di ricerca corretto, ad esempio **laptop**.

5 Nel campo **URL del Redirect**, impostare l'URL a cui si vuole reindirizzare il cliente quando non vengono restituiti risultati per un termine.

6 Cliccare su **Salva Ricerca**.

Google Analytics

Google Analytics è un servizio gratuito offerto da Google per aiutare i proprietari di siti ad ottenere informazioni sul traffico del sito e sulle conversioni. Magento supporta le seguenti opzioni:

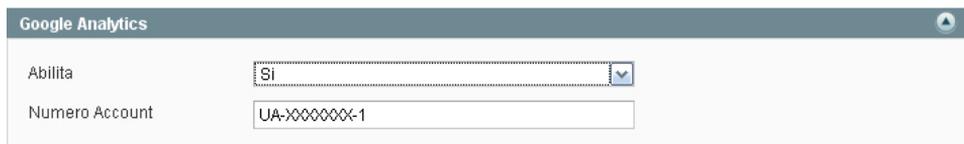
- **Tracking delle pagine viste:** permette di vedere da dove provengono i visitatori del proprio web store.
- **Tracking dell'E-commerce:** permette di vedere quali clienti hanno fatto acquisti e cosa hanno comprato.

Ci si può iscrivere a questo servizio all'indirizzo <https://www.google.com/analytics>. Durante l'iscrizione, viene visualizzato un report con il proprio account di Google Analytics nel formato seguente: UA-XXXXXXX-1. E' bene appuntarsi questo codice, perché serve per configurare Google Analytics all'interno di Magento, come descritto successivamente.

- Per aggiungere il tracking di Google Analytics a Magento:

1 Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Configurazione**.

2 Dall'area **Vendite**, nel pannello a sinistra, selezionare l'opzione **Google API**. Espandere la sezione **Google Analytics** per visualizzare la seguente schermata:



Google Analytics	
Abilita	Sì
Numero Account	UA-XXXXXXXX-1

3 Nel campo **Abilita**, selezionare **Sì**.

4 Nel campo **Numero Account**, inserire il numero account di Google Analytics che è stato precedentemente ottenuto durante l'iscrizione a www.google.com.

Consiglio: Magento supporta integrazioni naturali con *Google Website Optimizer*, un altro servizio gratuito di Google che permette di testare diverse versioni degli elementi della pagina e di scegliere gli elementi che forniscono il migliore tasso di conversione.

12 Mantenere in Forma il proprio Store

Questo capitolo descrive come mantenere in salute il proprio web store, attraverso la pianificazione dell'ambiente, l'aggiornamento e l'estensione di Magento . Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- **Generale**, pag. 204
- **Ambiente di Simulazione**, pag. 204
- **Aggiornare Magento**, pag. 205
- **Estendere Magento**, pag. 207

Generale

Adesso che il sito è stato lanciato e che si stanno vendendo prodotti, non bisogna dimenticare di mantenerlo in buone condizioni. Bisogna assicurarsi che il proprio fornitore di hosting effettui regolarmente i backup dei file e dei database.

Ambiente di Simulazione

Se si pianifica di fare cambi e di sviluppare il proprio web store nel tempo, si raccomanda di impostare un ambiente di simulazione (anche detto ambiente di testing) in cui si possono testare le proprie idee prima di metterle online. Si raccomanda fortemente di usare questo ambiente anche quando si aggiorna Magento alle ultime versioni.

L'ambiente di simulazione è come ogni altra installazione di Magento che non è accessibile dal pubblico. Se si stanno modificando file, si possono tenere sincronizzati con i file online utilizzando una delle varie versioni degli strumenti di controllo disponibili.

Aggiornare Magento

Magento è in costante sviluppo. Nuove funzionalità vengono aggiunte di frequente e i problemi vengono risolti di continuo. Di tanto in tanto si verrà avvisati sulle nuove versioni di Magento. Questi avvisi saranno pubblicati sul blog di Magento e compariranno sotto forma di messaggio durante l'accesso alla backend di Magento. Se è un aggiornamento critico con funzionalità obbligatorie o un aggiornamento che risolve problemi in cui ci si è imbattuti, bisogna assolutamente aggiornare il proprio web store.

Attenzione: *se il proprio negozio ha un tema personalizzato, quando si aggiorna Magento ad una nuova versione, si beneficerà dei bug risolti, ma eventuali nuove funzionalità della frontend potrebbero non essere visibili. Aggiornare il proprio Magento alle versioni intermedie, come ad esempio la 1.2 e la 1.2, può rendere alcune funzioni personalizzate non utilizzabili, finché non si effettuano dei piccoli cambi di configurazione (che di solito vengono annotati nell'annuncio della nuova versione). Si raccomanda fortemente di testare tutti gli aggiornamenti in un ambiente di simulazione prima di applicarli al proprio negozio online.*

- Per aggiornare il proprio web store ad una nuova versione:

- 1 Dal menu **Sistema**, selezionare l'opzione **Magento Connect** e, successivamente, l'opzione **Magento Connect Manager**.
- 2 Accedere alla propria backend utilizzando username e password e poi cliccando **Log In**. Verrà visualizzata la seguente finestra:

Package Name	Installed	Actions	Summary
Interface_Adminhtml_Default	1.2.1 (stable)	<input type="checkbox"/>	Default interface for Adminhtml
Interface_Frontend_Default	1.2.1 (stable)	<input type="checkbox"/>	Default interface for Frontend
Interface_Install_Default	1.2.1 (stable)	<input type="checkbox"/>	Default interface for Install
Lib_Google_Checkout	1.2.0 (stable)	<input type="checkbox"/>	Google Checkout Library
Lib_Js_Calendar	1.2.0 (stable)	<input type="checkbox"/>	Javascript Calendar for Magento
Lib_Js_Ext	1.0.18800 (stable)	<input type="checkbox"/>	Extjs Javascript Libraries for Magento
Lib_Js_Mage	1.2.1 (stable)	<input type="checkbox"/>	Javascript Libraries for Magento
Lib_Js_Prototype	1.2.0 (stable)	<input type="checkbox"/>	Prototype and Scriptaculous Javascript Libraries for Magento
Lib_LinLibertineFont	1.1.1 (stable)	<input type="checkbox"/>	Libertine Open Fonts Project fonts for PDF print-outs
Lib_Varien	1.2.1 (stable)	<input type="checkbox"/>	Varien Library
Lib_ZF	1.7.2.1 (stable)	<input type="checkbox"/>	Zend Framework

- 3 Cliccare su **Check for Updates**. Se ci sono aggiornamenti disponibili per un qualsiasi modulo di Magento, saranno evidenziati in giallo.
- 4 Nel campo **Actions**, selezionare gli aggiornamenti da installare e cliccare sul tasto **Commit Changes**.
- 5 Attendere finché l'installazione non è completata e cliccare sul link all'inizio di pagina **Return to Admin**.
- 6 Complimenti! Magento è stato appena aggiornato. Adesso bisogna controllare che tutto funzioni come previsto.

Estendere Magento

Nel mondo ci sono centinaia di metodi di pagamento e di aziende di spedizione. Magento supporta i più popolari di essi. Ad ogni modo, i membri della community stanno sviluppando e pubblicando nuove estensioni, in modo da estendere Magento con molte nuove funzioni. Se si ha bisogno di aggiungere una nuova funzionalità al proprio Magento, si deve prima cercarla su **Magento Connect**, che è il negozio delle estensioni. Si può accedere a **Magento Connect** all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/magento-connect>. Verrà visualizzata questa pagina:

Magentoconnect

A marketplace for the exchange of community and commercial Magento extensions

If you're looking to add functionality to your Magento store or just get a cool new theme for it, chances are a Magento community member or partner has exactly what you're looking for.

Browse through all available commercial and community extensions and find your perfect match.

 Magento Core Extensions created by the Magento team View extensions ▶	 Community Open Source extensions by the community View extensions ▶	 Commercial Extensions available under a commercial license View extensions ▶
---	--	---

Featured Extensions

**Blue Skin**
by **Magento Core**
★★★★☆ 17 votes | 18 reviews
12400 downloads
Version 1.2.0.1 last uploaded Tue, December 30, 2008
[Get this extension »](#)

Top 10 Downloads	Recently Added Extensions
MagentoConnect Manager	ArtsOnIT Enhanced Mail

EXPLORE MAGENTO CONNECT

[Browse extensions by | View all](#)

Category

- Admin (27)
- Catalog (42)
- Design Packages (30)
- Interfaces (55)
- Languages / Locales (59)
- Layouts (42)
- Migration tools (4)
- Other (68)
- Payment Gateways (86)
- Shipping Methods (20)
- Skins (72)
- Templates (81)
- Themes (106)

Type

- Core (14)
- Community (205)
- Commercial (156)

Stability

- Stable (211)
- Beta (156)
- Alpha (8)

POPULAR TAGS | View all Tags

migration oscommerce core downloader

In questa pagina ci sono a disposizione svariate estensioni gratuite.

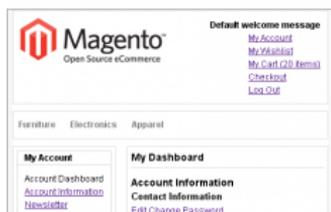
L'esempio che segue mostra come installare estensioni di pagamento al core di un negozio chiamato **CyberSource**.

Nota: ci sono anche estensioni a pagamento che possono essere acquistate sui siti degli autori. Il processo di installazione può variare di volta in volta. Il consiglio è di contattare l'autore dell'estensione per avere istruzioni sull'installazione.

- Per installare un'estensione gratuita:

- 1 Raggiungere la pagina **MagentoConnect** attraverso il sito www.magentocommerce.com.
- 2 Navigare attraverso le estensioni utilizzando i filtri forniti nel pannello a destra.
- 3 Andare nella pagina dei dettagli dell'estensione scelta e si visualizzerà una pagina del genere:

Blank Interface



[Click here to view full size](#)



[Discuss this Extension](#)

[Request New Feature](#)

[Report a Bug](#)

Please note that this extension is provided as is. It is recommended to always backup your installation prior to usage.

Created	Magento Core
Last Updated	Thu, July 2, 2009
Version	1.3.2.2
Compatibility	Magento 1.3
Stability	stable
Locales available in this package	English (United States) - en_US
Downloads	5410
Community Rating	★★★★☆ · 7 votes 8 reviews
Categories	Interfaces
License Type	Academic Free License (AFL)
Tags	blank , interface

Need help? [Find a Magento Professional](#) »



Overview

A clean simplistic design interface that can be easily customized by professional designers

This is a clean simplistic design interface without any extra overhead. It can be used by professional designers to create Magento themes based on it.



- 4 Cliccare sul tasto **Get extension key** per visualizzare l'immagine seguente:



- 5 Leggere e accettare l'accordo di licenza cliccando il box mostrato sopra.

- 6** Verrà visualizzata una extension key simile a questa che segue: **magento-core/Mage_Cybersource**
Questo è un link speciale ad un'estensione riconosciuta da Magento.
Copiarlo negli appunti (**Ctrl + C**).
- 7** Dal menu **Sistema**, nel pannello della backend, selezionare l'opzione **Magento Connect** e successivamente l'opzione **Magento Connect Manager**.
- 8** Accedere alla backend utilizzando username e password e cliccando su **Log In**.
- 9** Incollare l'extension key nella sezione **Installare Nuova Estensione**, così come mostrato in basso:

Install New Extensions

- 1** Search for modules via [Magento Connect](#).
- 2** Paste extension key to install:

- 10** Cliccare sul tasto **Installa** ed aspettare la fine dell'installazione.

Adesso si può tornare alla backend e cominciare ad usare l'estensione appena installata!

*Nota: dopo aver installato un modulo di pagamento, questa nuova opzione apparirà nel menu **Sistema**, sotto **Configurazione** → **Vendite** → **Metodo di Pagamento**.*

13 Ottenere Aiuto

Magento offre una moltitudine di opzioni e possibilità, ma ha anche dei tempi di apprendimento. Varien mette a disposizione molte risorse che aiutano a scoprire e ad usare Magento giorno per giorno, in modo da raggiungere i propri obiettivi.

Si può cominciare dal campo **Search**, nella parte in alto del sito della community (<http://www.magentocommerce.com>), che fornisce risultati tratti dal Forum di Magento, dal wiki della Knowledge base, gruppi ed altre risorse.

Se non si trovano risposte ai propri quesiti, si può provare ad inserire la questione nei forum di Magento, dove migliaia di partecipanti si aiutano a vicenda con i problemi di Magento.

- Per accedere ai forum di Magento:

Collegarsi all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/boards> ed accedere usando la username e la password che si è creata durante il download di Magento. Scegliere il forum che più si addice alla propria questione.

Consiglio: per coloro i quali necessitano di una risposta garantita in tempi brevi, Varien offre accordi di assistenza all'indirizzo <http://www.magentocommerce.com/support/>. A questo indirizzo si trovano anche servizi di consulenza che possono fornire aiuto per ogni necessità non coperta dall'assistenza.

Se si trova la soluzione da soli, e se non è rintracciabile in alcun luogo, si prega di condividere la soluzione con gli altri, attraverso il Wiki o il Forum.

Ci sono anche altre community che permettono lo scambio di idee e di aiuti:

- **Gruppi:** collegano i membri della comunità che lavorano su specifici materie, come ad esempio il Design.
- **Chat:** permette di discutere in tempo reale con i membri della comunità.
- **Wiki:** permette alla comunità di editare pagine web per condividere idee, scoperte, guide ed informazioni.

La lista che segue è un elenco delle altre risorse (in Inglese) utili per conoscere la maggior parte delle questioni legate a Magento.

Knowledge Base

La knowledge Base di Magento è un Wiki che fornisce istruzioni pubblicate da Magento o dai membri della community sotto forma di guide e tutorial.

<http://www.magentocommerce.com/knowledge-base>

Screencast

Gli screencast sono video presentazioni che guidano l'utente attraverso le varie funzionalità di Magento.

<http://www.magentocommerce.com/media/webinar-archive>

Magento User Guide

La Magento User Guide fornisce spiegazioni e descrizioni dettagliate sulle varie funzionalità di Magento.

<http://www.magentocommerce.com/media/screencasts>

Magento Designer's Guide

La Magento Designer's Guide fornisce informazioni ai designer, descrivendo il concept di Magento e le sue implementazioni di design.

http://www.magentocommerce.com/design_guide

Magento Blog

Il Blog di Magento contiene nuovi aggiornamenti sulle novità di Magento, con interessanti showcase ed eventi

<http://www.magentocommerce.com/blog>

Documentazione Tecnica e API di Magento Core

Gli indirizzi seguenti forniscono agli sviluppatori informazioni per lavorare allo sviluppo di Magento.

<http://docs.magentocommerce.com/>

Qui si possono trovare informazioni sulle classi e sulle funzioni di Magento.

http://www.magentocommerce.com/support/magento_core_api

Qui si possono trovare informazioni ed esempi d'uso per chiamare Magento attraverso un API. Questo permette una integrazione di Magento più veloce.