

II web marketing

Definizioni di Marketing

Definizione 1: Il Marketing è l'insieme dei **metodi e tecniche** per raggiungere gli obiettivi d'impresa mediante la determinazione dei bisogni e desideri dei mercati e la loro soddisfazione in modo più efficace ed efficiente dei concorrenti (con prodotti e/o prezzi più bassi).

Definizione 2: Il Marketing è il **processo** di analisi, pianificazione, attuazione e controllo delle attività volte alla creazione, promozione, distribuzione e vendita di idee, prodotti e servizi a consumatori e organizzazioni.

Definizione 3: Il Marketing è una **filosofia di governo** dell'azienda per soddisfare in modo economico i bisogni dei clienti.

Definizione di Web Marketing

Il **Web Marketing** è il Marketing applicato alla Rete web, gli strumenti e i concetti di Marketing connessi ad Internet.



Web Marketing VS Marketing tradizionale

Funzioni di Marketing	Marketing tradizionale	Web Marketing	Implicazioni
Segmentazione del mercato	Demografica (sesso, età, ecc,..)	Psicografia, comportamentale, emozionale	Database informativo
Pubblicità	Push (trasmette i contenuti)	Pull (attira nel sito)	Interattività
Promozione	Di massa	Personalizzata e One-to-one	Focalizzazione
Prezzo	Stabilito dall'azienda	Su misura dal Cliente	Personalizzazione dei prodotti/servizi
Gestione delle vendite	Informazioni per le vendite	Informazioni condivise	Marketing e vendite divengono strettamente connessi
Canali di distribuzione	Con intermediari	Diretti al Cliente	Multi-canale
Nuovi prodotti	Secondo le direttive aziendali	Secondo le esigenze dei Clienti	Espansione del mercato
Parametri di controllo	Quote di mercato, profitto	Continuità, valore delle relazioni, trasparenza, assistenza, ecc...	Nuovi parametri

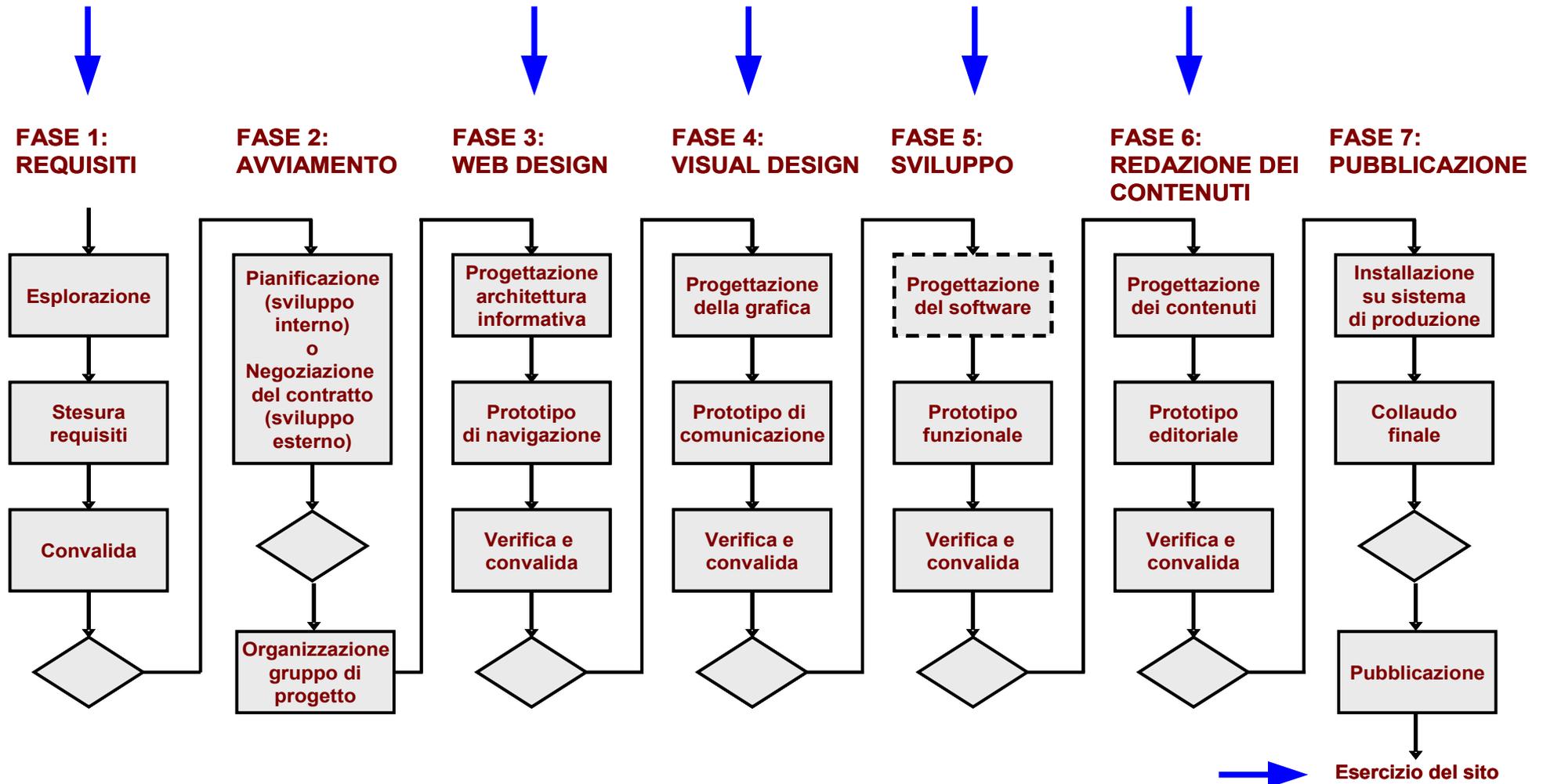
Il target

I **web marketer** sono quei professionisti che hanno il compito di ideare, pianificare, mettere in atto e monitorare tutte le attività di web marketing prima, durante e dopo la creazione di un sito web.

Le **competenze** che si devono avere:

- **HTML** → **Esperto SEO**
- **Visual e Web Design** → **Web designer**
- **Marketing** → **web strategist, esperto di web marketing**
- **Neuro web design** → **Web designer, web strategist**
- **Analisi e statistica** → **Esperto SEO, web strategist, esperto di web marketing**

Quando fare web marketing



Bibliografia



- **Web Marketing.** A. Ferrandina, Edizioni FAG
Milano, 2007